



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE MATERIA

MICROECONOMÍA

CÓDIGO DE MATERIA

PS146

DEPARTAMENTO

DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

CÓDIGO DE DEPARTAMENTO

OP

CENTRO UNIVERSITARIO

C.U.C.B.A.

CARGA HORARIA

TEORÍA

21

PRÁCTICA

63

TOTAL

84

CRÉDITOS

07

TIPO DE CURSO

CURSO

NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

LICENCIATURA

PARTICIPANTES

P.M. LORENZO MARTÍNEZ CORDERO

PRERREQUISITOS

PS107

OBJETIVO GENERAL

EL ALUMNO DEBERÁ COMPRENDER QUE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN EL ÁREA AGROPECUARIA SON DE NATURALEZA VARIABLE Y QUE ESTA PRESENTE LA LEY ECONÓMICA DE RENDIMIENTOS MARGINALES DECRECIENTES.

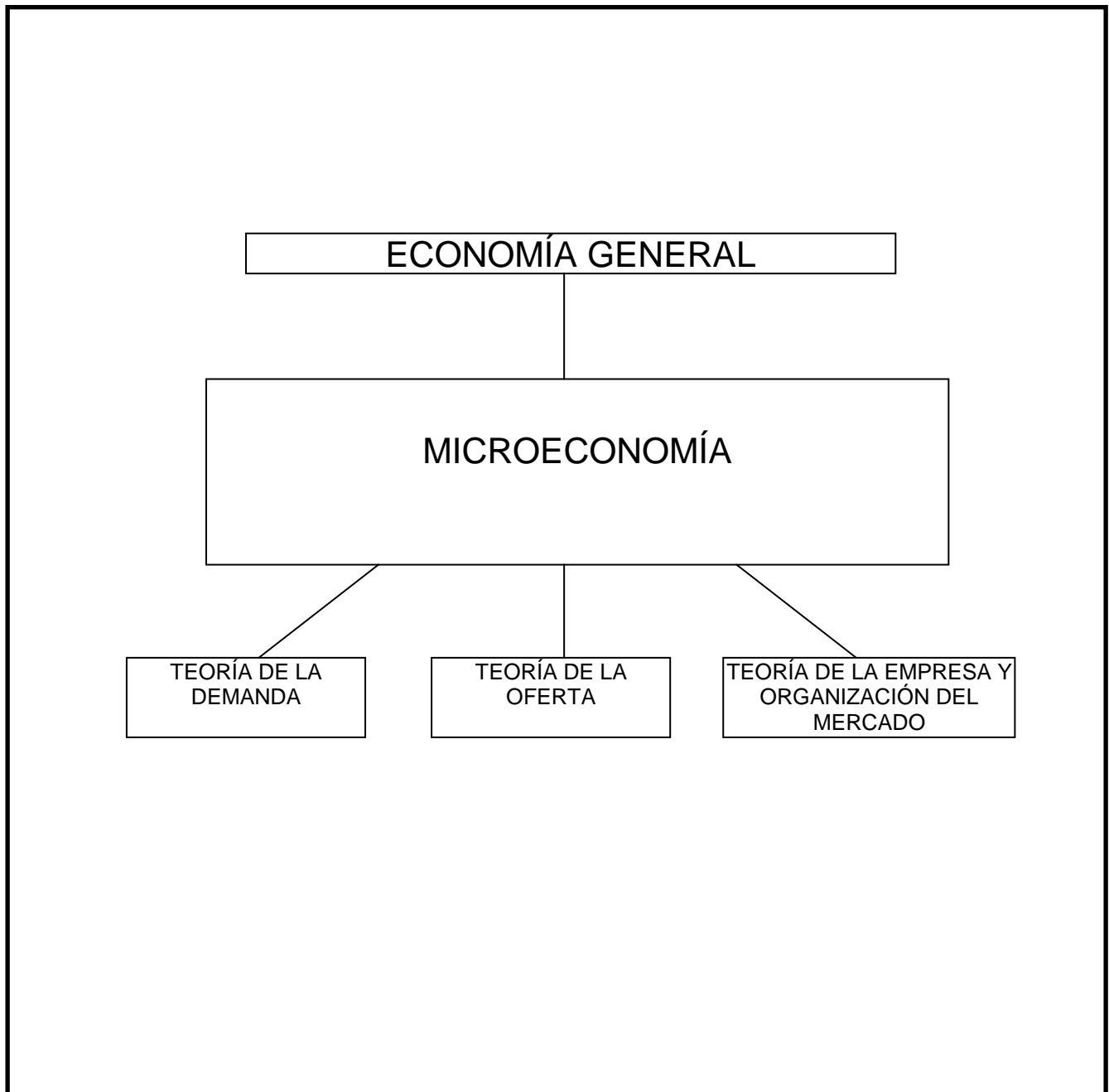
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- EL ALUMNO OBTENDRÁ CONOCIMIENTOS TEÓRICO-PRÁCTICOS SOBRE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO A NIVEL MICRO, SOBRETUDO EN EL ÁREA AGROPECUARIA Y FORESTAL.
- 2.- EL ALUMNO DEBERÁ SER CAPAZ DE DETERMINAR NIVELES ÓPTIMOS EN EL USO DE FACTORES PRODUCTIVOS.

CONTENIDO TEMÁTICO SINTÉTICO

- 1 - INTRODUCCIÓN
- 2.- TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y DE LA DEMANDA
- 3.- TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y EL COSTO
- 4.- TEORÍA DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO

ESTRUCTURA CONCEPTUAL



FORMAS DE ENSEÑAR (ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE).

- 1.- LECTURA DE LA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**
- 2.- RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS CON BASE A LA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**
- 3.- EXPOSICIÓN DE TEMAS SELECTOS POR EQUIPOS**
- 4.- ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN SOBRE FUNCIONES DE CONSUMO, PRODUCCIÓN Y MERCADO**
- 5.- EXÁMENES PARCIALES (2)**
- 6.- EXAMEN FINAL**

APLICACIÓN PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA

- 1.- APLICARÁN LA TEORÍA COMO SOPORTE DE ESTUDIOS MICROECONÓMICOS, SOBRE TODO EN EL SECTOR AGROPECUARIO.**
- 2.- COMPRENDERÁN COMO SE GENERAN LAS FUERZAS DE DEMANDA A PARTIR DEL CONSUMIDOR INDIVIDUAL, TENIENDO COMO BASE LA UTILIDAD MARGINAL DE LOS BIENES ECONÓMICOS.**
- 3.- PODRÁN ESTIMAR FUNCIONES DE CONSUMO, CON BASE A LOS INGRESOS REALES DEL CONSUMIDOR.**
- 4.- PODRÁN ESTIMAR FUNCIONES DE PRODUCCIÓN, APLICANDO MODELOS DE REGRESIÓN MÚLTIPLE, HERRAMIENTA PARA INTERPRETAR PROCESOS PRODUCTIVOS.**
- 5.- PODRÁN ESTIMAR FUNCIONES DE COSTO**
- 6.- PODRÁN ESTUDIAR LA ORGANIZACIÓN DE MERCADOS EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS.**

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y VALORES

- 1.- TENDRÁN LOS CONOCIMIENTOS Y LAS HERRAMIENTAS ANALÍTICAS PARA INVESTIGAR LOS PROCESOS DE CONSUMO, PRODUCCIÓN Y DE ORGANIZACIÓN DE MERCADOS AGROPECUARIOS.
- 2.- DOMINARÁN LAS TÉCNICAS PARA DETERMINAR NIVELES DE OPTIMIZACIÓN EN LA ASIGNACIÓN DE INSUMOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.
- 3.- SUS ACTIVIDADES SE CENTRARÁN AL SERVICIO DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA Y FORESTAL
- 4.- APLICARAN HONESTIDAD Y PRINCIPIOS ÉTICOS EN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA ACTUALIZADA

