



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS  
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE MATERIA	MERCADOS Y COMERCIALIZACIÓN DE DPTOS. AGROPEC.	
CÓDIGO DE MATERIA	PS141	
DEPARTAMENTO	DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE	
CÓDIGO DE DEPARTAMENTO	OP	
CENTRO UNIVERSITARIO	C.U.C.B.A.	
CARGA HORARIA	TEORÍA	21
	PRÁCTICA	63
	TOTAL	84
CRÉDITOS	7	
TIPO DE CURSO	CURSO	
NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL	LICENCIATURA	

**ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA Y FORESTAL**

**PARTICIPANTES**

M.C. IGNACIO RIVERA RODRÍGUEZ

**PRERREQUISITOS**

PS107,PS128,PS139,PS146

**OBJETIVO GENERAL**

EL ANÁLISIS, COMPRENSIÓN Y CONOCIMIENTO DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y DE LOS MECANISMOS DE COMERCIALIZACIÓN DESDE LOS PRODUCTORES HASTA LOS CONSUMIDORES.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LOS MERCADOS AGROPECUARIOS, LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS

ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DE PRECIOS Y LAS UTILIDADES DEL PROCESO COMERCIAL

EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS EN GENERAL Y EN PARTICULAR DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS

APOYOS A LOS MERCADOS Y LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

**CONTENIDO TEMÁTICO SINTÉTICO**

EL CONCEPTO ECONÓMICO DEL MERCADO

LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y LA OFERTA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

FORMACIÓN DE PRECIOS Y EQUILIBRIO DE MERCADO

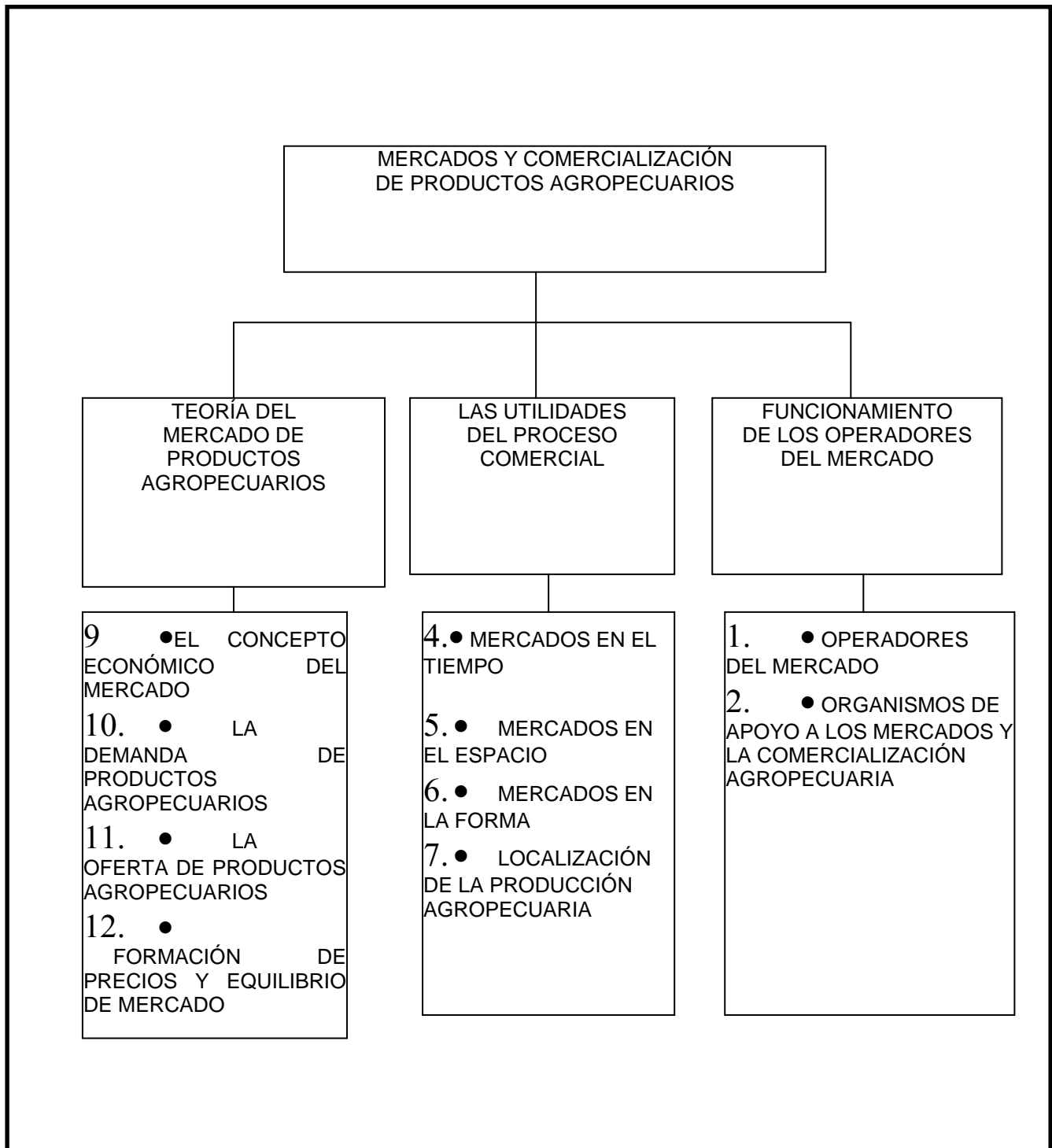
MERCADOS EN EL TIEMPO, EN EL ESPACIO, EN LA FORMA

LOCALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

OPERADORES DEL MERCADO

ORGANISMO DE APOYO A LOS MERCADOS Y LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

ESTRUCTURA CONCEPTUAL



## **ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA Y FORESTAL**

### **FORMAS DE ENSEÑAR (ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE).**

**SESIONES Y PARTICIPACIÓN EN CLASE**

**SESIONES – TALLERES DE INVESTIGACIÓN**

**REALIZACIÓN DE TAREAS**

**EXÁMENES**

### **APLICACIÓN PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA**

**LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DEL CONOCIMIENTO PARA ENTENDER LA REALIDAD**

**LA CAPACIDAD DE FORMULAR SÍNTESIS**

**DISCERNIR ALTERNATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y EJECUCIÓN DE ACCIONES**

**EN SU CONJUNTO DESARROLLAR HABILIDADES DIRECTIVAS**

### **CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y VALORES**

**EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE ANALIZAR, COMPRENDER Y APLICAR CONCEPTOS BÁSICOS TEÓRICO – PRÁCTICOS EN EL ÁMBITO DE LOS MERCADOS Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.**

**DESARROLLARÁ HABILIDADES PARA ENTENDER E INVESTIGAR LA DINÁMICA DE LOS MERCADOS AGROPECUARIOS DESDE LOS PRODUCTORES HASTA LOS CONSUMIDORES PARA INFERIR RAZONES Y FUNDAMENTOS DE ACCIÓN.**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA ACTUALIZADA**

1. CALDENTY ALBERT P. Y GÓMEZ MUÑOZ, A.C.  
ECONOMIA DE LOS MERCADOS AGRARIOS  
EDICIONES MUNDI – PRENSA, ESPAÑA

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA ACTUALIZADA**

1. ZORRILLA ARENA, SANTIAGO  
COMO APRENDER ECONOMÍA  
EDITORIAL LIMUSA, S.A.DE C.V., MEX  
1998

**FORMAS DE EVALUAR**

PARTICIPACIÓN DE CLASE.....	20%
NOTAS DE CLASE.....	20%
TAREAS.....	20%
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN.....	20%
EXAMENES.....	20%

***ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA Y FORESTAL***

**MANUAL DE PRACTICAS ( SI EL CURSO INCLUYE HORAS PRÁCTICA)**

SE ANEXA

## CRONOGRAMA DEL CURSO

<b>TEMA</b>	<b>S E M A N A</b>																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>INTRODUCCIÓN</b>																	
<b>EL CONCEPTO MERCADO</b>																	
<b>DEMANDA DE PDTOS. Agr.</b>																	
<b>OFERTA DE PDTOS. AGROP.</b>																	
<b>EXAMEN PARCIAL</b>																	
<b>FORMAC. DE PRECIOS Y EQ.</b>																	
<b>MERCADOS EN EL TIEMPO</b>																	
<b>MERCADOS EN ESPACIO Y F</b>																	
<b>LOCALIZ. DE PDCION Agro.</b>																	
<b>OPERADORES DEL MERC.</b>																	
<b>ORG. DE APOYO A MERC.</b>																	
<b>APLICACIÓN EXAMEN DPTAL.: </b>																	