

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Proyecto III
Programa al que pertenece	Licenciatura en Bibliotecología y Gestión del Conocimiento
Experto disciplinar	Lizben Fabiola Castillo Lazcano
Asesor pedagógico	Yunuén Becerra
Créditos y horas	12 créditos / horas
Eje de formación	Proyectos
Fecha de elaboración	10/05/14

2. COMPETENCIA

El estudiante diseña una propuesta de selección de recursos informativos para el fortalecimiento de la colección general de una unidad de información, sustentada en estudios de las necesidades informativas de sus usuarios y la evaluación de los recursos informativos que la conforman.

3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología para estudios de necesidades de usuarios en unidades de información: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceptos ✓ Técnicas de estudios de usuarios ✓ Elementos del perfil de usuarios • Metodología de la evaluación de colecciones • Criterios para evaluación de información en línea • Criterios de selección de recursos informativos
---------------	--

Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de estudios de usuarios • Aplicación del proceso para la evaluación de colecciones • Uso de los criterios de evaluación de información en línea • Manejo de criterios para seleccionar información pertinente
Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina en la aplicación de procesos de gestión de información • Vocación de servicio al usuario y satisfacción de necesidades • Interés por la calidad de las colecciones de una unidad de información
Valores ¹	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad en la toma de decisiones relacionada con el desarrollo de colecciones • Respeto por las opiniones ajenas en el trabajo colaborativo

¹Aludir no sólo a valores universales, sino de postura ante los problemas y alternativas de atención.

4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Desarrollar colecciones pertinentes para su entorno y organizar, de acuerdo a estándares internacionales, la información y los conocimientos.

5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	<p>Integración de un informe que describa una propuesta para el fortalecimiento de la colección general de una unidad de información, sustentada las necesidades de sus usuarios identificadas mediante previo estudio y su evaluación a través de criterios confiables. Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portada: <ul style="list-style-type: none"> ○ Título, identificando el nombre de la unidad de información al que va dirigido ○ Datos de identificación del estudiante y de la asignatura • Contexto de la unidad de información <ul style="list-style-type: none"> ○ Historia ○ Filosofía
-------------	--

- Estudio de usuarios:
 - Descripción de la técnica e instrumento aplicados
 - Resultados de la aplicación
 - Interpretación de resultados
 - Necesidades informativas identificadas
 - Perfil de usuarios
- Evaluación de las colecciones:
 - Selección del modelo y método de evaluación
 - Descripción y objetivo del instrumento de evaluación (en caso de aplicar)
 - Resultados e interpretación de la evaluación
 - Determinación de la adecuación y pertinencia de las colecciones
- Propuesta de recursos informativos para el fortalecimiento de las colecciones
 - Criterios utilizados para la selección de recursos informativos
 - Áreas temáticas a fortalecer
 - Recursos informativos propuestos por área temática, justificando su elección
- Conclusión general
- Bibliografía
- Anexos:
 - Instrumento para estudio de usuarios
 - Instrumento de evaluación de la colección (en caso de aplicar)

6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).¹

	Etapas 1	Etapas 2	Etapas 3
Título	Estudios de necesidades de usuarios	Evaluación de colecciones	Fortalecimiento de colecciones
Objetivo	Realizar un estudio de usuarios para identificar las características de los	Evaluar la colección general de una unidad de información para	Seleccionar recursos informativos impresos para su adición a la

	mismos y sus necesidades informativas	determinar su pertinencia y adecuación a las necesidades de los usuarios	colección general de una unidad de información utilizando criterios confiables
Contenido	1.1 Concepto de estudio de usuarios 1.2 Tipos de estudios de usuarios 1.3 Instrumentos para estudios de usuarios 1.4 Perfiles de usuarios	2.1 Métodos y modelos de la evaluación de colecciones 2.2 Aplicación de métodos y modelos de evaluación de colecciones 2.3 Resultados e interpretación de la evaluación	3.1 Criterios para la evaluación y selección de recursos informativos impresos 3.2 Búsqueda de recursos informativos 3.3 Propuesta de recursos informativos
Producto de la unidad	Estudio de necesidades de usuarios	Evaluación del acervo general de una unidad de información	Selección de recursos informativos para el fortalecimiento de las colecciones
Duración	44 días	35 días	20 días

¹Se pueden insertar o eliminar unidades (subcompetencias) dependiendo de las necesidades de cada curso

