

Psicología Aplicada al Turismo

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura	
Psicología Aplicada al Turismo	Licenciatura	I5507	
4. Prerrequisitos	5. Area de Formación	6. Departamento	
Ninguno	Básica Particular	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas	
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura	
Teoría Social	Presencial	Curso-Taller	
10. Carga Horaria			

Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8

12. Trayectoria de la asignatura

Debido al contenido de esta asignatura, aunque no tenga prerrequisitos, es recomendable para obtener una mejor comprensión de la misma, que el estudiante tenga conocimiento del contexto económico, sociocultural y ambiental en que están insertas las prácticas turísticas en el país.

Contenido del Programa

13. Presentación

El fenómeno turístico actual es un proceso económico, histórico, social y cultural cuya difusión y asimilación depende de los individuos insertos en diferentes sociedades, culturas y espacios, así como de la interacción que surge del contacto que este proceso suscita. La psicología del turismo como rama de la psicología científica en occidente se ha conformado en los últimos años con una metodología propia y se ha forjado desde la investigación y praxis de marcos conceptuales sólidos. Como ciencia social necesita tanto el aplicar los otros campos de la psicología (diferencial, social, ambiental, organizacional, etc) como la interdisciplinariedad con otras ciencias como con la economía, la sociología, la antropología, las neurociencias, etc. Es así como esta disciplina científica intenta explicar los

comportamientos y la interacción de los individuos en relación con los procesos mentales, cognitivos y afectivos así como la influencia que ejercen los procesos sociales (incluidos medios de comunicación y tecnologías de la información) en contextos turísticos donde dichas conductas se manifiestan.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

El estudiante identificará y analizará las variables económico, histórico, social, cultural, ideológica y ambientales del turismo en México. Conocerá las principales corrientes explicativas de la psicología científica y sus diferentes aportes a las teorías de la personalidad.

Analizará los conceptos principales de la psicología social y los relacionará y aplicará al estudio de temas turísticos, materiales fílmicos, cortos metrajes etc., que se revisaran durante el curso.

Investigará los fundamentos de la psicología ambiental y su aplicación en el fenómeno turístico, así como el interaccionismo simbólico que en estos espacios se producen y reproducen .

15.-Contenido

Contenido temático

UNIDAD I.- Antecedentes históricos del turismo como fenómeno de masas

UNIDAD II.- Lo individual desde lo psicosocial

UNIDAD III.- Psicología ambiental.

Contenido desarrollado

UNIDAD I.- Antecedentes históricos del turismo como fenómeno de masas

I.1 Antecedentes históricos del turismo como fenómeno de masas

I.1.2 aproximación psicosocial al concepto de turismo

I.1.3 viajero (vs) turista

I.1.4 antecedentes históricos del ocio y el tiempo libre

I.1.5 el turismo en México: entre la dependencia, la enajenación y la exclusión

La globalización. I.2 Antecedentes y desarrollo de la psicología como ciencia.

I.2.1 psicología, ideología y ciencia

I.2.2 las ramas de la psicología

I.2.3 la aplicación de las ciencias: psicología del turismo (vs) psicología aplicada al turismo

I.2.4 Las escuelas psicológicas

I.2.4.1 el conductismo, cognoscitivismo, construccionismo

I.2.4.2 el psicoanálisis y sistemas afines

- I.2.4.3 el humanismo
- I.3. La personalidad
 - I.3.1. Diferentes enfoques y aportaciones de las corrientes explicativas en psicología a la teorías de la personalidad
 - I.3.2 Nuevas aportaciones desde las neurociencias al desarrollo de la personalidad humana

UNIDAD II.- Lo individual desde lo psicosocial

- II.1. Cognición social, conocimiento y presentación del Yo.
- II.2 Motivación y emoción
 - II.2.1 Las motivaciones humanas, La motivación del viaje y del turista.
 - II.2.2 la motivación en el marco de los viajes y del turismo.
 - II.2.3 Motivación y satisfacción.
- II.3 Actitudes
 - II.3.1 Actitudes y turismo.
 - II.3.2 Turismo y cambio de actitud.
- II.4 Persuasión e influencia social.
 - II.4.1 Aspectos psicosociales del marketing turístico.
 - II.4.2 psicología de la publicidad turística.
 - II.4.3 psicología de la publicidad y las relaciones turísticas.
 - II.4.4 psicología en la venta y la prestación de los servicios turísticos.
 - II.4.5 Psicología industrial y de la organización empresarial turística. la gestión de personal.
 - II.4.6 psicología de los mercados receptores de turismo
- II.5 Prejuicios y Estereotipos. Amor. atracción, Altruismo y Agresión.
 - II.5.1 El turista.
 - II.5.2 Estratificación y estatus sociales el turismo.
 - II.5.3 valores socio espirituales del turismo.
 - II.5.4 tipología de la demanda turística.
 - II.5.5 psicología de los mercados emisores del turismo.
- II.6. Dinámica y conflicto entre grupos. Cultura y conducta.
- II.7 Estrés
 - II.7.1 Estrés Laboral
 - II.7.2 turismo y estrés intercultural.

