

### Propiedad Intelectual

**1. Datos de identificación**

<b>Academia</b>	<b>Departamento</b>			
<b>Carreras</b>	<b>Departamento de Estudios Organizacionales</b>			
<b>Licenciatura en Negocios Internacionales</b>	<b>Área de formación</b>		<b>Tipo</b>	
<b>Modalidad</b>	<b>Especializante obligatoria</b>			
<b>Presencial</b>	<b>Ciclo</b>	<b>Créditos</b>	<b>Clave</b>	<b>Curso - Taller</b>
<b>Horas</b>	<b>2017-A</b>	<b>8</b>		<b>Prerrequisitos</b>
<b>Teoría [ 40 ] Práctica [40] Total [ 80 ]</b>	<b>Introducción a los negocios internacionales</b>			
	<b>Relación con otras Unidades de Aprendizaje</b>			
	<i>En el ciclo que se imparte</i>			
	<i>(relación horizontal)</i>			
	<i>En otros ciclos</i>			
	<i>(relación vertical)</i>			
<b>Saberes previos</b>				
<b>Conceptos jurídicos fundamentales y marco jurídico de las empresas</b>				
<b>Elaboró</b>	<b>Fecha de elaboración</b>	<b>Actualizó</b>		<b>Fecha de actualización</b>
<b>Mtro. José Aarón Rodríguez Cadena</b>	<b>15-Marzo-2017</b>			<b>Elija fecha</b>

**2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje**

**Conocer y aplicar los conceptos básicos de la propiedad intelectual en México así como el marco jurídico y administrativo para registrar y proteger productos de propiedad industrial y obras de derechos de autor.**

**1. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado**

- a. Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
- b. Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
- c. A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.

**2. Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional**

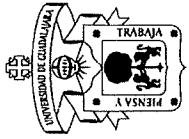
- a. Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;
- b. A partir del uso de TICS y Software especializados; y
- c. Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.

**3. Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas**

- a. A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales

**3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje**

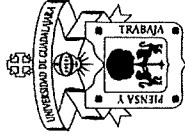
Genéricas	Disciplinares	Profesionales
1. Escucha y pondera situaciones para accionar de forma tolerante, asertiva y afectiva.	1.- Conoce, comprende y aplica los conceptos básicos de propiedad intelectual en México.	Identificación de productos y obras sujetos de la protección de propiedad intelectual



<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mantiene acciones de aprendizaje y actualización permanentes.</li> <li>3. Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas.</li> <li>4. Es autocrítico y defiende su postura con pensamiento crítico y propositivo.</li> <li>5. Trabaja de forma autónoma.</li> <li>6. Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral.</li> <li>7. Demuestra capacidad de investigación.</li> <li>8. Se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra.</li> <li>9. Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.</li> <li>10. Aplica destrezas digitales en el desarrollo de actividades cotidianas.</li> <li>11. Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones.</li> <li>12. Aplica acciones de liderazgo.</li> <li>13. Se comunica en una segunda lengua y maneja situaciones de ámbitos internacionales.</li> <li>14. Propone, gestiona y se involucra en proyectos que favorecen a su comunidad.</li> <li>15. Fortalece la mejora del medio ambiente en su intervención profesional y ciudadana.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.- Identifica e interpreta el marco normativo de la propiedad intelectual en México.</li> <li>3.- Conoce y aplica las figuras jurídicas que pueden proteger los productos y obras</li> <li>4.- Identifica los instrumentos y organizaciones que promueven la participación de empresas en negocios internacionales.</li> </ol>	<p>Identificación de áreas de oportunidad para la generación proyectos de negocios.</p>
--	--	---

#### 4. Contenido temático por unidad de competencia

<p><b>Unidad de competencia 1: Conoce y aplica los fundamentos y conceptos básicos de la propiedad intelectual.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos básicos de la propiedad intelectual</li> <li>2. Propiedad industrial</li> <li>3. Derechos de autor</li> <li>4. Registro ante SAGARPA</li> <li>5. Autoridades competentes</li> <li>6. Marco jurídico</li> </ol>	<p><b>Unidad de competencia 2: Distingue, interpreta y aplicar el marco normativo mexicano de la propiedad industrial</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ley de la propiedad industrial.</li> <li>2. Disposiciones generales</li> <li>3. Patentes de invención</li> <li>4. Modelos de utilidad</li> <li>5. Diseños industriales</li> <li>6. Marcas</li> <li>7. Avisos comerciales</li> <li>8. Nombres comerciales</li> <li>9. Denominación de origen</li> <li>10. Secretos industriales</li> </ol>
--	---



11. Licencias de uso
  12. Transmisión de derechos
  13. Cancelación
  14. Contrato de Franquicia
- Unidad de competencia 3: Distingue, Interpreta y aplicar el marco normativo mexicano de los derecho de autor**

1. Ley Federal del derecho de autor
2. Disposiciones generales
3. Derechos morales y patrimoniales
4. Contrato de edición de obra literaria
5. Contrato de edición de obra musical
6. Contrato de representación escénica
7. Contrato de radiodifusión.
8. Contrato de producción audiovisual
9. Contratos publicitarios
10. Obras fotográficas, plásticas y gráficas
11. Obra cinematográfica y audiovisual
12. Programas de computación y bases de datos
13. Derechos conexos
14. Limitaciones al derecho de autor
15. Registro de derechos
16. Gestión colectiva de derechos
17. INDAUTOR

