

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO
UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DIVISION DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERIAS
INGENIERO DE PROCESOS Y COMERCIO INTERNACIONAL**



**NOMBRE DE LA UNIDAD
DE APRENDIZAJE**

PROYECTO EMPRESARIAL

**FORMATO DE PROGRAMA DE MATERIA O UNIDAD DE
APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS (DE ACUERDO A
LOS LINEAMIENTOS DEL PROYECTO DE REGLAMENTO
DE PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, ARTICULO 24)**

**Programa de Materia o Unidad de Aprendizaje por Competencias
Formato Base**

425. IDENTIFICACION DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario

DE LA COSTA SUR

Departamento

ADMINISTRACION

Academia

NEGOCIOS

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

PROYECTO EMPRESARIAL

Tipo	Total de horas teoría por curso	Total de horas practicas por curso	Total de Horas	Valor en Créditos
CL	32	16	48	5

Tipo de Unidad	Nivel en que se Ubica
<u>C</u> Curso P Práctica CT Curso-Taller M Módulo S Seminario C Clínica	Técnico <u>Licenciatura</u> Especialidad Maestría

426. CARACTERIZACION

Presentación

Actualmente, los inversionistas tanto del sector público como del privado, así como las fuentes de financiamiento nacionales exigen la evaluación económica, ecológica y el impacto social de todas las propuestas de inversión. La evaluación económica busca estimar los beneficios que se esperan obtener con el proyecto y comparar dichos beneficios con los costos, y así tomar una decisión más correcta.

Propósito (s) Principal (es)

El presente curso proporcionará a los alumnos las herramientas necesarias y suficientes para la formulación y evaluación de proyectos de inversión en cualquier sector económico y tendrá la oportunidad de aplicar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera lo cual le permitirá manejar correctamente los conceptos de producción, mercados, competencia, rentabilidad, competitividad, costos y beneficios así como la rentabilidad que cada proyecto ofrece.

427. UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidades Temáticas	Funciones clave de aprendizaje	Subfunciones específicas de aprendizaje	Elementos de Competencia
A. MARCO TEORICO	Aa. Conocer y aplicar los conceptos de proyecto e inversión. Así como la evolución histórica de los proyectos.	Aaa Que el alumno conozca y comprenda la importancia de los proyectos en la planeación.	Aaaa. Desarrollo de habilidades en el manejo y aplicación de las herramientas que le permitan desarrollar un proyecto de inversión.
B. ESTUDIO DEL MERCADO	Bb. Conocer y aplicar los objetivos y generalidades del estudio del Mercado.	Bbb. Que el alumno tenga la capacidad de comprender la naturaleza y usos	Bbbb. Desarrollar a habilidad analizar la oferta y la demanda para tener un panorama

		del producto. Así como la logística y distribución del producto.	del área de oportunidad para la empresa.
--	--	--	--

428. CRITERIOS DE DESEMPEÑO

Que el alumno resuelva el Estudio de Mercado, la Localización y Tamaño de la Planta, Ingeniería del Proyecto, Estudio Financiero, Organización de la Empresa, Evaluaciones Técnicas, Económicas y Ecológicas, así como el Análisis de Sensibilidad , los Riesgos y Toma de Decisiones.

429. EVALUACION DEL APRENDIZAJE

Participación activa durante las sesiones de trabajo tanto en las sesiones teóricas como en las prácticas de laboratorio.
Desarrollo de un sistema de organización personal de trabajo y un método propio en
Base a la teoría propuesta en clase.
Apreciación continua de avances logrados.

430. PARAMETROS DE EVALUACION

Teoría	40%
Práctica	40%
Participación en Clase	20%

431. BIBLIOGRAFIA

BACA URBINA GABRIEL; EVALUACIÓN DE PROYECTOS.-ED. MCGRAW-HILL, 1997
ALCARAZ RAFAEL; GUIA DE PLANES DE NEGOCIOS.-ED. MCGRAW-HILL, 1998.
SANCHEZ Y CANTU, EL PLAN DE NEGOCIOS DEL EMPRENDEDOR.- ED. MCGRAW-HILL, 1994.
CORTAZAR MARTINEZ ALFONSO, INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.- ED.MCGRAW-HILL
RAMIREZ PADILLA DAVID NOEL.-CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA.- ED. MCGRAW-HILL

432. VINCULACION CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

ADMINISTRACION DE PROYECTOS
CREATIVIDAD E INNOVACION EMPRESARIAL

