UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL SUSTENETABLE

PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE MATERIA		COMERCIO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y FORESTALES
CÓDIGO DE MATERIA		PS120
DEPARTAMENTO		DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE
CÓDIGO DE DEPARTAMENTO		PS
CENTRO UNIVERSITARIO		C.U.C.B.A.
CARGA HORARIA	**TEORÍA**	42
	PRÁCTICA	42
	TOTAL	84
CRÉDITOS		9
TIPO DE CURSO		CURSO
NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL		LICENCIATURA

M.C. IGNACIO RIVERA RODRÍGUEZ

PARTICIPANTES

PRERREQUISITOS PS106,PS107

OBJETIVO GENERAL

CONOCER Y COMPRENDER LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA, COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES Y SU APLICACIÓN AL SECTOR AGROPECUARIO, LA FORMACIÓN DE PRECIOS Y LA INTERVENCIÓN DE LOS GOBIERNOS.

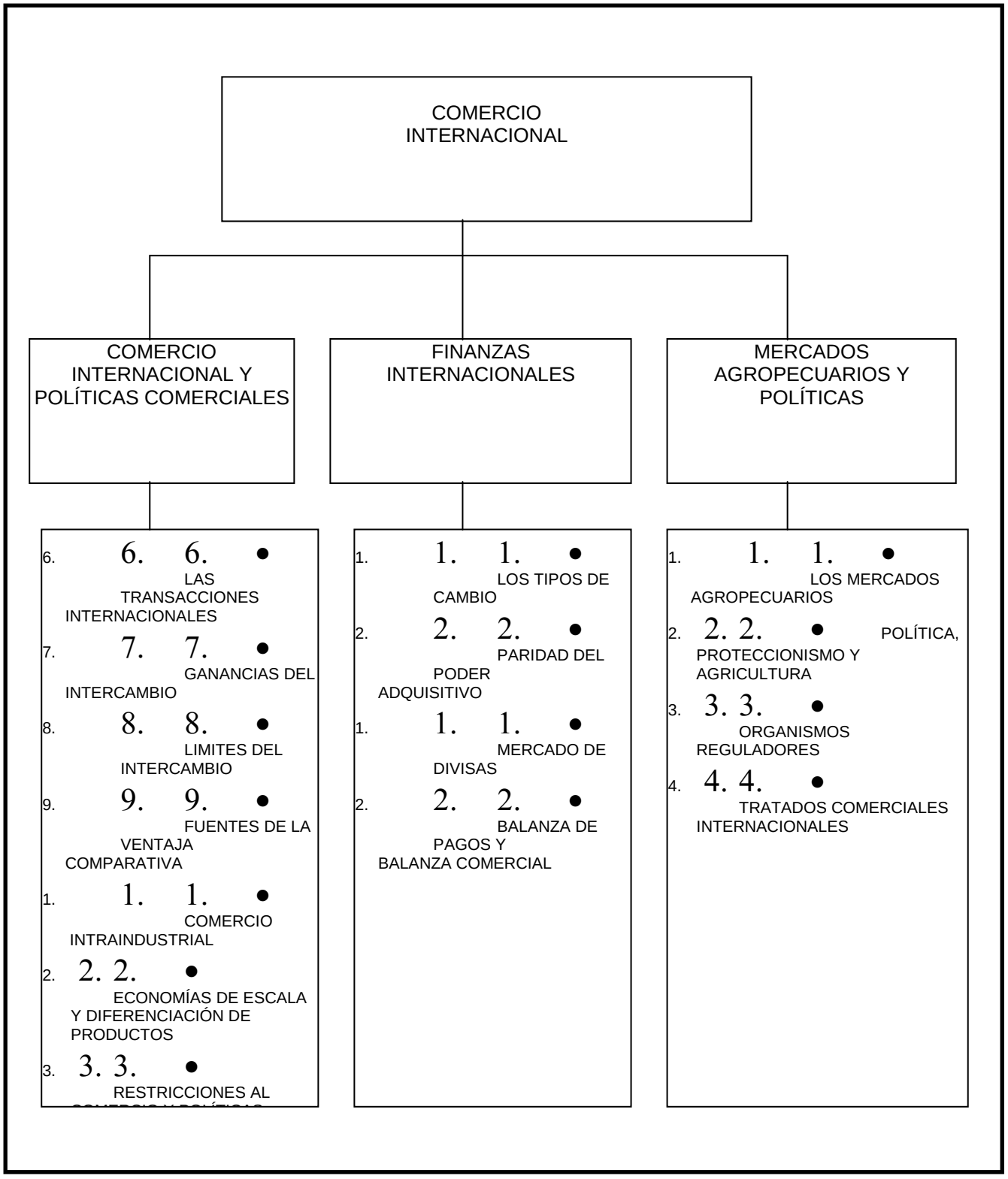
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. 1. 1. • FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL
2. 2. 2. • LAS BASES DEL COMERCIO ENTRE NACIONES
3. 3. 3. • POLÍTICAS COMERCIALES
4. 4. 4. • MERCADOS AGROPECUARIOS

CONTENIDO TEMÁTICO SINTÉTICO

1.	1.	1.	1.	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL
2.	2.	2.	2.	EL COMERCIO INTERNACIONAL
3.	3.	3.	3.	POLÍTICAS COMERCIALES
4.	4.	4.	4.	FINANZAS: TIPOS DE CAMBIO Y SISTEMAS DE PARIDADES
5.	5.	5.	5.	BALANZA DE PAGOS Y COMERCIAL
6.	6.	6.	6.	CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS AGROPECUARIOS
7.	7.	7.	7.	POLÍTICA, PROTECCIONISMO Y AGRICULTURA
8.	8.	8.	8.	ORGANISMOS REGULADORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

ESTRUCTURA CONCEPTUAL



FORMAS DE ENSEÑAR (ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE).