TEXTO:	TEORÍA MICROECONÓMICA C.E. FERGUSON Y J.P. GOULD FONDO DE CULTURA ECONÓMICA SÉPTIMA REIMPRESIÓN, 1984
--------	--

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA ACTUALIZADA

- 1.- HISTORIA DE LA ECONOMÍA
J.M. FERGUSON
FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
DECIMA REIMPRESIÓN, 1984
- 2.- INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
C.E. BISHOP Y W.D. TOUSSAINT
LIMUSA, ÚLTIMA EDICIÓN
- 3.- ECONOMÍA DEL AGRONEGOCIO
GUERRA – AGUILAR
UTEHA, NORIEGA EDITORES
- 4.- MATEMÁTICAS PARA ADMINISTRACIÓN, ECONÓMICA Y CIENCIAS SOCIALES
ERNEST F. HAEUSSLER, JR, Y RICHARD S. PAUL
PRENTICE HALL
OCTAVA EDICION.

FORMAS DE EVALUAR

- | | |
|---------------------------------|-----|
| 1.- DOS EXÁMENES PARCIALES..... | 25% |
| 2.- EXAMEN FINAL..... | 25% |
| 3.- PRÁCTICAS..... | 20% |
| 4.- TRABAJOS..... | 30% |

MANUAL DE PRÁCTICAS (SI EL CURSO INCLUYE HORAS PRÁCTICA)

PRACTICA No. 1..... ESTIMACIONES DE FUNCIONES DE CONSUMO (3)

PRACTICA No. 2.... ESTIMACIONES DE FUNCIONES DE PRODUCCIÓN (3)

PRACTICA No. 3.... ESTIMACIONES Y PROYECCIONES DE DEMANDA EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS (3)

PRACTICA No. 4.... ESTIMACIONES Y PROYECCIONES DE OFERTA EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS
(3)

PRACTICA No. 5.... DETERMINACIONES DE NIVELES OPTIMOS EN PROCESO PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS (3)

PRACTICA No. 6.... ESTUDIOS DE ESTRUCTURAS DE MERCADO EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS
(1).

CRONOGRAMA DEL CURSO

TEMA	S E M A N A																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1 INTRODUCCIÓN																	
2.- TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y DE LA DEMANDA																	
3.- TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y EL COSTO																	
4.- TEORÍA DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO																	
APLICACIÓN EXAMEN DPTAL.:																	

PROGRAMA AMPLIADO:

PROGRAMA DE: MICROECONOMÍA

UNIDAD	SEMANA	T E M A
I	1	INTRODUCCIÓN MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA FINALIDAD DE LA MICROECONOMÍA
II	2	LA TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y DE LA DEMANDA
1.1	3	LA UTILIDAD Y LA PREFERENCIA
1.2	4	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR
2.1	4	LA DEMANDA INDIVIDUAL
2.2	6	LA DEMANDA DEL MERCADO
2.3		ESTIMACIONES DE DEMANDA EN PRODUCTOS AGROPECUARIOS
2.4		
2.5		
III	7	LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y EL COSTO PROCESOS DE PRODUCCIÓN CON RENDIMIENTOS CONSTANTES Y RENDIMIENTOS VARIABLES
3.1	9	ANÁLISIS MARGINAL DE LA PRODUCCIÓN CON UN INSUMO VARIABLE
3.2	10-11	ESTIMACIÓN DE UNA FUNCIÓN PRODUCCIÓN CON UN INSUMO
3.3	12	CÁLCULO DE MAXIMIZACIÓN DEL PRODUCTO
3.4	13	CÁLCULO DE OPTIMIZACIÓN DEL FACTOR
3.5	13	LA TEORÍA DEL COSTO
3.6		
IV	14	TEORÍA DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO PRECIOS DEL MERCADO EN COMPETENCIA PERFECTA
4.1	17-18	PRECIOS DEL MERCADO EN EL MONOPOLIO PURO
4.2	19	PRECIOS EN EL MERCADO OLIGOPÓLICO
4.3	17	

PRIMER EXAMEN PARCIAL

SEGUNDO EXAMEN PARCIAL

EXAMEN FINAL

ATENTAMENTE:
LAS AGUJAS, ZAPOPAN, JAL., MAYO 30 DE 2002

PROF. ING. LORENZO MARTÍNEZ CORDERO

