



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Departamento de Producción y Desarrollo

Academia de Ergonomía
PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1.Nombre de la materia:	Psicología de la Percepción I		1.2. Código de la materia:	PD -131
1.3 Departamento:	Producción y Desarrollo		1.4. Código de Departamento:	PD
1.5. Carga horaria	Teoría: 34hrs	Práctica: 34hrs	Total: 68hrs	
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):	
11	Licenciatura		Curso - Taller	

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Particular Obligatoria
CARRERA:	Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica

MISIÓN:

La Universidad de Guadalajara, en la carrera de Diseño para la Comunicación Gráfica tiene como misión formar profesionales de Diseño Gráfico con actitudes, habilidades y conocimientos para satisfacer las necesidades sociales, productivas y de mercado por medio de la comunicación gráfica.

VISIÓN:

Nuestra carrera se distingue por su alto nivel académico y es reconocida como líder en la formación de diseñadores gráficos. Nuestro modelo de enseñanza-aprendizaje es innovador, flexible y multimodal, con una tendencia humanista que impacta en el desarrollo social. Nuestros profesores y egresados gozan de una gran reputación académico-profesional y son agentes de cambio para la sociedad y de desarrollo para el sector productivo. Nuestra vinculación y participación es constante en los sucesos sociales que demandan la interacción del diseño donde se nos distingue como líderes de opinión. Nos ocupamos de fomentar y crear una cultura de diseño con principios de sustentabilidad para nuestro país.

FILOSOFÍA:

El diseño gráfico en la Universidad de Guadalajara es la disciplina creativa cuyo función es la de comunicar visualmente un mensaje, proveniente de un servicio, producto, empresa, institución o persona, mediante la transformación de dicho mensaje a un sistema de códigos visuales que sean bien percibidos y aceptados por el público receptor. Nos ocupamos del oficio como herramienta imprescindible para la conceptualización y representación del diseño, que se distingue por su carácter ante todo funcional y por

consecuencia, estético.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Diseñador Gráfico es el profesional con la capacidad para conocer y dominar los fundamentos teóricos científicos, tecnológicos y filosóficos de las disciplinas que le permitan crear los mensajes gráficos, que la sociedad demanda. Así como, conocer, manejar y las especialidades como: imagen corporativa, diseño de carteles, envases primarios y secundarios, diseño de campañas, de diseño tipográfico y todo lo relacionado con la comunicación gráfica.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

Proporciona a los estudiantes los fundamentos teóricos científicos y tecnológicos emanados de la ergonomía que permiten al Licenciado en Diseño para la Comunicación Gráfica crear mensajes gráficos adecuados a las necesidades de los usuarios.

El diseñador participa en la definición de los aspectos visuales del entorno objetivo del hombre, desde esta perspectiva la materia de Psicología de la Percepción I proporciona al alumno elementos para conocer y comprender el funcionamiento del proceso de percepción visual y sus componentes semánticos para contribuir considerablemente a su capacidad de análisis de los diseños gráficos existentes.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

- Psicología de la Percepción II.
- Diseño I, II, III, IV, V, VI y VII.
- Expresión Gráfica I, II, III, IV, V, VI, VII y VIII.
- Semiótica de la Imagen.
- Fundamentos I y II.
- Teoría de la Forma
- Teoría de la Comunicación I y II.

PERFIL DOCENTE

Manejo de conceptos psicológicos y de aspectos fisiológicos de la percepción visual.

Elementos básicos de aplicación de la percepción visual a la ergonomía.

Capacitación en el aspecto didáctico y en la elaboración de materiales.

Habilidades asertivas y de comunicación con el alumno.

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

- Que el alumno identifique los elementos anatómicos del sistema visual y describa de manera general el funcionamiento fisiológico de la Percepción Visual (P.V.)
- Que el alumno sea capaz de ubicar los principales conceptos de la Psic. de la P.V., así como sus relaciones.
- Que el alumno conozca algunas de las características y limitaciones de la P.V. en los seres humanos.
- Que el alumno aplique los principios y leyes de la forma en ejemplos gráficos.

- Que el alumno identifique las dimensiones del color y aplique los principios de armonía e interacción del color en ejemplos gráficos.
- Que el alumno conozca los principales significados asociados al color.

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

- Que el alumno represente gráfica o visualmente el sistema visual.
- Que el alumno esquematice en un mapa conceptual la Psic. de la P.V.
- Que el alumno represente gráficamente los principios de la forma.
- Que el alumno sintetice las ideas principales de las capacidades y limitaciones de la P.V.
- Que el alumno sea capaz de analizar un diseño gráfico integrando los conocimientos de la P.V., en cooperación con sus compañeros, a partir del trabajo de equipo.

4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL. (Agrupando de preferencia en tres o cuatro unidades)

- ❖ UNIDAD I.- ASPECTOS ANATOMO-FISIOLÓGICOS DEL SISTEMA VISUAL.
 - Nivel periférico.
 - Nivel central.
 - Percepción del tamaño.
 - Percepción de la forma.
 - Percepción del movimiento.
 - Percepción del espacio
- ❖ UNIDAD II.- PSICOLOGIA DE LA PERCEPCION
 - Atención.
 - Sensación.
 - Percepción.
- ❖ UNIDAD III.- CAPACIDADES Y LIMITACIONES DE LA PERCEPCION VISUAL.
 - Unidades de medición de la luz.
 - Capacidades y limitaciones del sistema visual humano.
- ❖ UNIDAD IV.- PSICOLOGIA DE LA FORMA.
 - Factores físicos que afectan el reconocimiento de la forma.
 - Leyes de la percepción de la forma.
- ❖ UNIDAD V.- CROMATICA DEL COLOR.
 - Color y su clasificación.
 - Armonía del color.
 - Interacción del color.
- ❖ UNIDAD VI.- PSICOLOGIA DEL COLOR.
 - Aspectos psicológicos asociados al color.
 - Aspectos físicos asociados al color.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos

tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

- Lecturas.
- Elaboración de resúmenes, esquemas y gráficos de contenidos del curso.
- Participación en experimentos.
- Exposiciones de contenidos por equipos.
- Elaboración de aplicaciones de principios preceptuales en ejemplos de Diseño gráfico
- Discusión de temas presentados por medios visuales y audiovisuales.

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

Presentaciones en medios visuales

Mapas conceptuales

Pruebas de laboratorio

Desarrollo de proyectos

Elaboración de ejemplos

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

• Asistencia	10%
• Tareas	25%
• Participación	15%
• Examen departamental	10%
• Trabajo final	40%

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

Libro de texto:

Factores ergonómicos en el diseño: percepción visual / Lilia R. Prado León, Rosalío Ávila Chaurand. Guadalajara, Jalisco: Editorial Universitaria.

Fecha de revisión:	Elaborado por: