

Proyectos de servicios ambientales

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Departamento:

Departamento de Ciencias Ambientales

Academia:**Nombre de la unidad aprendizaje:**

Proyectos de Servicios Ambientales

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
	1	2	3	6

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Taller	Licenciatura	Licenciado en Agronegocios	

Área de formación

Área de Formación Especializante Selectiva

Elaborado por:

Carlos Aguirre Torres

Fecha de elaboración:

Mayo de 2006

Fecha de última actualización:

PRESENTACIÓN

Las metodologías de valoración de bienes no mercadeables permiten aproximarse al valor económico de bienes ambientales y recursos naturales. También permiten valorar beneficios y costos ambientales causados por el desarrollo de políticas o proyectos. Es así como las técnicas de valoración ambiental surgen, además, como una herramienta auxiliar para el análisis costo-beneficio de políticas y proyectos. Sus principales aportes se han dado en la estimación del valor económico de activos ambientales, para el caso de políticas de conservación y uso sostenible de ambientes naturales tales como reservas naturales, fuentes de agua y biodiversidad.

Desde el punto de vista del diseño de políticas ambientales, el análisis costo-beneficio a

través de la evaluación ex ante o ex post, juega un papel importantísimo en la generación de elementos para la toma de decisiones sobre la viabilidad, en términos de la generación de bienestar social, de políticas e inversiones públicas. Este tipo de metodologías ayuda a generar elementos de juicio adicionales para la evaluación comparativa de alternativas de política, contribuyendo de esta manera a mejorar la calidad y la eficiencia de las políticas y las inversiones en ambiente.

Desde el punto de vista de la generación de eficiencia económica en la asignación de recursos, las técnicas antes mencionadas permiten estimar el verdadero valor que la sociedad asigna a los bienes y recursos naturales, ambientales y ecosistémicos que, como habíamos anotado, el mercado no les asigna un precio que verdaderamente refleje su valor (su mayor y mejor uso). Esto permite que a los recursos se les asignen aquellos usos que le generen el mayor bienestar económico a la sociedad.

UNIDAD DE COMPETENCIA

El alumno, sabrá utilizar las herramientas teóricas, metodológicas y prácticas que le sirvan para formular, evaluar, medir riesgos y operar proyectos de turismo alternativo, interpretación ambiental, ranchos cinegéticos, unidades para la conservación-manejo-aprovechamiento sustentable de la vida silvestre y aprovechamiento de los recursos de recolección.

SABERES

Saberes prácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Debe de realizar abstracción, inducción y deducción, de la información disponible 2. Manejo de calculadora científica y programas básicos de computadora 3. Debe de comunicarse verbalmente de manera clara, precisa y objetiva 4. Debe de redactar y argumentar las ideas de modo claro, preciso y objetivo 5. Conocer y manejar las fuentes de información para buscar soluciones óptimas 6. Debe saber enfrentar situaciones críticas y trabajar bajo presión sin disminuir la calidad de su trabajo
Saberes teóricos	<ol style="list-style-type: none"> 1 Preinversión e Inversión 2 Efecto socioeconómico y ambiental 3 Efecto en zonas de protección ambiental 4 Efecto en el agua 5 Efecto en flora 6 Efecto en fauna 7 Soluciones sustentables, valor de uso, valor de opción y valor de existencia 8 Metrología 9 Normas de Calidad 10 Codex Alimentarius 11 Redes de valor y teoría de las externalidades 12 Muestreo 13 Promedios