### 5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
Aprendizaje basado en problemas comunes de Propiedad intelectual. Estudio de casos. Generación de debates con el uso de "Role plays" sobre los agentes que intervienen trámite y registro de obras y productos	Actualización constante en las situaciones de comercio exterior. Uso de tecnología de la comunicación para la generación de conocimiento.	El estudiante se compromete a ser responsable con el trabajo asignada dentro del curso asumiendo una postura crítica autogestiva y autodidacta con compromiso social.

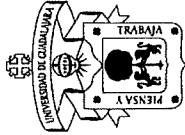
### 6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
Estudio de casos prácticos para resolver problemas comunes de comercio exterior. Visita <i>In situ</i> a organismos que apoyan a la propiedad intelectual. Integración de la información para la elaboración del proyecto de registro de propiedad industrial o derecho de autor.  Reportes de estudio de casos 20% Reporte de visita 20% Proyecto de registro de propiedad industrial 30% Proyecto de derechos de autor 30%	Proyecto de expediente de registro de propiedad industrial que cumpla con los marcos normativos nacionales e internacionales  Proyecto de expediente de registro de obra de derecho de autor que cumpla con los marcos normativos nacionales e internacionales

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

### 7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura

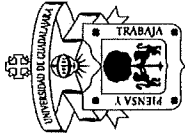
Formación profesional en Negocios Internacionales, Relaciones Comerciales, Comercio Internacional, Derecho internacional o afin, con grado mínimo de maestría	Experiencia laboral mínima de tres años en el área empresarial (Exportación, Importación, Comercialización y Asesoría en el Comercio, aduanas, logística)	Alto sentido de compromiso social y personal.  Probidad en el actuar profesional.	Honestidad, lealtad, identidad cultural, respeto, responsabilidad social, solidaridad, tolerancia, sinceridad, agradecimiento, laboriosidad y sociabilidad.
---	---	---	---

## 8. Bibliografía

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
-----------	--------	-----------	-----	-----

#	Autor	Título	Año	Bib/Items	Más información
1	Morales Santos, Tayde	La propiedad intelectual en los tiempos de la revolución biotecnológica	2014	B_Central_CU_Altos(1/0)	Más respecto a este libro en <a href="#">GoogleBooks</a>
2	Solorio Pérez, Óscar Javier	Derecho de la propiedad intelectual	2010	B_Central_CU_Altos(6/1)	Más respecto a este libro en <a href="#">GoogleBooks</a>
3	Carza Barbosa, Roberto	Derechos de autor y derechos conexos: marco jurídico internacional, aspectos filosóficos, sust	2009	B_Central_CU_Altos(2/0)	Más respecto a este libro en <a href="#">GoogleBooks</a>
4	Flores Terriquez, Enrique.	Noiones de derecho de propiedad intelectual en México	2004	B_Central_CU_Altos(2/0)	Más respecto a este libro en <a href="#">GoogleBooks</a>
5	Jalife Daher, Mauricio.	Uso y valor de la propiedad intelectual: rol estratégico de los derechos intelectuales	2004	B_Central_CU_Altos(4/0)	Más respecto a este libro en <a href="#">GoogleBooks</a>
6	México	Legislación sobre derechos de autor	1998	B_Central_CU_Altos(3/0)	Más respecto a este libro en <a href="#">GoogleBooks</a>

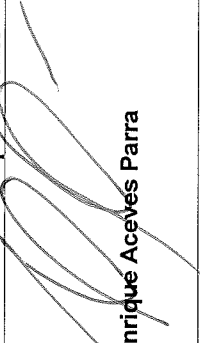


**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
 Centro Universitario de los Altos  
 División de Ciencias Sociales y de la Cultura  
 Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura

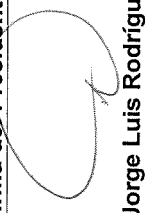
Complementaria		Título	Editorial	Año	URL
7	Serrano Migallón, Fernando	Nueva Ley Federal del Derecho de Autor. Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor. Textos	B. Central CU Altos	1998	B. Central CU Altos(1/1/0)
8	México	Legislación sobre derechos de autor.	B. Central CU Altos	1997	B. Central CU Altos(1/1/0)
9		Propiedad intelectual. transferencia de tecnología y recursos genéticos : un estudio de la OCDE	B. Central CU Altos	1997	B. Central CU Altos(1/1/0)
10	Ekmekdjian, Miguel Angel	Introducción al derecho comunitario Latinoamericano. Con especial referencia al Mercosur	B. Central CU Altos	1994	B. Central CU Altos(1/1/0)

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 15 de Marzo de 2017.

**Nombre y firma del Jefe de Departamento**

  
**Mtro. Enrique Aceves Parra**

**Nombre y firma del Presidente de Academia**

  
**Mtro. Jorge Luis Rodríguez Gómez**