

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO



NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
PROYECTOS ARTÍSTICOS VI

<p><i>FORMATO DE PROGRAMA DE MATERIA o UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS (DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS DEL PROYECTO DE REGLAMENTO DE PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, ARTÍCULO 24)</i></p>

Universidad de Guadalajara
Coordinación General Académica

Programa de Materia o Unidad de Aprendizaje por Competencias
Formato Base

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario

ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Departamento

ARTES ESCENICAS

Academia

PROYECTOS ARTISTICOS

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

PROYECTOS ARTISTICOS VI

Clave de materia	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de horas	Valor en créditos
A0094	40	0	40	8

Tipo de unidad	Nivel en que se ubica
<input checked="" type="checkbox"/> C Curso <input type="checkbox"/> P Práctica <input type="checkbox"/> CT Curso – Taller <input type="checkbox"/> M Módulo <input type="checkbox"/> S Seminario <input type="checkbox"/> C Clínica	<input checked="" type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría

Área de Formación / Línea de Especialización

BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA

2. CARACTERIZACIÓN

Presentación

Este curso es la etapa final en la que a partir de la concreción del proyecto, se realizan acciones de socialización y evaluación del mismo

Propósito Principal

Establecer las estrategias adecuadas para la socialización y confrontación del o de los productos, para poder llegar a la metacognición y metaevaluación.

3. UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidades de aprendizaje	Funciones clave de aprendizaje	Subfunciones específicas de aprendizaje	Elementos de competencia
1.- Promoción	<p>1.1. Evaluar los avances del proyecto, para la implementación de la promoción.</p> <p>1.2. Diseñar y producir la imagen promocional del producto.</p> <p>1.3. Verificar los últimos requerimientos del proyecto previos a su presentación.</p>	<p>1.1.1. Diseño, ejecución, interpretación del instrumento para la evaluación de los avances y logros del proyecto.</p> <p>1.2.1. Elaborar carpeta, dossier, etc., para patrocinadores y espacios de presentación.</p> <p>1.3.1. Evaluar más puntualmente para detectar las necesidades últimas</p>	<p>1.1.1.1. Saber diseñar un instrumento para llevarlo a su ejecución y a su interpretación para establecer una evaluación pertinente a la propuesta del proyecto.</p> <p>1.2.1.1. Realizar un producto promocional de un "objeto artístico"</p> <p>1.3.1.1. Establecer perspicazmente las necesidades de último momento</p>

<p>2.- Difusión</p>	<p>2.1 Diseñar campaña publicitaria para dar a conocer el producto y/o su exhibición (precampaña, campaña).</p> <p>2.2 Producir la imagen publicitaria en base a la imagen del producto</p> <p>2.3 Presentación ante los medios de la imagen publicitaria.</p>	<p>2.1.1.Crear la imagen del producto.</p> <p>2.2.2 Generar el material publicitario</p> <p>2.3.1 Convocar y realizar por diferentes medios la promoción (ruedas de prensa, etc.).</p>	<p>2.1.1.1.saber expresarte creativamente</p> <p>2.2.2.2 Que el material publicitario expresen creativamente la imagen del producto</p> <p>2.3.1.1Saber convocar y convencer de las bondades del producto</p>
<p>3.- Presentación y/o intervención</p>	<p>3.1. Planeación logística del evento de presentación.</p> <p>3.2 Realización del evento y su posible permanencia de presentación.</p> <p>3.3 Concluir la presentación: exhibición,</p>	<p>3.1.1.Saber establecer una organización lógica y jerarquizada que lleven a la realización del evento</p> <p>3.2.1.Enfrentar al público positiva y propositivamente</p> <p>3.3.1Establecer una dinámica que incluya a patrocinadores, apoyos y medios de difusión, entre otros.</p>	<p>3.1.1.1Saber organizar y jerarquizar actividades, insumos y tiempos</p> <p>3.2.1.1.Generar reciprocidad emotiva</p> <p>3.3.1.1Saber reconocer el momento del término y establecer actitudes de agradecimiento</p>
<p>4.- Evaluación</p>	<p>4.1. Elaborar un instrumento de seguimiento del proceso para evaluar: producción, promoción, gestión, difusión y exhibición del producto artístico.</p> <p>4.2. Elaborar un instrumento de valoración de la recepción de</p>	<p>4.1.1. Instrumentalizar una evaluación del proceso seguido.</p> <p>4.2.1.Instrumentalizar la valoración de las opiniones y/o comentarios del público</p>	<p>4.1.1.1Saber dar un seguimiento con propósito evaluativo del proceso de generación del producto artístico</p> <p>4.2.1.1Saber retroalimentarse del público</p>

	<p>espectador hacia el producto artístico.</p> <p>4.3. Integrar todos los productos obtenidos en el transcurso del semestre para construir el portafolio académico</p>	<p>4.3.1 Reflexión profunda y autentica de lo que implico para el como persona y artista todo el proceso realizado en la consecución del producto artístico presentado</p>	<p>4.3.1.1. Tomar conciencia de su proceso de aprendizaje y como estos le generan nuevas posibilidades de conocimiento</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. CRITERIOS DE DESEMPEÑO

1. Seguimiento de los pasos procedentes para el logro de una evaluación pertinente
2. Un producto creativo, atractivo, confiable y veraz
3. Que las necesidades se correspondan de manera pertinente al proyecto
4. Establecer una idea original, atractiva y de fácil producción
5. Que la imagen publicitaria se presentada sea sencilla y directa
6. Establecer contactos necesarios e invitar formalmente a los medios diversos.
7. Saber establecer una planeación metódica y organizada
8. Manifestar serenidad, tranquilidad y receptividad.

9. Generar un ambiente agradable
10. Que quede determinado un procedimiento y una estructura del proceso de seguimiento
11. Identificar y clasificar las palabras surgidas del instrumento de valoración
12. Análisis detallado de todos y cada uno de los aprendizajes estructurados y de su posible aplicación en su vida profesional

5. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El instrumento y sus resultados

El producto promocional

Listado de necesidades

La imagen presentada

Material publicitario

El reporte de lo realizado

La presentación de la evaluación

Presentación del producto artístico

Reporte de la actividad

Presentar carpeta con evidencias de aplicación y sus conclusiones

Presentar reporte con comentarios personales

6. PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

Asistencia _____	10%
Presentación del producto terminado _____	80%
Participación _____	10%

7. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía pertinente al proyecto

8. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Proyectos artísticos V

Participantes en la elaboración del programa o unidad de aprendizaje

Hugo Gil Flores
Germán Palacios Villalpando
Rosa Zamudio Quintero
Oscar Martínez Camarillo
Claudia Villalobos Santana
Maria Trinidad Gutiérrez
Patricia Cisneros Hernández
Gloria Soledad García López

Fecha de elaboración

Julio 2009

Fecha de última actualización

Diciembre 2012