



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE MATERIA	Técnicas de Comunicación Agropecuaria						
CÓDIGO DE MATERIA	PS 144						
DEPARTAMENTO	Desarrollo Rural Sustentable						
CÓDIGO DE DEPARTAMENTO	PS						
CENTRO UNIVERSITARIO	Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias						
CARGA HORARIA	<table><tr><td>TEORÍA</td><td>2</td></tr><tr><td>PRÁCTICA</td><td>1</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>3</td></tr></table>	TEORÍA	2	PRÁCTICA	1	TOTAL	3
TEORÍA	2						
PRÁCTICA	1						
TOTAL	3						
CRÉDITOS	07						
TIPO DE CURSO	Curso - Taller						
NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL	Pre-grado (Licenciatura)						

PARTICIPANTES

Nicolás Solano Vázquez

PRERREQUISITOS

OBJETIVO GENERAL

Ofrecer conocimientos sobre Técnicas de Comunicación a los alumnos, encaminados al individuo y grupos además el análisis teórico práctico de los elementos que intervienen en el proceso de comunicación con énfasis en la aplicación de programas de desarrollo rural al interior de las familias campesinas con el fin de que los alumnos cuenten con conocimientos que les auxilie en la práctica profesional

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

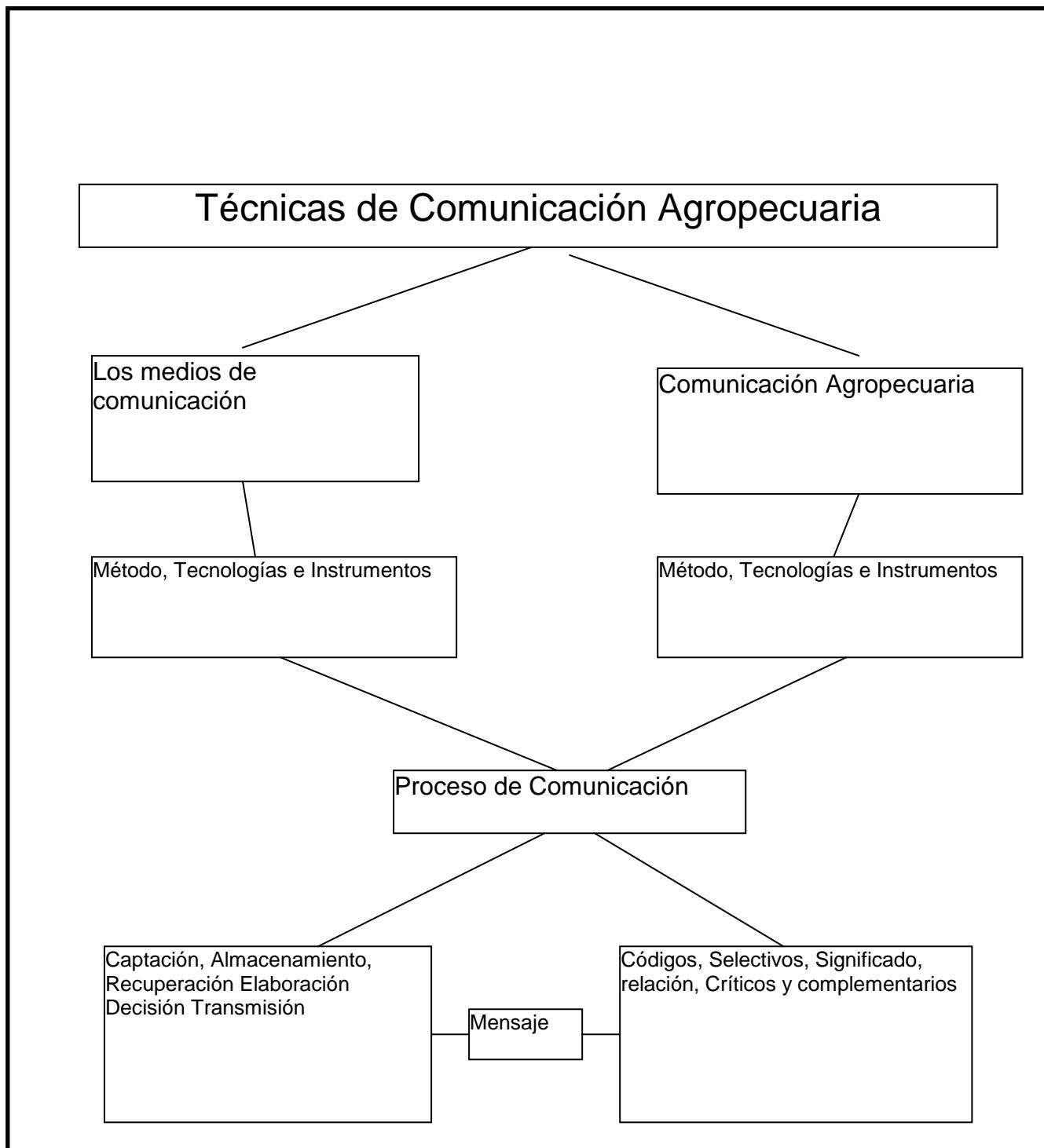
Proporcionar a los alumnos del CUCBA los conocimientos elementales para que conozcan el proceso de comunicación que se da al interior de la persona(s) al efectuarse cualquier mensaje