	14 Variaciones 15 Regresión y Correlación 16 Índices de precios 17 Canales de comercialización 18 Sistemas de producción 19 Procesos unitarios 20 Dibujo técnico 21 Diagramas de flujo 22 Balance de materiales 23 Obra negra, electricidad, hidráulicos, drenaje. 24 Aspectos gerenciales de PYMES verdes 25 Figura legal, permisos, registros 26 Contabilidad 27 Fijación de precios 28 Depreciaciones y amortizaciones 29 Capital de trabajo 30 Régimen fiscal 31 Crédito o financiamiento 32 Registros y permisos 33 Matemáticas financieras 34 Tablas de amortización 35 Estados financieros con inflación y sin inflación 36 Tasa Media Aceptable de Rentabilidad (TMAR) 37 Análisis e interpretación de estados financieros 38 Razones financieras 39 Valor Presente Neto 40 Tasa Interna de Retorno 41 Aumento de precio de los recursos ambientales 42 Contracción del mercado 43 Devaluación e Inflación 44 Tasas de Interés
Saberes formativos	Sistematiza y socializa información de la organización, instalación, puesta en marcha y operación de agronegocios ambientales para competir por crédito o financiamiento en instancias oficiales y no oficiales, de acuerdo a la rentabilidad y sustentabilidad de los recursos ambientales que aprovechará del agronegocio, desarrollando valores empresariales especialmente el de la cultura cooperativa, sustentable y del pago

CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

- 1.- Introducción a la economía de los recurso materiales y ambientales
 - 1.1 Teoría de la oferta y la demanda.
 - 1.2 Escasez, asignación, eficiencia y maximización de los recursos.
 - 1.3 Bienes públicos y bienes privados.
 - 1.4 Costos de oportunidad privados y sociales.
 - 1.5 Externalidades positivas y negativas.
 - 1.6 Fallas institucionales y de mercado.

- 2.- Servicios ambientales: conceptos y aplicaciones.
 - 2.1 Introducción a la economía y a la ecología.
 - 2.2 Funciones ecosistémicas.
 - 2.3 Origen y desarrollo del concepto de servicios ambientales.
 - 2.4 Servicios ambientales de los ecosistemas.
 - 2.5 Mercados ambientales de servicios ambientales.
- 3.- Valoración económica de los recursos naturales.
 - 3.1 Medición en los cambios en el bienestar individual y colectivo.
 - 3.2 Métodos de valuación de los bienes y servicios ambientales, propósitos y resultados.
 - 3.3 Costo-Eficiencia y Costo-Eficacia.
 - 3.4 Análisis de costo-beneficio de los servicios ambientales.
- 4.- Desarrollo institucional, político y legal para el pago y administración de los servicios ambientales.
 - 4.1 Bases institucionales de los mercados para el pago de servicios ambientales.
 - 4.2 Instrumentos jurídicos en el pago de servicios ambientales.
 - 4.3 Políticas gubernamentales para el pago de servicios ambientales.

ACCIONES

Elaborar un proyecto que provenga de la necesidad de un grupo de productores en cualquiera de los rubros considerados como servicios ambientales.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
El grado de participación del grupo de productores. La formulación, evaluación y medición del riesgo de un proyecto de servicios ambientales.	Empoderamiento del grupo de productores. Proyecto elaborado en tiempo y forma requerida por las fuentes financieras privadas o públicas.	Productores del medio rural. Instituciones públicas, privadas y ONG's nacionales e internacionales relacionadas con el desarrollo sustentable

CALIFICACIÓN

Empoderamiento del grupo de productores	50%
Documento en tiempo y forma	50%

ACREDITACIÓN

De acuerdo a los Reglamentos vigentes de la Universidad de Guadalajara respectivos

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Gómez Orea, D.2002. Evaluación del impacto ambiental. Un instrumento preventivo para la gestión ambiental. Ediciones Mundi-Prensa y Editorial Agrícola Española: Madrid.
Kiely, G. 1999 Ingeniería ambiental. Fundamentos, entornos, tecnologías y sistemas de gestión. McGraw_Hill: Madrid.

Azqueta, D. Valoración Económica de la Calidad Ambiental. Editorial McGraw Hill. Bogotá. 1994
Moreno Carlos, González María. Proyecto Piloto de Contabilidad Económico – Ambiental Integrada para Colombia. DANE. Bogotá. 1998.
Pearce, D. And Turner. "Economía de los Recursos Naturales y Ambientales". Colegio de Economistas de Madrid.
Pere R. Manual de Valoración Contingente. 1993

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA