

Proyectos pecuarios

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Departamento:

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

Academia:**Nombre de la unidad aprendizaje:**

Proyectos pecuarios

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
	1	2	3	6

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso-taller.	Licenciatura.	Licenciatura en Agronegocios.	Ninguno.

Área de formación

Área de Formación Especializante selectiva.

Elaborado por:

Raúl Rangel Ascencio

Fecha de elaboración:

Mayo 2006

Fecha de última actualización:**PRESENTACIÓN**

La producción pecuaria en México, y específicamente en el Estado de Jalisco, es una actividad estratégica para lograr un desarrollo rural sustentable. En las últimas dos o tres décadas Jalisco se ha posicionado en los primeros lugares del país en la producción de algunos de los principales productos pecuarios como carne y leche de bovino, carne de cerdo, carne de pollo y huevo, manteniendo además una aportación importante a la industria de los alimentos y bebidas por su capacidad industrial instalada y el volumen total de su producción.

Por lo tanto, resulta estratégico para el desarrollo y consolidación del sector pecuario jalisciense el preparar profesionales competentes en todas las fases de la producción pecuaria con el fin de convertirse en agentes del desarrollo en las diversas regiones del Estado, incorporando valores de respeto al medio ambiente y de distribución equitativa de la riqueza.

Este curso pretende, que el profesional en agronegocios conozca las diferentes formas de producción animal para planear, diseñar, implementar y administrar proyectos pecuarios. Así como obtener las competencias necesarias para planear y administrar eficientemente las actividades en un proyecto pecuario en sus diversas fases de establecimiento, producción, transformación y comercialización de los productos.

UNIDAD DE COMPETENCIA

SABERES

Saberes Prácticos	a) Los alumnos serán capaces de aplicar en su proyecto pecuario las competencias y conocimientos teóricos y metodológicos aprendidos en las distintas unidades de aprendizaje, logrando con esto conformarlo y consolidarlo como un proyecto viable y rentable.
Saberes Teóricos	<p>b) Los alumnos conocerán los esquemas organizativos en cadenas productivas, logrando identificar a aquéllos actores que intervienen en todos los procesos desde la producción, la transformación y hasta la comercialización de los productos pecuarios.</p> <p>c) Así mismo conocerán las fases de un proyecto pecuario desde su planeación, establecimiento, operación, administración, y comercialización de los productos.</p> <p>d) Finalmente los alumnos identificarán los diversos tipos de proyectos pecuarios, poniendo énfasis en las razas de animales, los sistemas productivos, las tecnologías y todos aquellos aspectos que pueden resultar determinantes en el éxito de un proyecto productivo pecuario.</p>
Saberes Formativos	<p>e) Los alumnos incorporarán a su proyecto pecuario las nociones de producción sustentable cuidando que sea respetuoso con el medio ambiente, que busque una rentabilidad a largo plazo, que incorpore esquemas de distribución equitativa de los beneficios generado y sea congruente con el desarrollo social de la región.</p> <p>f) Los alumnos tendrán presentes los criterios de producción pecuaria con calidad e inocuidad hacia la salud humana tanto de los productos primarios como de los transformados.</p>

CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidad 1. Cadenas productivas del sector pecuario.

1.1. Definiciones y conceptos.

1.2. El enfoque de sistema-producto y los actores en las cadenas productivas.

1.3. Las cadenas productivas en México.

1.4. Marco regulatorio de la producción pecuaria.

Unidad 2. Fases del proyecto pecuario.

2.1. Establecimiento o construcción de la infraestructura.

2.2. Aprovechamiento de insumos.

2.3. Producción.

2.3.1. Sistemas de producción pecuaria.

2.3.2. Identificación y manejo de las especies pecuarias.

2.3.3. Asesoría técnica para la producción.

2.3.4. Financiamiento para la producción.

2.4. Transformación de la producción.

2.4.1. Asesoría técnica para la transformación.

- 2.4.2. Control de calidad de los productos.
- 2.4.3. Sanidad e inocuidad de los productos pecuarios
- 2.5. Comercialización de los productos.
 - 2.5.1. Identificación de mercados para los productos y subproductos pecuarios.

Unidad 3. Tipos de proyectos pecuarios.

3. Ganadería extensiva e intensiva en bovinos.

3.1. Producción lechera.

3.2. Producción cárnica.

4. Porcicultura.

5. Avicultura.

5.1. Producción de huevo.

5.2. Producción de carne.

6. Ganado equino.

7. Ganado ovino y caprino.

8. Apicultura.

9. Especies menores y especies no tradicionales.

9.1. Conejo

9.2. Codorniz

9.3. Avestruz

ACCIONES

Los proyectos son el eje del trabajo por ciclos en la Licenciatura en Agronegocios. Este proyecto será alimentado por las distintas materias, de modo que al término del período el resultado se integrará en un informe del proyecto al cual se anexarán los estudios y productos realizados en la totalidad de los cursos con la visión integradora de la acción proyectiva.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
El planteamiento e integración del proyecto pecuario, así como el seguimiento en sus diversas fases.	Integración del informe de proyecto.	El alumno que ha tomado este curso podrá: <ul style="list-style-type: none"> g) Proporcionar asistencia técnica en la formulación de proyectos pecuarios. h) Consultoría en el diseño, ejecución y control de paquetes integrales de proyectos pecuarios. i) Administración de empresas pecuarias en sus diferentes etapas de producción y comercialización.

CALIFICACIÓN

Se ponderarán con igual peso los aspectos teóricos y prácticos en este curso, pero tomando en cuenta las evidencias de aprendizaje y desempeño.

ACREDITACIÓN

Los criterios para acreditar la unidad de aprendizaje serán los señalados en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

--

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Y otros materiales de apoyo académico aconsejables.