Poner a disposición de los alumnos técnicas y estrategias de comunicación aplicables de preferencia en el medio rural

CONTENIDO TEMÁTICO SINTÉTICO

1. Importancia de la comunicación y objetivos
2. Técnicas de comunicación.
3. Comunicación Intrapersonal. Señal, Canales, Medios.
4. La comunicación en el medio rural
6. Proceso de comunicación intrapersonal
7. Captación
8. Almacenamiento
9. Recuperación
10. Elaboración, Decisión y Transmisión
11. Principales códigos en comunicación
12. Códigos selectivos y de significado
13. Códigos de relación, Complementarios y críticos
14. Comunicación para el desarrollo social
15. Comunicación monopolista
16. Medios de comunicación masiva

ESTRUCTURA CONCEPTUAL



FORMAS DE ENSEÑAR (ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE).

Incentivar a los estudiantes del CUCBA para que utilicen los medios de comunicación de manera sistematizada con la finalidad de lograr transmitir ideas y mensajes claros que contribuyan al desarrollo del ser humano

APLICACIÓN PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes del CUCBA deben de contar con las habilidades necesarias en el manejo de los medios de comunicación con el objeto de facilitar los mensajes entre personas y grupos con un fin común

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y VALORES

Con los conocimientos transferidos en el aula los alumnos del CUCBA contaran con herramientas y técnicas que se utilicen en el momento que lo requieran los productores personas y grupos bajo esquemas de comunicación

BILIOGRAFÍA BÁSICA ACTUALIZADA

Pardinas I. F.

Manual de Comunicación Social
Ed. Edicol., 1978, Mex., D.F.

file:// A:comunicación.htm

Concepto de Educación

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA ACTUALIZADA

File://A:comunicación.htm

FORMAS DE EVALUAR

Participación en el aula	5%
Participación en campo	50
Exposiciones	45 %
Total	100 %

CRONOGRAMA DEL CURSO

SEMANA	TEMA	CONTENIDO
1	Importancia de la comunicación y objetivos.	Teoría básica introductoria,
	Los medios de comunicación en México	instrumentos de comunicación
	Práctica de campo: la comunicación en el medio rural.	Conocimiento de los medios de comunicación que operan en el medio rural.
2	Principios de la comunicación	Flujos en la comunicación
	Comunicación intrapersonal: señal, canales, medios.	Principios de comunicación intrapersonal.
	Proceso de comunicación intrapersonal	El proceso interno
3	Captación	Formas de captación
4	Almacenamiento	Formas de almacenamiento
5	Recuperación	Formas de recuperación
6	Elaboración, decisión y transmisión	Como se da la E. D y T.
7	Práctica: Instrumentos de comunicación	Se realizará en una comunidad rural.
8	Práctica: sistemas de mensajes	Se realizará en una comunidad rural
9	Práctica: Principales códigos en comunicación, códigos selectivos y de significado, Códigos de relación, códigos complementarios y códigos críticos.	Se realizará en una comunidad rural
10	Comunicación para el desarrollo social	Modelos y estrategias
11	Comunicación monopolista	Modelos
12	Medios de comunicación masiva	Modelo
13	Técnicas de comunicación usadas en una comunidad rural.	Diagrama de flujo del modelo de comunicación en una comunidad rural
14	Técnicas de comunicación utilizadas en el tema agropecuario.	Estudio de caso en una comunidad rural, representado en diagrama de flujo.
15	Trabajo terminal	Elaboración de un modelo de comunicación para productores de maíz.
16	Trabajo terminal	Elaboración de un modelo de comunicación para productores de ovicaprinos.
17	Evaluación	Se evaluará lo aprendido mediante exposición a productores de la integración de sistemas agrícolas y pecuarios.