7. PRODUCTO INTEGRADOR

Título	Integración de la propuesta
Objetivo	Integrarás un informe que describa una propuesta de recursos informativos para el fortalecimiento de la colección general de una unidad de información, sustentada en un estudio de las necesidades informativas de sus usuarios y la evaluación de los recursos informativos que la conforman.
Caracterización	<ul style="list-style-type: none"> • Portada: <ul style="list-style-type: none"> ○ Título, identificando el nombre de la unidad de información al que va dirigido ○ Datos de identificación del estudiante y de la asignatura • Contexto de la unidad de información <ul style="list-style-type: none"> ○ Historia

- Filosofía
- Estudio de usuarios:
 - Descripción de la técnica e instrumento aplicados
 - Resultados de la aplicación
 - Interpretación de resultados
 - Necesidades informativas identificadas
 - Perfil de usuarios
- Evaluación de las colecciones:
 - Selección del modelo y método de evaluación
 - Descripción y objetivo del instrumento de evaluación (en caso de aplicar)
 - Resultados e interpretación de la evaluación
 - Determinación de la adecuación y pertinencia de las colecciones
- Propuesta de recursos informativos para el fortalecimiento de las colecciones
 - Criterios utilizados para la selección de recursos informativos
 - Áreas temáticas a fortalecer
 - Recursos informativos propuestos por área temática, justificando su elección
- Conclusión general
- Bibliografía
- Anexos:
 - Instrumento para estudio de usuarios
 - Instrumento de evaluación de la colección (en caso de aplicar)

8. PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE POR UNIDADES

El número de actividades de aprendizaje de cada unidad puede variar, de acuerdo a la planeación del experto en la materia

Etapa 1: Estudios de necesidades de usuarios

Objetivo: Realizar un estudio de usuarios para identificar las características de los mismos y sus necesidades informativas

	Descripción ²	Producto o resultado	Materiales o herramientas necesarias ³	Duración estimada en días o semanas
Actividad preliminar	Participación en foro con el tema "Los estudios de usuarios" para la recuperación de información.	Participación en foro	Calva González, J. J. (2004). <i>Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos</i> . Recuperado de http://sncedj.ijf.cif.gob.mx/Doctos/HabilidInformat/Docs/Unidad2/Lasnecesidadesdeinformacion.pdf Ortiz Rivera, L. A. (s.f.). <i>Usuarios y necesidades de información</i> . Recuperado de http://lemi.uc3m.es/es	3 días

			<p>t/forinf@/index.php/Forinfa/article/viewFile/34/35</p> <p>Prasad, H. N. (2000, Abril-Junio). Information needs and users. <i>Forinf@</i>, 8. Recuperado de http://lemi.uc3m.es/es/t/forinf@/index.php/Forinfa/article/viewFile/33/34</p>	
Actividad de aprendizaje 1	Construcción de wiki grupal con el tema "Tipos de estudios de usuarios"	Wiki	<p>Calva González, J. J. (2004). <i>Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos</i>. Recuperado de http://sncedj.ijf.cjf.gob.mx/Doctos/HabilidInformat/Docs/Unidad2/Lasnecesidadesdeinformacion.pdf</p> <p>Prasad, H. N. (2000, Abril-Junio).</p>	5 días

			Information needs and users. <i>Forinf@</i> , 8. Recuperado de http://lemi.uc3m.es/es/t/forinf@/index.php/Foforinf/article/viewFile/33/34	
Actividad de aprendizaje 2	Selección individual de un tipo de estudio de usuarios, construcción del instrumento para llevarlo a cabo	Instrumento para estudio de usuarios		10 días
Actividad de aprendizaje 3	Aplicación del instrumento y elaboración del informe de resultados e interpretación del estudio de usuarios	Informe de resultados	Suaiden, E. (s. f.). <i>Biblioteca pública y las necesidades de información de los usuarios</i> . Recuperado de http://www.ejournal.unam.mx/ibi/vol06-13/IBI000601303.pdf Núñez Paula, I. A. (1992). Guía metodológica para el estudio de las necesidades de formación e información de los	14 días

			<p>usuarios o lectores. <i>Acimed</i>, 5(3). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arte xt&pid=S1024-94351997000300006</p> <p>Calculadora del tamaño de la muestra. http://www.mey.cl/html/samplesize.html</p>	
Actividad de aprendizaje 4	Elaboración de los perfiles de usuarios de una unidad de información basados en los resultados del estudio de usuarios	Perfiles de usuarios	<p>Hernández Salazar, P. (s.f.). El perfil del usuario de la información. <i>Investigación bibliotecológica</i>. Recuperado de http://www.ejournal.unam.mx/ibi/vol07-15/IBI000701502.pdf</p> <p>Echezonam Anyira, I. (2011). The anatomy of library users in the 21st century. <i>Library</i></p>	6 días

			<i>Philosophy and Practice.</i> Recuperado de http://www.webpages.uidaho.edu/~mbolin/anvira-anatomy.htm	
Actividad integradora	<p>Integración del estudio de usuarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre de la unidad de información seleccionada ○ Descripción de la técnica e instrumento aplicados ○ Resultados de la aplicación ○ Interpretación de resultados ○ Necesidades informativas identificadas ○ Perfil de usuarios ○ Conclusión de la importancia de los estudios de usuarios en las unidades de información 	Estudio de usuarios integrado		6 días
Unidad 2: Evaluación de colecciones		Objetivo: Evaluar la colección general de una unidad de información para determinar su pertinencia y adecuación a las necesidades de los usuarios		
	Descripción²	Producto o resultado	Materiales o herramientas necesarias³	Duración estimada en días o semanas

Actividad de aprendizaje 1	Reporte individual de los métodos y modelos de la evaluación de colecciones	Reporte	<p>Massísimo, A. y De Boado, S. (2002). Evaluación de colecciones en las bibliotecas universitarias (I). Métodos basados en el estudio de la colección. <i>Anales de documentación</i>, 5, 245-272. Recuperado de http://eprints.rclis.org/11993/1/ad0514.pdf</p> <p>Massísimo, A. y De Boado, S. (2004). Evaluación de colecciones en las bibliotecas universitarias (I). Métodos basados en el uso de la colección. <i>Anales de documentación</i>, 7, 171-183. Recuperado de http://eprints.rclis.org/12029/1/ad0711.pdf</p>	5 días
Actividad de aprendizaje 2	Elección y aplicación de un método	Informe de resultados	<i>Metodología de</i>	24 días

	de evaluación de colecciones a la colección general de la unidad de información elegida, elaborando el instrumento correspondiente y presentando el informe de resultados y su interpretación		<p><i>evaluación de colecciones.</i> (s.f.). Recuperado de http://evacol.fahce.unlp.edu.ar/iii-metodologia-de-evaluacion-de-colecciones</p> <p>Morales Fernández, T., Águila García, O., Diago Gómez, A. y Clavero Fleites, L. (s.f.). <i>Guía metodológica para la evaluación de colecciones: experiencia con diez especialidades médicas.</i> Recuperado de http://www.library.mcgill.ca/ifla-stthomas/papers/fernandez_2011.pdf</p>	
Actividad integradora	<p>Integración de reporte final de evaluación de la colección general:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Selección del modelo y método de evaluación ○ Descripción y objetivo del 	Reporte de evaluación de la colección general		6 días

	<p>instrumento de evaluación (en caso de aplicar)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Resultados e interpretación de la evaluación ○ Determinación de la adecuación y pertinencia de las colecciones ○ Conclusión de la importancia de la evaluación de colecciones 			
Unidad 3: Fortalecimiento de colecciones		Objetivo: Seleccionar recursos informativos impresos para su adición a la colección general de una unidad de información utilizando criterios confiables		
	Descripción²	Producto o resultado	Materiales o herramientas necesarias³	Duración estimada en días o semanas
Actividad preliminar	Participación en foro y presentación en equipos que integre los criterios para la selección de recursos informativos impresos para una unidad de información	Participación en foro y presentación en equipos	Santesteban Gómez, I. (2007). Análisis del concepto de selección de fuentes de información y las características que la definen como proceso. <i>Ciencias de la Información</i> , 38, 25-31. Recuperado de http://www.redalyc.org	10 días

