



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

FORMATO GENERAL PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE MATERIA

"TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL"

CÓDIGO DE MATERIA

PS158

DEPARTAMENTO

DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

CÓDIGO DE DEPARTAMENTO

PS

CENTRO UNIVERSITARIO

CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS

CARGA HORARIA: TEORÍA

1 HORA

PRÁCTICA

2 HORAS

TOTAL

3 HORAS

CRÉDITOS

6

TIPO DE CURSO

ESPECIALIZANTE SELECTIVO

NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

LICENCIATURA

PARTICIPANTE

M.C. ROSA ELENA ARELLANO MONTOYA

OBJETIVO GENERAL

Otorgar a los alumnos(as) los conceptos y herramientas básicas que les permitan aplicar métodos y técnicas de investigación social en su quehacer profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar al alumno(a) herramientas metodológicas en el ámbito social para el apoyo de los proyectos que desarrollarán en su profesión.
- Desarrollar en el alumno(a) la capacidad analítica, crítica y reflexiva.
- Otorgar al alumno(a) conocimientos científicos y prácticos para involucrar a las comunidades humanas en su desarrollo profesional.
- Dar al alumno(a) elementos prácticos para que aprendan a vincular los proyectos de su profesión con las necesidades "reales" de las comunidades humanas.

CONTENIDO TEMÁTICO SINTÉTICO

- I. La Investigación Social y sus Técnicas.
- II. La Medición de las Ciencias Sociales.
- III. La Organización del Trabajo de Investigación.
- IV. Los Métodos Cuantitativos *versus* Métodos Cualitativos.
- V. La Encuesta *versus* Entrevista
- VI. La Observación Participante.
- VII. La Presentación de los Hallazgos.

UNIDADES TEMÁTICAS

I.- La Investigación Social y sus Técnicas.

- 1.1. La investigación social.
- 1.2. Esquemas o niveles de investigación empírica.
- 1.3. Teoría e investigación empírica en las ciencias sociales.
- 1.4. Técnicas de investigación social.

II. La Medición de las Ciencias Sociales.

- 2.1. ¿Qué es medir?
- 2.2. ¿Qué es cuantificable en las ciencias sociales?
- 2.3. Requisitos generales de la medición.
- 2.4. Niveles de medición.

III. La Organización del Trabajo de Investigación.

- 3.1. Formulación del problema.
- 3.2. Fase exploratoria.
- 3.3. Diseño de la investigación.
- 3.4. Trabajo de campo.
- 3.5. Trabajo de gabinete.

IV. Los Métodos cuantitativos *versus* métodos cualitativos.

- 4.1. Historia de los métodos cuantitativos.
- 4.2. Historia de los métodos cualitativos.
- 4.3. ¿Cuándo utilizar los métodos cuantitativos?
- 4.4. ¿Cuándo utilizar los métodos cualitativos?

V. La Encuesta *versus* Entrevista

- 5.1. Tipología de estudios por encuesta.
- 5.2. Diseño y selección de la muestra.
- 5.3. Diseño y construcción de instrumentos.
- 5.4. Teoría y técnica de la entrevista.
- 5.5. Tipos de entrevista.
- 5.6. Preparación de la entrevista.
- 5.7. Ventajas de la entrevista.
- 5.8. Dificultades y límites de la entrevista.

VI. La Observación Participante.

- 6.1. Diseño de la investigación.
- 6.2. La entrada en el campo.
- 6.3. El establecimiento del *rapport*.
- 6.4. Informantes claves.
- 6.5. Registro de las observaciones y acciones.
- 6.6. Retirada del campo.
- 6.7. La ética en el campo.

VII. La Presentación de los Hallazgos.

- 7.1. La preparación de los hallazgos.
- 7.2. Estructura de los hallazgos.
- 7.3. El estilo de los hallazgos.
- 7.4. Uso de referencias.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Dos exámenes parciales:	40%
Un examen departamental:	10%
Tareas, ejercicios y participación:	20%
Producto terminal:	<u>30%</u>
TOTAL:	100%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ANDER-EGG Ezequiel. 1995. *Técnicas de investigación social*. 24ª. Edición. Editorial LUMEN. Buenos Aires, Argentina. Págs. 424.
- TAYLOR S. J. y R. Bogdan. 1987. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Editorial Paidós. Barcelona, España. Págs.343.
- GALINDO Jesús (Coordinador). 1998. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Primera Edición. Editorial Addison Wesley Longman. México, D.F. Págs.523.

ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Discusión de temas previa revisión bibliográfica.
- Exposición por parte de el profesor y los alumnos.
- Prácticas de los temas que lo requieran.
- Ejercicios prácticos en el salón y fuera de él.

CARACTERÍSTICAS DE LA APLICACIÓN PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA

El curso de Técnicas de Investigación Social:

- Provee de conocimientos teóricos y prácticos sobre técnicas sociales para ser aplicados en proyectos (de investigación, intervención y/o técnicos) .
- Da las herramientas para la aplicación de diferentes técnicas de investigación en su quehacer profesional.
- Proporciona las bases necesarias para diseñar y aplicar instrumentos de recolección de datos en campo.

