

## *Proyectos agrícolas*

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

**Centro Universitario:**

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

**Departamento:**

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

**Academia:**

**Nombre de la unidad de aprendizaje:**

Proyectos Agrícolas

Clave de la Materia	Horas Teoría	Horas de Práctica	Total de Horas	Valor en Créditos
	1	2	3	6

Tipo de Curso	Nivel en que se ubica	Carrera	Prerrequisitos
Opcional	Licenciatura	Lic. en Agronegocios	

**Área de Formación:**

Área de Formación Especializante Selectiva

**Elaborado por:**

--

Fecha de Elaboración:	Fecha de última actualización:
Febrero de 2006	

### 2. PRESENTACIÓN

El curso tiene como objetivo general conocer la metodología para formular proyectos agrícolas, para promover inversiones en este sector.

El alumno deberá conocer las diferentes etapas de un proyecto en las cuales se van precisando sus términos mediante investigaciones de mercado, tanto en materias primas como en insumos técnicos; en aspectos de localización y tamaño, de ingeniería en los procesos productivos, de aspectos financieros y calcular parámetros de evaluación, tanto

en social como en lo económico, sentando las bases para determinar su factibilidad técnica y financiera.

El alumno deberá conocer los principales aspectos de la producción agrícola de las regiones del estado, así como de otras entidades del país que participan en cada producto agrícola, tanto en productos, volúmenes de producción, superficies cosechadas, rendimientos y modalidades de la producción, ya sean de temporal, de riego o bien sistemas protegidos (invernaderos).

El alumno conocerá las principales formas de comercialización de la producción, transportación y modalidades de empaque, épocas de cosecha, así como a que mercados arriba la producción, destacando los problemas que frenan el desarrollo de la oferta.

### 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

El curso tiene el propósito de capacitar al alumno para elaborar propuestas de inversión mediante la integración de proyectos agrícolas. Para ello es necesario conocer e investigar las distintas regiones del estado ó del país en que se genera la producción agrícola, ya sean granos básicos, frutas, hortalizas, cereales y forrajes, así como las modalidades de producción, fechas de cosecha, canales de comercialización, precios, embalaje y transportación, así como los mercados a los que surten.

El alumno deberá conocer cuales son los principales problemas de las regiones como generadoras de la oferta agrícola, trátase de problemas ambientales, financieros, mano de obra o de transportación.

Deberá identificar aquellas agroindustrias usuarias de la producción agrícola, su especialidad, capacidad de producción y zonas de abasto de materias primas.

El alumno deberá conocer las distintas fuentes de información que debe consultar, organizándola en fuentes de datos para su posterior análisis.

### 4. SABERES

Saberes prácticos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conocer las fuentes de información sobre proyectos de inversión en materia agrícola, programación y producción del sector, sus fuentes de financiamiento, mercados de productos agrícolas y cámaras agroindustriales.</li><li>2.- Capturar la información, organizándola, creando bases de datos sobre producción, rendimientos, precios, mercado exterior, etc., considerando diferentes tipos de agricultura como son de temporal, de riego, humedad, protegida.</li><li>3.- Saber calcular tasas de crecimiento, tendencias, índices de producción y comercialización.</li></ol>
-------------------	--

Saberes teóricos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rangos de productividad de cada especie cultivada en sus diferentes modalidades (temporal, riego, humedad, protegida).</li> <li>2. Calendario de la oferta agrícola</li> <li>3. Capacidad instalada de agroindustrias regionales.</li> </ol>
Saberes formativos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comportamiento de los factores productivos, como consumo de fertilizantes, crédito, agroquímicos, mano de obra, embalses de agua para riego, ambientales, etc.</li> <li>2. Comportamiento de los mercados de productos agrícolas.</li> <li>3. Normas y reglamentos aplicados a la producción, comercialización y transporte de productos agrícolas.</li> </ol>

## 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

### 1. Etapas de los proyectos de inversión

- Perfiles de Inversión agrícola
- Ante-proyectos de inversión agrícola
- Integración de Proyectos agrícolas con factibilidad técnica y económica

### 2. Banco de proyectos agrícolas

### 3. Contenido de los Proyectos de inversión agrícola

- Resumen técnico del proyecto
- Estudio del Mercado
- Aspectos técnicos del proyecto
  - Localización
  - Tamaño
  - Ingeniería del proyecto
- Aspectos Financieros
  - Inversiones
  - Financiamiento
  - Presupuestos
- Evaluación del proyecto Agrícola
  - Evaluación Social
  - Evaluación Económica
  - Análisis de Sensibilidad

### 4. Formulación de un proyecto agrícola.

## 6. ACCIONES

1. Identificar las fuentes de información sobre proyectos agrícolas.
2. Estructurar bases de datos para capturar información sobre proyectos agrícolas.
3. Analizar el comportamiento histórico de la producción agrícola é identificar crisis y sus causas.
4. Identificar las principales agroindustrias que participan en el mercado de productos agrícolas.

## 7. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (Elementos para la Evaluación).

1. Presentar Programa de actividades y la estrategia a seguir para su cumplimiento.
2. Identificar y vincularse con las fuentes de información.
3. Presentar la estructuración de bases de datos de proyectos agrícolas, por producto y por zonas ó regiones
4. Recabar información sobre el manejo sustentable del sector agrícola.
5. Generación de avances en forma periódica (2).

## 8. CRITERIOS DE DESEMPEÑO (Elementos para la Evaluación)

1. El alumno presentará avances (2) de su programa.
2. Sus informes deben ser sencillos, claros y buscando la objetividad del caso.
3. Con base en la información recabada, el alumno estructurará su proyecto agrícola.
4. El alumno presentará un panorama del sector agrícola con recomendaciones.

## 9. CAMPO DE APLICACIÓN (Elementos para la Evaluación)

1. El alumno conocerá los procedimientos para formular proyectos agrícolas
2. El alumno conocerá las características de mercado para los productos que generará el proyecto agrícola.
3. El alumno determinará la formación de precios de los principales productos agrícolas
4. El alumno identificará los factores que han frenado históricamente la producción agrícola de la región.

## 10. CALIFICACIÓN

1. Formulación del programa .....	30%
2. Presentación de informes parciales (2.) .....	20%

3. Producto final.....50%

## 11. ACREDITACION

1. Cumplir con el programa aprobado
2. Entregar el proyecto agrícola
3. Hacer una presentación de resultados
4. Obtener una calificación mínima de 60

## 12. BIBLIOGRAFÍA

### 12.1 BIBLIOGRAFIA BASICA

Manual de Proyectos de Desarrollo Económico.  
O. N. U.  
Ultima edición.

### 12.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. Anuario estadístico de la producción agrícola por Distrito de Desarrollo Rural  
ITAM, Mex., 2005
2. Catálogo de Especies y Productos Agropecuarios, Forestales y Pesqueros  
(CEPAFOP). INEGI
3. Toledo, V., J. Carabias, C. Toledo y A. González-Pacheco 1993. La producción  
rural en México: Fundación Universo XXI y prensa de ciencias 2a. Ed., México
4. Proyectos de inversión Agrícola  
F.I.R.A., Banco de México, S. A.