			<p>/pdf/1814/181414861003.pdf</p> <p>Prezi: http://www.prezi.com</p>	
Actividad de aprendizaje 1	Búsqueda de recursos informativos para la colección general de la unidad de información en catálogos de editoriales y otras unidades de información, basada en las necesidades de los usuarios y la evaluación de la colección	Listado de recursos informativos localizados	<p>Catálogo Aleph – Universidad de Guadalajara: http://148.202.105.23:8991/F/?func=find-b-0&local_base=UDG01</p> <p>Catálogos de la Universidad Nacional Autónoma de México: http://www.dgbiblio.unam.mx/index.php/catalogos</p> <p>Catálogo SIABUC – Universidad del Valle de Atemajac: http://biblioteca.univa.mx/Siabuc/consultaL.htm</p> <p>Librería El Sótano: http://www.elsotano.c</p>	10 días

			om/index.php Librería Gandhi: http://www.gandhi.com.mx/ Editorial McGraw Hill: http://www.mcgraw-hill.com.mx/mexw/ Editorial Alfagrama: http://www.alfagrama.com.ar/alfagrama/site/articulos.asp Editorial Planeta: http://www.planeta.es/es/ES/Default.htm	
	Descripción²	Producto o resultado	Materiales o herramientas necesarias³	Duración estimada en días o semanas
Producto integrador	Integración de un informe que describa una propuesta de recursos informativos para el fortalecimiento de la colección general de una unidad de información, sustentada en un estudio de las necesidades	Informe con la propuesta para el fortalecimiento de la colección general de una unidad de información		9 días

	<p>informativas de sus usuarios y la evaluación de los recursos informativos que la conforman:</p> <ul style="list-style-type: none">● Portada:<ul style="list-style-type: none">○ Título, identificando el nombre de la unidad de información al que va dirigido○ Datos de identificación del estudiante y de la asignatura● Contexto de la unidad de información<ul style="list-style-type: none">○ Historia○ Filosofía● Estudio de usuarios:<ul style="list-style-type: none">○ Descripción de la técnica e instrumento aplicados○ Resultados de la aplicación○ Interpretación de resultados○ Necesidades informativas identificadas○ Perfil de usuarios● Evaluación de las colecciones:<ul style="list-style-type: none">○ Selección del modelo y método de evaluación			
--	---	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none">○ Descripción y objetivo del instrumento de evaluación (en caso de aplicar)○ Resultados e interpretación de la evaluación○ Determinación de la adecuación y pertinencia de las colecciones● Propuesta de recursos informativos para el fortalecimiento de las colecciones<ul style="list-style-type: none">○ Criterios utilizados para la selección de recursos informativos○ Áreas temáticas a fortalecer○ Recursos informativos propuestos por área temática, justificando su elección● Conclusión general● Bibliografía● Anexos:<ul style="list-style-type: none">○ Instrumento para estudio de usuarios○ Instrumento de evaluación de la colección (en caso de aplicar)			
--	--	--	--	--

9. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Calva González, J. J. (2009). *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas

Hernández, P. (1993, Julio-Diciembre). El perfil del usuario de la información. *Investigación Bibliotecológica*, 7(15).

Metodología de evaluación de colecciones. (s.f.). Recuperado de <http://evacol.fahce.unlp.edu.ar/iii-metodologia-de-evaluacion-de-colecciones>

Massísimo, A. y De Boado, S. (2002). Evaluación de colecciones en las bibliotecas universitarias (I). Métodos basados en el estudio de la colección. *Anales de documentación*, 5, 245-272. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/11993/1/ad0514.pdf>

Massísimo, A. y De Boado, S. (2004). Evaluación de colecciones en las bibliotecas universitarias (I). Métodos basados en el uso de la colección. *Anales de documentación*, 7, 171-183. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/12029/1/ad0711.pdf>

Núñez Paula, I. A. (1992). Guía metodológica para el estudio de las necesidades de formación e información de los usuarios o lectores. *Acimed*, 5(3). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94351997000300006

Prasad, H. N. (2000, Abril-Junio). Information needs and users. *Forinf@*, 8. Recuperado de <http://lemi.uc3m.es/est/forinf@/index.php/Forinfa/article/viewFile/33/34>

	<p>Echezonam Anyira, I. (2011). The anatomy of library users in the 21st century. <i>Library Philosophy and Practice</i>. Recuperado de http://www.webpages.uidaho.edu/~mbolin/anyira-anatomy.htm</p>
Complementaria	<p>Santiesteban Gómez, I. (2007). Análisis del concepto de selección de fuentes de información y las características que la definen como proceso. <i>Ciencias de la Información</i>, 38, 25-31.</p> <p>Morales Fernández, T., Águila García, O., Diago Gómez, A. y Clavero Fleites, L. (s.f.). <i>Guía metodológica para la evaluación de colecciones: experiencia con diez especialidades médicas</i>. Recuperado de http://www.library.mcgill.ca/ifla-stthomas/papers/fernandez_2011.pdf</p>