1. **SESIONES DE EXPOSICIÓN Y PARTICIPACIÓN EN CLASE**
2. **SESIONES CON TALLERES DE INVESTIGACIÓN**
3. ● **REALIZACIÓN DE TAREAS Y PRÁCTICAS**
4. ● **EXÁMENES**

APLICACIÓN PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA

1. ● **LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DEL CONOCIMIENTO PARA COMPRENDER LA REALIDAD**
2. 2. 2. ● **DESARROLLAR HABILIDADES DE ANÁLISIS, DE FORMULAR SÍNTESIS EJECUTIVAS**
3. 3. 3. ● **DISCERNIR ALTERNATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y EJECUCIÓN DE ACCIONES**
4. 4. 4. ● **EN SU CONJUNTO DESARROLLAR HABILIDADES DIRECTIVAS**

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y VALORES

1. 1. 1. ● **PRODUCTO: EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE ANALIZAR, COMPRENDER Y APLICAR CONCEPTOS BÁSICOS TEÓRICO-PRÁCTICOS EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL REFERENTE A LOS MERCADOS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y FORESTALES Y SU APLICACIÓN AL COMERCIO ENTRE NACIONES.**
2. 2. 2. ● **DESARROLLAR HABILIDADES PARA ENTENDER E INVESTIGAR LA REALIDAD DINÁMICA DEL COMERCIO Y SU GLOBALIZACIÓN E INFERIR RAZONES Y FUNDAMENTOS PARA ACTUAR.**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA ACTUALIZADA

1. 1. 1. • TUGORES QUES, JUAN
   ECONOMÍA INTERNACIONAL (3ª. EDICIÓN)
   MC. GRAW HILL INTERAM. DE ESPAÑA. MADRID, ESP. 1997
2. 2. 2. • HOUCK, HAMES, P.
   COMERCIO EXTERIOR AGRARIO
   EDICIONES MUNDI-PRENSA, ESP. 1988

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA ACTUALIZADA

1. 1. 1. • SALVATORE, DOMINICK
   ECONOMÍA INTERNACIONAL (4ª EDICIÓN)
   MC. GRAW HILL INTERAM. SANTA FE DE BOGOTÁ, COL. 1997
2. 2. 2. • CALDENTEY ALBERT P. Y GOMEZ MUÑOS, A.C.
   ECONOMÍA DE LOS MERCADOS AGRARIOS
   EDICIONES MUNDI – PRENSA, ESPAÑA

FORMAS DE EVALUAR

1. 1. 1. • PARTICIPACIÓN EN CLASE.....20%
2. 2. 2. • NOTAS DE CLASE.....20%
3. 3. 3. • TAREAS.....20%
4. 4. 4. • TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN.....20%
5. 5. 5. • EXÁMENES.....20%

MANUAL DE PRACTICAS (SI EL CURSO INCLUYE HORAS PRÁCTICA)

1. 1. 1. ● ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL
   a. ➢ ANÁLISIS, SEGUIMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS EN GENERAL Y DE LOS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y FORESTAL EN LO PARTICULAR.
2. 2. 2. ● MONITOREO DE PRECIOS EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y FORESTALES
   3. ➢ ANÁLISIS, SEGUIMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE COMERCIO DOMÉSTICO Y SU INTERACCIÓN CON EL COMERCIO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y FORESTAL
4. 4. 4. ● ORGANISMOS REGULADORES DE LA ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL
   5. ➢ LA ESTRUCTURA, FUNCIONALIDAD Y OPERACIÓN DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES Y SU PAPEL EN LOS SECTORES AGROPECUARIOS.
6. 6. 6. ● SISTEMATIZACIÓN DEL MATERIAL DE CLASE
   7. ➢ FORMULAR UN TRABAJO FINAL A PARTIR DEL MATERIAL DE CLASE QUE ORDENE Y ENRIQUEZCA LOS CONOCIMIENTOS EN LA MATERIA.

8. 8. 8. ● EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE
   9. ➢ TRABAJAR CON EQUIPO INFORMÁTICO Y DIVERSOS MEDIOS EN EL MONITOREO DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES EN GENERAL Y LOS AGROPECUARIOS EN PARTICULAR
   10. ➢ PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN FORMA COLECTIVA EN EL SALÓN DE CLASE
   11. ➢ ESCUCHAR EN FORMA CRÍTICA LAS EXPOSICIONES GRUPALES Y DEL PROFESOR
   12. ➢ ANALIZAR, SINTETIZAR Y SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN DE CLASE EN NOTAS FINALES
   13. ➢ APRENDER UNA METODOLOGÍA DE TRABAJO PARTICIPATIVA.

CRONOGRAMA DEL CURSO

TEMA	S E M A N A																
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**
1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL																	
2. EL COMERCIO INTERNACIONAL																	
3. POLÍTICAS COMERCIALES																	
4. FINANZAS: TIPOS DE CAMBIO Y SISTEMAS DE PARIDADES																	
5. BALANZA DE PAGOS Y COMERCIAL																	
6. CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS AGROPECUARIOS																	
7. POLÍTICA, PROTECCIONISMO Y AGRICULTURA																	
8. ORGANISMOS REGULADORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL																	
APLICACIÓN EXAMEN DPTAL.:																	