

Proyectos alternativos rurales

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitarios de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Departamento:

Departamento de Desarrollo Rural

Academia:**Nombre de la unidad aprendizaje:**

Proyectos Alternativos Rurales

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
	1	2	3	6

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Taller	Licenciatura	Licenciado en Agronegocios	

Área de formación

Área de Formación Especializante Selectiva

Elaborado por:

Carlos Aguirre Torres

Fecha de elaboración:

Mayo de 2006

Fecha de ultima actualización:

PRESENTACIÓN

Las zonas rurales de México se ven afectadas a medida que se hace cada vez más difícil para los pequeños y medianos productores agrícolas obtener un precio razonable por sus productos. Algunos productores han empezado a organizarse a fin de buscar mercados potencialmente más lucrativos para productos rurales alternativos sustentables, aunque actualmente carecen de accesos a este tipo de mercados.

UNIDAD DE COMPETENCIA

El alumno, fomentará los proyectos donde se establezcan vínculos entre productores rurales y comerciante se industriales, a fin de que puedan trabajar en conjunto con miras

a introducir productos rurales no tradicionales al mercado mexicano e internacional. Elaborará planes de producción y comercialización pilotos y establecerá criterios e indicadores de sustentabilidad para la certificación de productos rurales no tradicionales.

SABERES

Saberes prácticos	El alumno, sabrá utilizar las herramientas teóricas, metodológicas y prácticas que le sirvan para formular, evaluar, medir riesgos y operar agroempresas sustentables de los bienes rurales no tradicionales, exceptuando los servicios ambientales.
Saberes teóricos	<ol style="list-style-type: none"> 1 Preinversión e Inversión 2 Efecto socioeconómico 3 Efecto en zonas de protegidas 4 Efecto en el agua 5 Efecto en flora 6 Efecto en fauna 7 Soluciones sustentables 8 Metrología 9 Normas de Calidad 10 Codex Alimentarius 11 Redes de valor 12 Muestreo 13 Promedios 14 Variaciones 15 Regresión y Correlación 16 Índices de precios 17 Canales de comercialización 18 Sistemas de producción 19 Procesos unitarios 20 Dibujo técnico 21 Diagramas de flujo 22 Balance de materiales 23 Obra negra, electricidad, hidráulicos, drenaje. 24 Aspectos gerenciales de PYMES 25 Figura legal, permisos, registros 26 Contabilidad 27 Fijación de precios 28 Depreciaciones y amortizaciones 29 Capital de trabajo 30 Régimen fiscal 31 Crédito o financiamiento 32 Registros y permisos 33 Matemáticas financieras 34 Tablas de amortización 35 Estados financieros con inflación y sin inflación 36 Tasa Media Aceptable de Rentabilidad (TMAR)

	<p>37 Análisis e interpretación de estados financieros</p> <p>38 Razones financieras</p> <p>39 Valor Presente Neto</p> <p>40 Tasa Interna de Retorno</p> <p>41 Aumento de precio de los recursos ambientales</p> <p>42 Contracción del mercado</p> <p>43 Devaluación e Inflación</p> <p>44 Tasas de Interés</p>
Saberes formativos	<p>Sistematiza y socializa información de la organización, instalación, puesta en marcha y operación de agronegocios de productos rurales alternativos para competir por crédito o financiamiento en instancias oficiales y no oficiales, de acuerdo a la rentabilidad y sustentabilidad de los productos rurales alternativos que aprovechará del agronegocio, desarrollando valores empresariales especialmente el de la cultura cooperativa, sustentable y del pago.</p>

CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<p>1. Etapas del Proceso de Inversión</p> <p>1.1 Preinversión e Inversión</p> <p>2. Impacto ambiental</p> <p>2.1 Efecto socioeconómico</p> <p>2.2 Efecto en zonas históricas</p> <p>2.3 Efecto en el agua</p> <p>2.4 Efecto en flora</p> <p>2.5 Efecto en fauna</p> <p>2.6 Soluciones sustentables</p> <p>3. Estudios de Preinversión</p> <p>3.1 Gran visión</p> <p>3.2 Perfil</p> <p>3.3 Prefactibilidad</p> <p>3.4 Factibilidad</p> <p>3.5 Ingeniería a detalle</p> <p>3.6 Metrología</p> <p>3.7 Normas de Calidad</p> <p>3.8 Codex Alimentarius</p> <p>3.9 Redes de valor</p> <p>4. Producto</p> <p>4.1 Muestreo</p> <p>4.2 Promedios</p> <p>4.3 Variaciones</p> <p>4.4 Regresión y Correlación</p> <p>4.5 Indices de precios</p> <p>4.6 Canales de comercialización</p> <p>5. Mercado</p> <p>5.1 Sistemas de producción</p> <p>5.2 Procesos unitarios</p>

- 5.3 Dibujo técnico
- 5.4 Diagramas de flujo
- 5.5 Balance de materiales
- 5.6 Obra negra, electricidad, hidráulicos, drenaje.
- 6. Técnico
 - 6.1 Localización, tamaño, ingeniería, inversión fija y diferida
- 7. Administración
 - 7.1 Aspectos gerenciales de PYMES
- 8. Organización
 - 8.1 Figura legal, permisos y registros
- 9. Costos
 - 9.1 Contabilidad
 - 9.2 Fijación de precios
 - 9.3 Depreciaciones y amortizaciones
 - 9.4 Capital de trabajo
 - 9.5 Régimen fiscal
 - 9.6 Crédito o financiamiento
 - 9.7 Registros y permisos
- 10. Financiero
 - 10.1 Matemáticas financieras
 - 10.2 Tablas de amortización
 - 10.3 Estados financieros con inflación y sin inflación
 - 10.4 Tasa Mínima Aceptable de Rentabilidad (TMAR)
 - 10.5 Análisis e interpretación de estados financieros
 - 10.6 Razones financieras
- 11. Evaluación
 - 11.1 Valor Presente Neto
 - 11.2 Tasa Interna de Retorno
- 13. Medición de riesgos
 - 13.1 Aumento de precio en materias primas
 - 12.2 Contracción del mercado
 - 12.3 Devaluación e Inflación
 - 12.4 Variación en tasas de Interés

ACCIONES

- 3. Elaborará participativamente un estudio de gran visión enfocada al agronegocio elegido
- 4. Elaborará participativamente un perfil inversión basados en la información del estudio de gran visión

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
1. Elaborará participativamente un	1.- Al menos el 75% del grupo de interés podrá	1. Sector social rural 2. Sector oficial rural y

estudio de gran visión. 2. Elaborará participativamente un perfil de inversión	responder preguntas sobre los documentos elaborados. 2. Documento de estudio de gran visión. 3. Documento de Perfil de Inversión	urbano popular 3. Sector empresarial rural-urbano 4. Sector educación oficial y particular 5. Sector agroexportador
---	--	--

CALIFICACIÓN

30%.- Al menos el 75% del grupo de interés podrá responder preguntas sobre los documentos elaborados.

30%.- Documento de estudio de gran visión.

40%.- Documento de Perfil de inversión

ACREDITACIÓN

Se acreditará la competencia en función de la calificación obtenida, considerando las evidencias de desempeño ya indicadas antes. El proceso de acreditación se dará a través de la supervisión directa del trabajo en campo.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Gómez-Senent Martínez Eliseo; Chiner Dasi, Mercedes; Capuz Rizo, Salvador. 1994. Dirección y Gestión de Proyectos. Servicio de Publicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia.

Romero López, C. 1997. Técnicas de programación y control de proyectos. Ediciones Pirámide, Madrid.

Trueba Jainaga, I; Marco Gutiérrez, J.L: 1985. Proyectos agrarios y de desarrollo rural-Formulación. Servicio de Publicaciones de la ETSIA, UPM.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA