



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS  
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DE MATERIA</b>	MICROECONOMÍA
<b>CÓDIGO DE MATERIA</b>	PS146
<b>DEPARTAMENTO</b>	DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE
<b>CÓDIGO DE DEPARTAMENTO</b>	OP
<b>CENTRO UNIVERSITARIO</b>	C.U.C.B.A.
<b>CARGA HORARIA</b>	
<b>TEORÍA</b>	21
<b>PRÁCTICA</b>	63
<b>TOTAL</b>	84
<b>CRÉDITOS</b>	07
<b>TIPO DE CURSO</b>	CURSO
<b>NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	LICENCIATURA

ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA AGROPECUARIA

**PARTICIPANTES**

**P.M. LORENZO MARTÍNEZ CORDERO**

**PRERREQUISITOS**

PS107

**OBJETIVO GENERAL**

EL ALUMNO DEBERÁ COMPRENDER QUE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN EL ÁREA AGROPECUARIA SON DE NATURALEZA VARIABLE Y QUE ESTA PRESENTE LA LEY ECONÓMICA DE RENDIMIENTOS MARGINALES DECRECIENTES.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1.- EL ALUMNO OBTENDRÁ CONOCIMIENTOS TEÓRICO-PRÁCTICOS SOBRE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO A NIVEL MICRO, SOBRETODO EN EL ÁREA AGROPECUARIA Y FORESTAL.
- 2.- EL ALUMNO DEBERÁ SER CAPAZ DE DETERMINAR NIVELES ÓPTIMOS EN EL USO DE FACTORES PRODUCTIVOS.

**CONTENIDO TEMÁTICO SINTÉTICO**

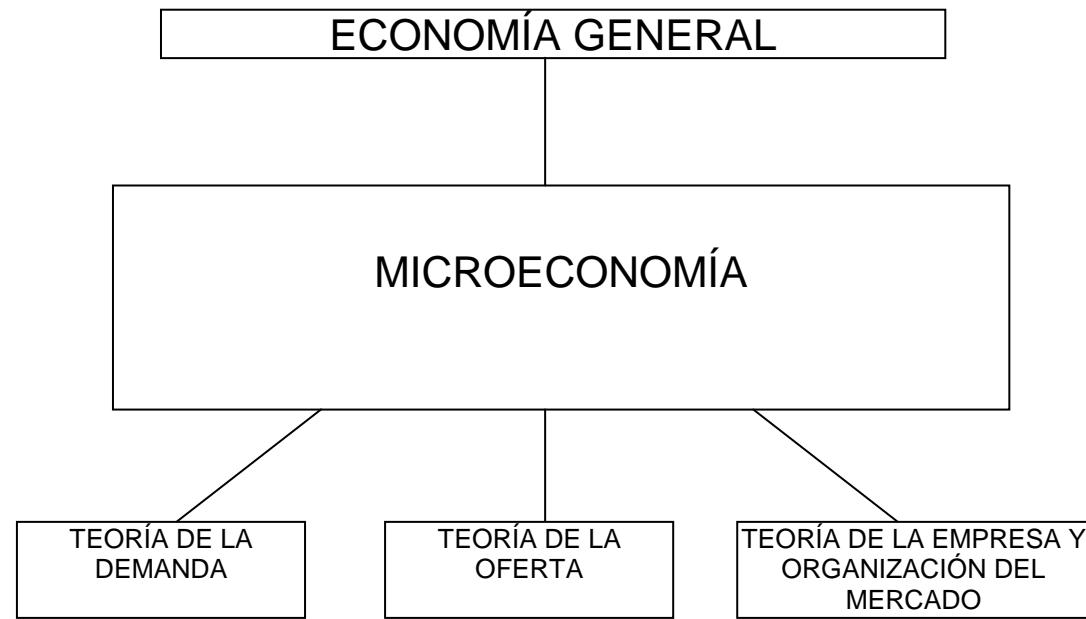
1 - INTRODUCCIÓN

2.- TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y DE LA DEMANDA

3.- TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y EL COSTO

4.- TEORÍA DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO

ESTRUCTURA CONCEPTUAL



**FORMAS DE ENSEÑAR (ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE).**

- 1.- LECTURA DE LA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**
- 2.- RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS CON BASE A LA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**
- 3.- EXPOSICIÓN DE TEMAS SELECTOS POR EQUIPOS**
- 4.- ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN SOBRE FUNCIONES DE CONSUMO, PRODUCCIÓN Y MERCADO**
- 5.- EXÁMENES PARCIALES ( 2 )**
- 6.- EXAMEN FINAL**

**APLICACIÓN PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA**

- 1.- APlicarán la teoría como soporte de estudios microeconómicos, sobre todo en el sector agropecuario.**
- 2.- Comprenderán como se generan las fuerzas de demanda a partir del consumidor individual, teniendo como base la utilidad marginal de los bienes económicos.**
- 3.- Podrán estimar funciones de consumo, con base a los ingresos reales del consumidor.**
- 4.- Podrán estimar funciones de producción, aplicando modelos de regresión múltiple, herramienta para interpretar procesos productivos.**
- 5.- Podrán estimar funciones de costo**
- 6.- Podrán estudiar la organización de mercados en productos agropecuarios.**

**CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y VALORES**

- 1.- TENDRÁN LOS CONOCIMIENTOS Y LAS HERRAMIENTAS ANALÍTICAS PARA INVESTIGAR LOS PROCESOS DE CONSUMO, PRODUCCIÓN Y DE ORGANIZACIÓN DE MERCADOS AGROPECUARIOS.
- 2.- DOMINARÁN LAS TÉCNICAS PARA DETERMINAR NIVELES DE OPTIMIZACIÓN EN LA ASIGNACIÓN DE INSUMOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.
- 3.- SUS ACTIVIDADES SE CENTRARÁN AL SERVICIO DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA Y FORESTAL
- 4.- APlicarán HONESTIDAD Y PRINCIPIOS ÉTICOS EN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA ACTUALIZADA**

TEXTO: TEORÍA MICROECONÓMICA  
C.E. FERGUSON Y J.P. GOULD  
FONDO DE CULTURA ECONÓMICA  
SÉPTIMA REIMPRESIÓN, 1984

## ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA AGROPECUARIA

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA ACTUALIZADA**

- 1.- HISTORIA DE LA ECONOMÍA  
J.M. FERGUSON  
FONDO DE CULTURA ECONÓMICA  
DECIMA REIMPRESIÓN, 1984
- 2.- INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE ECONOMÍA AGRÍCOLA  
C.E. BISHOP Y W.D. TOUSSAINT  
LIMUSA, ÚLTIMA EDICIÓN
- 3.- ECONOMÍA DEL AGRONEGOCIO  
GUERRA – AGUILAR  
UTEHA, NORIEGA EDITORES
- 4.- MATEMÁTICAS PARA ADMINISTRACIÓN, ECONÓMICA Y CIENCIAS SOCIALES  
ERNEST F. HAEUSSLER, JR, Y RICHARD S. PAUL  
PRENTICE HALL  
OCTAVA EDICION.

### **FORMAS DE EVALUAR**

- |                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 1.- DOS EXÁMENES PARCIALES..... | 25% |
| 2.- EXAMEN FINAL.....           | 25% |
| 3.- PRÁCTICAS.....              | 20% |
| 4.- TRABAJOS.....               | 30% |

## MANUAL DE PRÁCTICAS ( SI EL CURSO INCLUYE HORAS PRÁCTICA)

PRACTICA No. 1..... ESTIMACIONES DE FUNCIONES DE CONSUMO (3)

## PRACTICA No. 2.... ESTIMACIONES DE FUNCIONES DE PRODUCCIÓN (3)

## PRACTICA No. 3.... ESTIMACIONES Y PROYECCIONES DE DEMANDA EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS (3)

PRACTICA No. 4.... ESTIMACIONES Y PROYECCIONES DE OFERTA EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS (3)

## PRACTICA No. 5.... DETERMINACIONES DE NIVELES OPTIMOS EN PROCESO PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS (3)

## PRACTICA No. 6.... ESTUDIOS DE ESTRUCTURAS DE MERCADO EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS (1).

## **CRONOGRAMA DEL CURSO**

PROGRAMA AMPLIADO:

## PROGRAMA DE: MICROECONOMÍA

UNIDAD	SEMANA	T E M A
I	1	<b>INTRODUCCIÓN</b> MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA FINALIDAD DE LA MICROECONOMÍA
II	2	<b>LA TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y DE LA DEMANDA</b> LA UTILIDAD Y LA PREFERENCIA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR LA DEMANDA INDIVIDUAL LA DEMANDA DEL MERCADO ESTIMACIONES DE DEMANDA EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS
		<b>PRIMER EXAMEN PARCIAL</b>
III	7	<b>LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y EL COSTO</b> PROCESOS DE PRODUCCIÓN CON RENDIMIENTOS CONSTANTES Y RENDIMIENTOS VARIABLES 3.2 9 ANÁLISIS MARGINAL DE LA PRODUCCIÓN CON UN INSUMO VARIABLE 3.3 10-11 ESTIMACIÓN DE UNA FUNCIÓN PRODUCCIÓN CON UN INSUMO 3.4 12 CÁLCULO DE MAXIMIZACIÓN DEL PRODUCTO 3.5 13 CÁLCULO DE OPTIMIZACIÓN DEL FACTOR 3.6 13 LA TEORÍA DEL COSTO
		<b>SEGUNDO EXAMEN PARCIAL</b>
IV	14	<b>TEORÍA DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO</b> PRECIOS DEL MERCADO EN COMPETENCIA PERFECTA 4.2 19 PRECIOS DEL MERCADO EN EL MONOPOLIO PURO 4.3 17 PRECIOS EN EL MERCADO OLIGOPÓLICO
		<b>EXAMEN FINAL</b>
		<b>ATENTAMENTE:</b> <b>LAS AGUJAS, ZAPOPAN, JAL., MAYO 30 DE 2002</b>
		<b>PROF. ING. LORENZO MARTÍNEZ CORDERO</b>

ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA AGROPECUARIA