CONOCIMIENTOS, APTITUDES, VALORES, ETC.

- El alumno obtendrá conocimientos teóricos y prácticos sobre las diferentes técnicas sociales que pueden emplearse en una investigación.
- El alumno adquirirá aptitudes para elaborar proyectos de investigación, integrando el factor social.
- El alumno comprenderá la importancia de usar técnicas de investigación social en su desempeño profesional.

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE
ACADEMIA DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CRONOGRAMA

SESIÓN	CONTENIDO	LECTURAS OBLIGATORIAS	TAREAS
1	La investigación social; esquemas o niveles de investigación empírica.	❖ ANDER-EGG Ezequiel. 1995. <i>Técnicas de investigación social</i> . 24ª. Ed. Editorial Lumen. Buenos Aires, Argentina.	Presentar un resumen de la lectura.
2	Teoría e investigación empírica en las ciencias sociales; técnicas de investigación social.	❖ ANDER-EGG Ezequiel. 1995. <i>Técnicas de investigación social</i> . 24ª. Ed. Editorial Lumen. Buenos Aires, Argentina. ❖ GALINDO Jesús (Coordinador). 1998. <i>Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación</i> . 1ª. Ed. Editorial Addison Wesley Longman. México, D.F.	Traer ideas sobre un tema de investigación.
3	Tipología de estudios por encuesta; diseño y selección de la muestra. Diseño y construcción de instrumentos.	❖ GALINDO Jesús (Coordinador). 1998. <i>Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación</i> . 1ª. Ed. Editorial Addison Wesley Longman. México, D.F.	Presentar un tema de investigación afín a su carrera.
4	Teoría y técnica de la entrevista. Tipos de entrevista.	❖ GALINDO Jesús (Coordinador). 1998. <i>Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación</i> . 1ª. Ed. Editorial Addison Wesley Longman. México, D.F.	Entregar el planteamiento del problema del estudio.
5	Preparación de la entrevista.	❖ GALINDO Jesús (Coordinador). 1998. <i>Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación</i> . 1ª. Ed. Editorial Addison Wesley Longman. México, D.F.	Entregar preguntas, objetivos e hipótesis.
6	Ventajas de la entrevista. Dificultades y límites de la entrevista.	❖ GALINDO Jesús (Coordinador). 1998. <i>Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación</i> . 1ª. Ed. Editorial Addison Wesley Longman. México, D.F. ❖ TAYLOR S. J. y R. Bogdan. 1987. <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación</i> . Editorial Paidós. Barcelona, España.	Entregar metodología.
7		PRIMER EXAMEN PARCIAL	
8	Diseño de la investigación; la entrada en el campo.	❖ TAYLOR S. J. y R. Bogdan. 1987. <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación</i> . Editorial Paidós. Barcelona, España.	Presentar las técnicas de investigación que se van a aplicar.
9	El establecimiento del <i>rapport</i> ; informantes claves.	❖ TAYLOR S. J. y R. Bogdan. 1987. <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación</i> . Editorial Paidós. Barcelona, España.	Entregar los instrumentos ya elaborados.
10	Registro de las observaciones y acciones.	• TAYLOR S. J. y R. Bogdan. 1987. <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación</i>. Editorial Paidós. Barcelona, España.	Trabajo de campo para recopilar datos, aplicando los instrumentos.
11	Retirada del campo; la ética en el campo.	❖ TAYLOR S. J. y R. Bogdan. 1987. <i>Introducción a los métodos cualitativos de</i>	Trabajo de campo para

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE
ACADEMIA DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

		<i>investigación.</i> Editorial Paidós. Barcelona, España.	recopilar datos, aplicando los instrumentos.
12	Antecedentes y condiciones actuales; el camino hacia la historia oral y de vida.	<ul style="list-style-type: none"> • GALINDO Jesús (Coordinador). 1998. <i>Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación</i>. Primera Edición. Editorial Addison Wesley Longman. México, D.F. 	Trabajo de campo para recopilar datos, aplicando los instrumentos.
13	De la recopilación al análisis de la fuente oral.	<ul style="list-style-type: none"> • GALINDO Jesús (Coordinador). 1998. <i>Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación</i>. Primera Edición. Editorial Addison Wesley Longman. México, D.F. 	Trabajo de campo para recopilar datos, aplicando los instrumentos.
14	La elaboración de historias de vida: una perspectiva.	<ul style="list-style-type: none"> • GALINDO Jesús (Coordinador). 1998. <i>Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación</i>. Primera Edición. Editorial Addison Wesley Longman. , D.F. 	Sistematización y análisis de los datos de campo.
15		EXAMEN DEPARTAMENTAL	
16	La preparación de los hallazgos; estructura de los hallazgos.	<ul style="list-style-type: none"> • TAYLOR S. J. y R. Bogdan. 1987. <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación</i>. Editorial Paidós. Barcelona, España. 	Sistematización y análisis de los datos de campo.
17	El estilo de los hallazgos; uso de referencias.	<ul style="list-style-type: none"> • TAYLOR S. J. y R. Bogdan. 1987. <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación</i>. Editorial Paidós. Barcelona, España. 	Elaboración del reporte de la investigación.

