



Programa de estudios por competencias
Licenciatura en Agronegocios

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

Departamento:

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Academia:

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Nombre de la unidad aprendizaje:

PRUEBAS PREOPERATORIOS DEL AGRONEGOCIO

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
D0666	42	63	105	10

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
CURSO-TALLER	LICENCIATURA	AGRONEGOCIOS	NINGUNO

Área de formación

BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA

Actualizado por:

LIC. AGR. JOSÉ REFUGIO ESCALERA LANDA

Fecha de última actualización: Septiembre 2017.

2. PRESENTACIÓN

En este proceso se pondrán en práctica las técnicas y procedimientos estipulados en el proyecto de inversión para con ello enfrentar los retos de poner en práctica la prueba piloto y con el resultado de la misma analizar ventajas y desventajas para la toma de decisiones.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

COMPETENCIA GLOBAL:

Poner en práctica la prueba piloto del proyecto de inversión

Verificar que el proyecto de inversión, sea viable, rentable y sustentable, de acuerdo a las pruebas realizadas en los diferentes aspectos de acuerdo al formulación del proyecto.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Integra un estudio de mercado, técnicamente viable.

Aplica técnicas universales para la puesta en marcha del proyecto.

Analiza y evaluar su proyecto en operación, con base a sus estados financieros.

Conforme a las pruebas preoperatorios de su proyecto, detecta cuáles son las debilidades en los procesos de producción, para determinar si requiere de un rediseño o de una reingeniería.

Conoce las principales técnicas de evaluación financiera.

Idea la viabilidad, rentabilidad y recuperación de la inversión.

Toma la decisión de llevar a cabo el proyecto, conforme al diseño original o en su caso realiza las modificaciones pertinentes.

RELACIÓN DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA CON EL PERFIL DE EGRESO

El realizar pruebas preoperatorios de su proyecto de inversión es parte de las competencias en éste curso y es uno de los ejes del perfil de egreso de los profesionales, el saber formular, diseñar y evaluar proyectos de acuerdo a las oportunidades de negocio atendiendo las demandas en los niveles local, regional, nacional e internacional.

Conocerá y aplicará las diferentes pruebas necesarias para definir el diseño de su proyecto.

4. SABERES

Saberes teóricos	Estudio de mercado, ingeniería del proyecto, inversiones del proyecto, financiamiento, contratos de personal, inventarios, propiedad industrial, extrapolación de resultados.
Saberes prácticos	Rediseñar un proyecto de acuerdo a los resultados de las pruebas piloto, evaluación de grupos de interés, organización, plan de negocios, contratos, manejo de ministraciones y/o flujos de efectivo. Desarrolla un proyecto de inversión y evalúa su factibilidad. Formula un proyecto de inversión, viable, rentable y sustentable. Evalua el proyecto financieramente de acuerdo a la Van, la Tir y el Costo Beneficio.
Saberes Formativos (actitudes y valores)	El alumno ensayarán en práctica real la toma de decisiones permanente, para lograr determinar las soluciones más viables. Decidir estrategias para el análisis de la creación y seguimiento de proyectos, así como la evaluación de su viabilidad de mercado, operacional, organizacional y financiera a favor de la sostenibilidad de la empresa, con responsabilidad, disciplina, respeto y ética.

5. CONTENIDOS

1. Objetivo del proyecto: objetivo primario y objetivos laterales.
2. Diseño técnico.
3. Indicadores.
4. Ejecución de la prueba.

5. Comparación entre resultados e indicadores (entre lo planeado y lo realizado).
6. Evaluación con indicadores.
7. Soluciones.
8. Resultados.
9. Extrapolación de resultados.

6. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

1. Estar involucrado y aceptado por el grupo de interés.
2. Facilitador de procesos participativos de análisis y observación.
3. Verificación del diseño técnico frente a otros diseños.
4. Comparación entre resultados de los dos puntos anteriores.
5. Ajustar los elementos del proyecto.(rediseño o reingeniería)
6. Modificar el proyecto original hasta lograr el estándar deseado.

7. METODOLOGÍA

- Se impartirán sesiones presenciales en donde se les dará a conocer los aspectos generales de la materia.
- Se realizarán trabajos en equipo utilizando la estrategia coaching para comprender los términos y los conceptos referentes al objeto de estudio correspondiente.
- Llevará a cabo prácticas con proyectos en marcha para definir si esta correcto el diseño del proyecto.
- Realizará un estudio de mercado para comparar frente a otros diseños.
- Llevará a cabo pruebas piloto prácticas.

8. EVALUACIÓN

- | | |
|---------------------------------------|-----|
| Plan de negocio elaborado..... | 30% |
| Plan de negocio ajustado..... | 30% |
| Presentación en plenaria..... | 20% |
| Asistencia a clases presenciales..... | 10% |
| Participación en foros y tareas..... | 10% |

9. PERFIL DEL PROFESOR

Licenciado en Agronegocios

Ingeniero Agrónomo

Administrador

Licenciado en Trabajo Social

Otros requerimientos: tener experiencia en el trato con productores y/o medio rural.

10. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Exposiciones mediante presentaciones en Power point, prezi o en pizarrón.

Materiales didácticos, bibliografías.

Cesiones en conferencias, presentación de videos, lectura de revistas.

Trabajos en clase presencial en equipos.

Herramientas a utilizar: computadora, Smart board, papelógrafos, plumones, equipo de sonido.

Reportes de lecturas previamente indicadas.

Visitas guiadas a diferentes lugares de interés para intercambiar los conocimientos adquiridos.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Morales Castro, José Antonio. (2009). *Proyectos de inversión, evaluación y formulación*. México. Interamericana Editores.
- Murcia M., Jairo Darío. (2009). *Proyectos: formulación y criterios de evaluación*. México. Alfaomega grupo editor.
- Arboleda Vélez, Germán. (2014). *Proyectos: identificación, formulación, evaluación y gerencia*. Bogotá. Alfaomega Colombiana, S.A.
- Córdoba Padilla, Marcial. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. Bogotá. Ecoe Ediciones, 2010, 2^a. Ed. reimpresión 2013.
- Pérez Carballo Veiga, Juan F. (2013). *El análisis de inversiones en la empresa*. Madrid. ESIC Editorial.
- Pacheco Coello, Carlos. (2012). *El proyecto de inversión: como estrategia gerencial*. México. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. 3^a. Ed.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Tostado Farías, Enrique. (2005). *Terminología financiera*. México. Gasca Sicco.
- Baca Urbina, Gabriel. (2010). *Evaluación de Proyectos*. México. Mc Graw Hill. Sexta edición.

Vo Bo

Vo. Bo

Ing. Francisco Javier Ramos López
Presidente de la Academia

Mtro
Presidente del Colegio Departamental