



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR  
DIVISIÓN DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO SOCIEDAD Y ECONOMÍA  
CARRERA DE LIC. EN PERIODISMO.**



**CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR  
DEPTO DE SOCIEDAD Y ECONOMÍA**



// AGO. 2017

**VIGENCIA**

**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS**

**Redacción Periodística en Radio  
Ciclo 2016 B**

(Taller\_\_redaccionparadio16A)

**Lic. Lenin Aceves Díaz.**

Presidente de la academia de comunicación social

**Dra. Berta Ermila Madrigal Torres**

Jefe del departamento de Sociedad y Economía

**L.P. J. Adrián De la Torre Chávez**

Profesor del Taller de Redacción periodística en Radio

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS  
Formato Base

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Centro Universitario del Sur

**1.1 DEPARTAMENTO:**

Sociedad y Economía.

**1.2 ACADEMIA:**

Comunicación Social.

**1.3 NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

Redacción Periodística en Radio.

**Nota: Estos datos se encuentran en el Plan de Estudios derivados del dictamen.**

Clave de la Unidad de Aprendizaje	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de créditos
ED141	45	0	45	6

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica		Prerrequisitos	Correquisitos
C= curso	<input checked="" type="checkbox"/>	Técnico	<input type="checkbox"/>	Inexistente	Inexistente
CL= clínica	<input type="checkbox"/>	Técnico superior	<input type="checkbox"/>		
N= práctica	<input type="checkbox"/>	Licenciatura	<input checked="" type="checkbox"/>		
T= taller	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="checkbox"/>		
CT= curso-taller	<input type="checkbox"/>	Maestría	<input type="checkbox"/>		
		Doctorado	<input type="checkbox"/>		

**1.4 ELABORADO POR:**

Lic. J. Adrián De la Torre Chávez.

**1.5 FECHA DE ELABORACIÓN:**

ENERO DE 2010

**1.6 PARTICIPANTES:**

Lic. J. Adrián De la Torre Chávez

**1.7 FECHA DE APROBACIÓN POR LA INSTANCIA RESPECTIVA:**

Academia de comunicación social. 25 de Julio 2013.

## 2. UNIDAD DE COMPETENCIA

### Unidad de competencia

Conocer, identificar y poner en práctica los diferentes géneros periodísticos para noticiarios radiofónicos, con lo que el alumno contará con un mejor conocimiento del trabajo que realizan un reportero de radio.

Desarrollar y orientar la formación del alumno para un eficaz ejercicio del periodismo profesional a través del medio radial, las técnicas, las circunstancias y el entorno socio-político-cultural que los rodeen.

Establecer y definir para poner en práctica los elementos teóricos y prácticos de la información radial.

Saber y entender que la profesión periodística ofrece la probabilidad de desenvolverse también a través de la radio siempre y cuando se haga un trabajo profesional, digno y con calidad de excelencia.

## 3. ATRIBUTOS O SABERES

Saberes	Descripción
<i>Teóricos</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ejercer profesionalmente como: reportero, productor, redactor, editor, jefe de información, director, analista, editorialista, director o jefe administrativo de cualquier radiodifusora ya sea concesionaria o permissionaria.</li><li>2. Historia de la radio.</li><li>3. La radio como medio informativo para crear imágenes auditivas.</li><li>4. Conceptos básicos de los géneros periodísticos.</li><li>5. Conocer los elementos básicos, prácticos y teóricos del periodismo en radio.</li><li>6. El periodismo radiofónico.</li><li>7. Redactor y productor.</li><li>8. Características y estructura de la nota informativa en radio.</li><li>9. Qué es una noticia en radio.</li><li>10. Características y estructura de la entrevista y el reportaje en radio.</li><li>11. Temas de investigación</li></ol>
<i>Técnicos</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos de los géneros periodísticos para la radio.</li><li>2. Identificar y elaboración de notas informativas, entrevistas, crónicas y reportajes.</li><li>3. Manejo de la información para radio.</li><li>4. La Investigación y Redacción en radio.</li><li>5. Cómo abordar y elegir las fuentes informativas para radio a fin de potencializar las actitudes, aptitudes y habilidades para resolver y enfrentar situaciones en su vida laboral</li></ol>
<i>Metodológicos</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fomentar y difundir la información relacionada con la teoría y práctica del trabajo en radio.</li><li>2. Definir, analizar y utilizar los elementos del trabajo en radio desde la perspectiva profesional y deontológicos esenciales</li></ol>

Saberes	Descripción
Formativos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar, conocer y entender los criterios del ejercicio periodístico en radio.</li> <li>2. Conocer la trascendencia y proximidad del trabajo informativo en radio, local, nacional e internacional.</li> <li>3. Identificar trabajos periodísticos en radio como instrumentos de investigación.</li> <li>4. Desarrollar la capacidad del alumno para la aplicación de su trabajo radiofónico en beneficio del periodismo.</li> <li>5. Entender la necesidad que tiene para la sociedad el trabajo de un profesional de la radio.</li> </ol>

#### 4. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Se especifican los contenidos (temas, subtemas y carga horaria)

