UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL SUSTENETABLE

PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE MATERIA		**TÉRMINOS DE INTERCAMBIO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y FORESTALES.**
CÓDIGO DE MATERIA		PS161
DEPARTAMENTO		DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE
CÓDIGO DE DEPARTAMENTO		OP
CENTRO UNIVERSITARIO		C.U.C.B.A.
CARGA HORARIA	**TEORÍA**	42
	PRÁCTICA	42
	TOTAL	84
CRÉDITOS		9
TIPO DE CURSO		CURSO - TALLER
NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL		LICENCIATURA

PARTICIPANTES

DRA. ARCELIA OLMEDO FUENTES

PRERREQUISITOS

NINGUNO

OBJETIVO GENERAL

- Facilitar el intercambio de la tecnología de los productos forestales existentes y emergentes en el ámbito de América del Norte;
- Identificar los conocimientos técnicos apropiados en cada país;
- Facilitar una red de expertos científicos o técnicos para tratar los temas de interés para el sector de productos forestales en América del Norte
- Analizar la relación de las empresas agropecuarias con el medio ambiente, derivada de los procesos productivos, en una perspectiva de valorización de los recursos ambientales.
- Abordar los elementos constitutivos de la gestión ambiental empresarial: tecnológicos, organizativos, manejo del talento humano, administrativos y financieros.
- Analizar las diferentes opciones de certificación ambiental, sus características, requisitos, viabilidad de aplicación y beneficios que implican.
- Inducir capacidades para la elaboración de propuestas de gestión ambiental empresarial, con base en iniciativas presentadas por los participantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estudiantes y facilitadores participarán en tiempo y espacio virtual, posibilitando el encuentro enriquecedor de personas de diferentes latitudes e intereses sin entorpecer sus actividades cotidianas.
2. Se emplearán metodologías como autoaprendizaje, aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje por proyectos, estudios de caso.
3. • Se prestará atención especial al diseño del material pedagógico, haciendo énfasis en los módulos de aprendizaje y en la búsqueda y producción de materiales compatibles con la tecnología empleada.
4. • Esta Metodología facilita la conformación de redes internacionales de aprendizaje e intercambio de información, mas aya del espacio formal del curso.

CONTENIDO TEMÁTICO SINTÉTICO

1. Diferentes productos madereros producidos
2. Especies
3. Tendencias actuales de utilización de los productos madereros
4. Normas para productos madereros
5. Necesidades de inspección "general" de parte de tercios.

FORMAS DE ENSEÑAR (ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE).

En el curso se analizarán sus, objetivos y actividades. Según lo previsto, el Grupo estudiará la manera de utilizar al máximo toda la gama de los productos de los bosques, incluido los materiales no madereros y los servicios forestales, a fin de responder mejor a las múltiples demandas que gravan sobre la base de recursos.

APLICACIÓN PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA

Se llevaron las siguientes actividades:

- Videoconferencias e intercambio técnico
- *Construcción Manual*"
- Elaboración del plan de trabajo
- Publicación de documentos sobre normas para productos madereros en cada país

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y VALORES

Actividades futuras incluyen:

- Documento sobre la situación actual de los productos madereros en cada país
- Documento sobre cambios en reclamación de productos madereros
- Resúmenes de talleres sobre productos no forestales
- Resúmenes sobre actividades de certificación en cada país

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA ACTUALIZADA

Economía Internacional. Teoría y Política.
Krugman, P. y M. Obstfeld.1994.
McGrawHill.

Economía Internacional
Appleyard, D.R. y A.J. Field. 1995.
McGrawHill.

Krugman, P. y
Jones, R. y P. Neary. 1984. “The positive theory of international trade.” En Jones, R.W. y P.B. Kenen. *Handbook of International Economics*. Vol I. North-Holland. Cap. 1. (*)

Perspectivas de la política comercial argentina: ¿es posible
Sobrevivir a las buenas noticias? A aparecer en *Revista Brasileira de Comercio Exterior*.
Bouzas, R. 2008.
Estructura del Comercio Exterior Argentino.
Revista del CEI.
Laffaye, S. 2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA ACTUALIZADA

MERCOSUR: continuaron los esfuerzos para afianzar el mercado ampliado.
Lucángeli, J. 2008.
Revista del CEI. Mayo.

Negociación MERCOSUR-Unión Europea.
Molle, G. 2008.
Revista del CEI.

Desenvolvimiento de la coyuntura económica internacional.
Sarmiento, H. 2008.
Revista del CEI. Mayo.

FORMAS DE EVALUAR

EXÁMENES PARCIALES	20%
ASISTENCIA (MÍNIMO 80%).....	30%
ASISTENCIA MENOR AL 50%.....	NO ACREDITA
EJERCICIOS EN EQUIPO.....	10%
TAREAS (7 EJERCICIOS).....	30%
APUNTES Y TRABAJOS ENGARGOLADOS....	10%

MANUAL DE PRÁCTICAS (SI EL CURSO INCLUYE HORAS PRÁCTICA)

SE ANEXA

CRONOGRAMA DEL CURSO

TEMA	SEMANA																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1. Diferentes productos madereros producidos																	
2. Especies																	
3. Tendencias actuales de utilización de los productos madereros																	
4. Normas para productos madereros																	
5. Necesidades de inspección "general" de parte de tercios.																	