



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## LIC. EN TRABAJO SOCIAL

### CUVALLES

#### 1. Datos de identificación del curso

<b>Denominación:</b> <b>Psicología Social</b>	<b>Tipo:</b> Curso-Taller	<b>Horas totales:</b> 60 <b>Nivel:</b> Licenciatura.
<b>Área de formación:</b> BPO	<b>Modalidad:</b> Mixta	<b>Prerrequisitos:</b> Ninguno
<b>Horas de trabajo del alumno:</b> 60	<b>Total, de créditos:</b> 6	<b>Clave del curso:</b> IJ475
<b>Elaboró:</b> CUSUR		<b>Fecha de elaboración:</b> 12/02/18

#### 2. Términos de referencia<sup>1</sup>

Psicología, Desarrollo, socialización, comportamiento colectivo, grupos, influencia social, Actitudes, opiniones y representaciones sociales

#### 3. DESCRIPCIÓN

##### Descripción del curso<sup>2</sup>

Dentro de este marco el ser humano se ubica como un ser social en estrecha relación con la estructura social. En el presente curso se hace una revisión crítica de los temas sociales utilizando diferentes perspectivas en el ámbito de la interacción, socialización, influencia, identidad, percepción social, actitudes y representaciones sociales.

Con el desarrollo de esta materia se busca interesar al estudiante para que profundice en el estudio del fenómeno psicológico como un hecho social. El estudio de esta materia ampliará a los licenciados en Trabajo Social, alternativas en el desempeño profesional, ya que tiene implicaciones en todas las áreas de su desempeño.

El ahondar en su estudio le proveerá de las bases teóricas para un ejercicio profesional competente y una visión integral de los problemas a tratar por el Trabajador social. A su vez mediante este curso se sustentan las bases teóricas metodológicas que permiten el logro de las funciones de investigación y servicios a la comunidad.

<sup>1</sup> Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

<sup>2</sup> Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## LIC. EN TRABAJO SOCIAL

### CUVALLES

#### Temas generales<sup>3</sup>

- 1.- Desarrollo y socialización.
- 2.- El Comportamiento colectivo.
- 3.- Grupos e influencia social.
- 4.- Actitudes, opiniones y representaciones sociales.

#### Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
Cuatro Actividades Preliminares (1, 2, 3 y 4)	5 Puntos c/u. 20 %
Cuatro Actividades de Aprendizaje (1, 2, 3 y 4)	5 Puntos c/u. 20 %
Cuatro Foros de Discusión (1, 2, 3 y 4)	5 Puntos c/u. 20 %
Tres Actividades Integradoras (1, 2 y 3)	5 Puntos c/u. 15 %
Un Caso integrador (1)	20 Puntos c/u. 20 %
Formación integral (1)	5 Puntos c/u. 5 %

#### 4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Myers G. David.	Psicología social.	Mc. Graw Hill.	Colombia: (2000).	
Papalia Diane E., Wendkos Olds Sally, Duskin Feldman Ruth.	Psicología del desarrollo.	Mc. Graw Hill	Colombia: (2003).	
Morales. J. Francisco.	Psicología social	Mc. Graw Hill.	España: (1999).	
Alonso M. Catalina, gallego J. Domingo y Ongallo Carlos.	Psicología social y de las organizaciones. Comportamientos interpersonales.	Dykinson	Madrid: (2003).	

#### 5. Calendario semestral

Calendario semanal de actividades			
Semana 1			
Semana 2			
Semana 3			

<sup>3</sup> Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
LIC. EN TRABAJO SOCIAL  
CUVALLES

<b>Semana 4</b>			
<b>Semana 5</b>			
<b>Semana 6</b>			
<b>Semana 7</b>			
<b>Semana 8</b>			
<b>Semana 9</b>			
<b>Semana 10</b>			
<b>Semana 11</b>			
<b>Semana 12</b>			
<b>Semana 13</b>			
<b>Semana 14</b>			
<b>Semana 15</b>			
<b>Semana 16</b>			
<b>Semana 17</b>			