UNIDAD III Psicología ambiental.

- III.1 Conceptualización
- III.2 Procesos psicológicos y su valoración ambiental.
- III.3 Funciones psicológicas de la percepción ambiental.
- III.4 Actitudes ambientales.
- III.5 Psicología ambiental y turismo.

16. Actividades Prácticas

Actividades extra-aula: Realización de visitas guiadas a los museos y los principales lugares turísticos de la ciudad de Guadalajara Organización de conferencias y mesas redondas con especialistas en el tema, Asistencia por lo menos un día a un congreso relacionado con el tema. Actividades en el aula: trabajos individuales como mapas mentales, aplicación de la teoría vista en clase en el análisis de documentales y películas; sociodramas, presentación de temas en power point o carteles, debates.

17.- Metodología

Deductivo, Analítico, Reflexivo, Grupales, Lectura previa, Trabajos de investigación, Formulación de ensayos, Exposición de alumnos, Acetatos, Pizarrón, Lectura de publicaciones especiales Presentación de videos, películas y cortos metrajes.

18.- Evaluación

Reportes de lectura 25 %.

Presentación frente a grupo de un tema del programa ,que incluya presentación en power point, actividad programada, y elaboración grupal del glosario con temas clave de dicha presentación 25%.

Trabajo de investigación por equipos, elaboración de ensayo en word, presentación en power point y tríptico para promoción de su producto 25%.

Elaboración de ensayos de opinión de los materiales audiovisuales, de temas del programa o lecturas extras 15 %.

Participación, puntualidad, respeto a profesor, compañeros y reglas previamente acordadas 10%.

La deshonestidad académica(Plagio) se penalizará con 0 (cero) en la actividad en que se realizó la acción.

19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: Introducción al turismo
Sancho, Amparo (1998) Organización mundial del No. Ed

ISBN: 92-8440-2697, 97892844026

Libro: Psicología. Un nuevo enfoque. Capítulos 1y 2
Morris, Charles G. (2005) Prentice Hall. No. Ed Doceava

ISBN: 9688802506, 9789688802502

Libro: Psicología. Un nuevo enfoque. Capitulo 11
Morris, Charles G. (2005) Prentice Hall. No. Ed Doceava

ISBN: 9688802506 , 978968880250

Libro: Psicosociología del ocio y el turismo
San Martín García, Jesús Em (1997) Aljibe No. Ed

ISBN: 84-87767-66-4

Libro: Estrés laboral
Martínez Selva, José María (2004) Prentice Hall. No. Ed

ISBN: 8420543225, 9788420543222

Libro: Psicosociología del turismo
Montaner Montejano, Jordi (2002) Sintesis No. Ed

ISBN: 84-7738-395-2.

Libro: Psicología. Un nuevo enfoque. Capítulos 4 y 9
Morris, Charles G. (2005) Prentice Hall. No. Ed

ISBN: 9688802506 ,9789688802502

Libro: Psicosociología del ocio y el turismo. Capítulos 4 y 8
San Martín García, Jesús Em (1997) Aljibe No. Ed

ISBN: 84-87767-66-4

Libro: Psicología Ambiental. Un enfoque general. Capítulos 2, 4 y 11
Hollahn, Charles J. (2000) Limusa No. Ed

ISBN: 9681837673,9789681837679

Libro: Psicosociología del ocio y el turismo. Capítulo 7
San Martín García, Jesús Em (1997) Aljibe No. Ed

ISBN: 84-87767-66-4

Otros materiales

Película: El príncipe de las mareas (1991)
Descripción: Warner Brothers films. Director: Barbara Streisand,

Programa televisivo: Juegos Mentales
Descripción: National Geographic Chanel

Película: Amor sin escalas (2009)
Descripción: Paramount pictures. Director: Jason Reitman

Documental: Somos viento (2013)
Descripción: Coproducción México-Alemania.

Documental: El poder de la comunidad

Descripción: Community Solution

20.- Perfil del profesor

Licenciado, Maestro o Doctor en Psicología o en Turismo con experiencia en esta disciplina, en Ciencias Sociales en Psicología Social o disciplinas afines.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Código:

Guerrero Rodríguez Paula Lourdes
Código: 9421882

Gutiérrez de la Torre Norma Celina
Código: 9010998

Navarrete Navarrete Norma Gabriela
Código: 8013462

Ramírez Morales Cesar
Código: 9406581

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Los Belenes, Zapopan, Jalisco, 20 de Junio 2014

23.- Instancias que aprobaron el programa

El presente programa es el resultado del trabajo colegiado de los miembros de la Academia de Teoría Social, y validado por el Colegio Departamental de Ciencias Sociales y Jurídicas

24.- Archivo (Documento Firmado)

[Academia de Teoria Social acta del 20 junio.pdf](#)