# CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR DIVISIÓN CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES DEPARTAMENTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS



# PRUEBAS PREOPERATORIOS DEL AGRONEGOCIO

MTRO. ALEJANDRO MERCADO MENDEZ

NOMBRE: MSTRO. ENRIQUE ROBERTO AZPEITIA TORRES

Presidente de Ciencias Administrativas Aplicadas

Jefe del Departamento de Sociedad y Economía

Miguel Amezquita Sánchez

Profesora de la Asignatura

# Centro Universitario del Sur

# 1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:						
Centro Universitario del	Sur					
Departamento:						
Departamento de Socie	dad y Economía					
Academia:						
Ciencias Administrativa	s Aplicadas					
Nombre de la unidad d						
Pruebas Preoperativos	del Agronegocio					
Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctic	ca:	Total de horas:	Valor	en créditos:
D0666	2	3		5		10
			•			
Tipo de curso:		ue se ubica:		Carrera		Prerrequisitos
□ C = curso □ CL = curso laborate □ L = laboratorio	□ <u>Licenciatur</u>	uperior ra	□ Agro □ □	negocios		
□ P = práctica	□ Especialida	ad				
□ T = taller	□ Maestría		_			
□ CT = curso - taller □ N = clínica	□ Doctorado					
□ M = módulo						
□ S = seminario						
Área de formación ( <i>Inc</i>	dicar de acuerdo al l	plan de estudios):				
Área de Formación Bás		,				
Elaborado por:						
Mstro. Carlos Aguirre T	orres y Mstro. Miguel	l Amezquita Sánche	Z			
Revisado por:						
Edith Moreno Sánchez						
Fecha de	e elaboración:		F	Fecha de última act	tualizaci	ón
			ayo de 2			

### 2.- PRESENTACIÓN

En este proceso se pondrá en práctica las técnicas y procedimientos estipulados en el proyecto de inversión para con ello enfrentar los retos de poner en práctica la prueba piloto y con el resultado de la misma analizar ventajas y desventajas para la toma de decisiones.

#### 3.- UNIDAD DE COMPETENCIA

El curso tiene el propósito de capacitar al alumno para la realización de pruebas para identificar si realmente un proyecto es rentable o no, a través de la investigación cualitativa o cuantitativa, para ello es necesario conocer e investigar, las distintas regiones del estado o del país en que se genera la producción agrícola, ya sea de granos básicos, frutas, hortalizas y forrajes, así como la modalidad producción, fechas de cosecha, canales de comercialización, precios, embalaje y transportación, así como los mercados que surten.

Deberá identificar aquellas agroindustrias usuarias de la producción agrícola, su especialidad, capacidad de producción y zonas de abasto de materias primas.

El alumno deberá conocer las distintas fuentes de información que debe consultar, organizándola en las fuentes de datos para su posterior análisis.

#### 4.- SABERES

Saberes Prácticos	Proyecto, evaluación de grupos de interés, organización, plan de negocios,				
	Contratos, manejo de ministraciones y/o flujos.				
Saberes Teóricos	Estudio de mercado, ingeniería del proyecto, inversiones del proyecto,				
	financiamiento, contratos de personal, inventarios, propiedad industrial,				
	extrapolación de resultados.				
Saberes Formativos	El alumno ensayará en práctica real la toma de decisiones permanente logrando				
	determinar las soluciones más viables.				

5.- CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

IDENTIFICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Objetivo del proyecto: objetivos primarios y objetivos laterales.

DISEÑO DE LA EMPRESA

- 1. Diseño Organizativo
- 2. Diseño comercial
- 3. Diseño técnico
- 4 Diseño administrativo

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y EVALUACIÓN DEL DISEÑO

- 1. Evaluación financiera
- 2. Análisis de riesgo
- 3. Análisis de sostenibilidad

INDICADORES.

Ejecución de la prueba.

Comparación entre resultados e indicadores (entre lo planeado y lo realizado).

Evaluación con indicadores.

**SOLUCIONES** 

**RESULTADOS** 

Extrapolación de resultados.

#### 6.- ACCIONES

- Estar involucrado y aceptado por el grupo de interés.
- Facilitador de procesos participativos de análisis y observación.
- Verificación del diseño técnico frente a otros diseños.
- Comparación entre resultados de los dos puntos anteriores.
- Ajustar los elementos del proyecto.
- Modificar el proyecto original hasta lograr el estándar deseado.

#### 7. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

Producto objeto del resultado de la investigación.

Reporte del desarrollo, seguimiento y resultado de la prueba piloto.

## 8. CRITERIOS DE DESEMPEÑO

Asistencia a las sesiones presénciales.

Capacidad para ejecutar, evaluar y ajustar la prueba piloto.

Capacidad para extrapolar los resultados de la prueba piloto al proyecto real.

### 9. CAMPO DE APLICACIÓN

El profesional en agronegocios que ha adquirido la competencia sobre el estudio de métodos y herramientas sobre temas ambientales, podrá aportar una solución a problemas 1.- 1.- El Alumno conocerá los procedimientos para formular un proyecto agrícola.

2.- El alumno conocerá las características del mercado para los productos que generara el proyecto

### 10.- CALIFICACIÓN

RUBRO	PORCENTAJE DE CALIFICACIÓN		
PROYECTO	50		
Vinculación con productores (informe y evidencias de campo)	10		
Examen	5		
Participación y exposición en clase	20		
Presentación de trabajo final	10		
Formación Integral	5		
Calificación final	100 %		

<sup>\*</sup>Aplica en calificaciones aprobatorias (60)

#### 11. ACREDITACIÓN

- 1. Cumplir con el programa aprobado para vincularse al grupo de productores (grupo de interés)
- 2. Entregar su informe de campo
- 3. Hacer presentación de su trabajo final
- 4. Obtener un mínimo de 60 de calificación

#### 12. BIBLIOGRAFÍA

### 12.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

#### 12.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BACA Urbina, Gabriel, "Evaluación de Proyectos", Tercera Edición, Mc. Graw Hill, México 1995.

Gómez Arreola Juan Manuel, Guía para la formación y el desarrollo de su negocio, NAFIN, México, 1992

GRABINSKY Salo, La empresa familiar, El verbo emprendedor, México, 1992

HAIME Levi Luis, Planeación Financiera de la Empresa Moderna, ISEF, S.A., México.1995

HERNANDEZ Hernández Abraham, Hernández Villalobos Abraham, Formulación y evaluación de proyectos de inversión, ECAFSA, México, 2001

INEGI, http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=emp37&c=1810,

NAFIN, http://www.nafin.com/portalnf/

ORGANIZACION de las Naciones Unidas, Pautas para la elaboración de proyectos, Naciones Unidas, Nueva York, 1972 ORGANIZACION de las Naciones Unidas, Guía para la evaluación práctica de proyectos, el análisis de costos-beneficio sociales en los países en desarrollo, Naciones Unidas, Nueva York, 1978