Contenido Teórico Práctico	
Temas	Subtemas
1. HISTORIA DE LA RADIO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ¿Qué es la radio?</li> <li>1.2 ¿Qué es el espectro electromagnético?</li> <li>1.3 ¿Qué son las ondas hertzianas?</li> <li>1.4 Estaciones de radio concesionarias y permisionarias.</li> <li>1.5 La radio A.M., F.M. y digital.</li> <li>1.6 La radio como medio informativo para crear imágenes auditivas</li> </ol>
2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LA RADIO	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Los géneros periodísticos en la radio.</li> <li>2.2 Informativos, opinión e híbridos</li> <li>2.3 Conceptos básicos de los géneros</li> <li>2.4 Serie de los géneros y diferentes estilos discursivos.</li> <li>2.5 Serie de las prácticas y gran uso de los géneros en los noticiarios.</li> </ol>
3. REDACCIÓN EN RADIO.	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Lo que se escribe debe oírse.</li> <li>3.2 El periodismo radiofónico</li> <li>3.3 Código verbal.</li> <li>3.4 Redactor y Productor</li> <li>3.5 Lenguaje correcto y apropiado.</li> <li>3.6 Lenguaje gramatical</li> <li>3.7 Eliminar los vicios del lenguaje.</li> <li>3.8 El mensaje radiofónico (claros, preciso y cortos)</li> <li>3.9 Audios como soporte informativo.</li> <li>3.10 La redacción como base y sello distintivo de un informativo.</li> </ol>
4. LA NOTA INFORMATIVA	<ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 La nota informativa como materia prima en los noticiarios radiofónicos</li> <li>4.2 Características y estructura de la nota informativa en radio.</li> <li>4.3 Qué es una noticia en radio.</li> </ol>

Contenido Teórico Práctico	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.4 Actualidad</li> <li>4.5 Novedad</li> <li>4.6 Veracidad</li> <li>4.7 Periodicidad</li> <li>4.8 Interés público</li> <li>4.9 Inmediatez</li> <li>4.10 La importancia del audio de la fuente informativa como imagen sonora.</li> </ul>
<b>5. LA ENTREVISTA Y EL REPORTAJE.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 Géneros híbridos</li> <li>5.2 ¿Él quien?, ¿Qué?, ¿Cuándo? y ¿Dónde? Son indispensables.</li> <li>5.3 Temas de investigación.</li> <li>5.4 Características y estructura de la entrevista y el reportaje en radio.</li> </ul>
<b>6. PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6.1 Estrategia de cobertura.</li> <li>6.2 Redacción de noticias</li> <li>6.3 Redacción radial y emisión informativa <ul style="list-style-type: none"> <li>6.3.1 Manejo de la información</li> <li>6.3.2 Elección de notas y orden de aparición.</li> <li>6.3.3 Elección del audio.</li> </ul> </li> <li>6.4 Lectura y reporte de noticias</li> <li>6.5 Noticias y programación de interés general</li> <li>6.6 Noticiarios <ul style="list-style-type: none"> <li>6.6.1 Noticias locales</li> <li>6.6.2 Noticias locales y estatales.</li> <li>6.6.3 Noticias nacionales.</li> </ul> </li> <li>6.7 Técnicas de producción para noticias <ul style="list-style-type: none"> <li>6.7.1 Entrevista</li> <li>6.7.2 Edición de nota y sonido real</li> <li>6.7.3 Uso de fuentes de sonido en producción de noticias de radio.</li> </ul> </li> <li>6.8 Estructura para la elaboración de guión radiofónico para noticias.</li> <li>6.9 Transmisión al aire de un noticiario.</li> </ul>
<b>MIÉRCOLES DE 17:30 A 19:55.</b>	

## 5. TAREAS O ACCIONES

Tareas o acciones
1.- Reportes o controles de lectura previa individuales. 2.- Trabajo de equipo en la exposición de temas. 3.- Análisis crítico sobre casos reales, relacionados con ejercicios radiofónicos. 4.- Participación reflexiva y crítica en clase. 5.- Participación activa y propositiva en las prácticas

## 6. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
Evidencias de lectura e investigación para cada tema donde lo indique el profesor.	Que el alumno comprenda, aplique los conocimientos y teorías de la redacción y géneros periodísticos en radio.  Sobre el trabajo en radio en su vida profesional y privada.	Realidad periodística inmediata
Análisis crítico mediante mapas conceptuales, de lecturas e investigaciones.	Que el alumno sea capaz de instrumentar e implementar diversas acciones en las diferentes situaciones donde se vincule con su trabajo en una empresa radiofónica.	Realidad periodística en países de habla hispana
Análisis de notas informativas y noticiarios radiofónicos.	Aplicando los criterios de las características de la información para radio.	Realidad periodística inmediata
Proyecto final: producción y transmisión un noticiario radiofónico al aire. (F.M. ó digital)	Concentrar los conocimientos adquiridos en un noticiario radiofónico de 25 minutos de duración.	Realidad futura profesional
Debate por equipos	Investigación, análisis, síntesis y presentación de temas de forma argumentativa	Realidad periodística inmediata

## 7. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia	
<b>Actividades integradoras y traducción en Ingles</b> Tres en todo el curso: una deportiva, una cultural y una recreativa, debidamente acreditadas y con reporte de aplicación a la materia. <b>5%</b> , solamente válido en caso de obtener calificación aprobatoria (60 ó más).	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>5%</b></li></ul>
<b>Ensayos</b> El 10% se obtendrá de la suma total del número de ensayos. Cada ensayo deberá ser entregado en la fecha estipulada sin prórroga y conforme a las disposiciones de la rúbrica para ensayos que la academia de comunicación social ha estipulado, la cual se adjunta a este documento.  <b>Características del ensayo:</b> Se entregará de forma impresa En formato Word, a doble espacio con el tipo de letra arial No. 12. Con 3 cuartillas como mínimo sin contar la carátula a doble espacio.  3 ensayos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>10%</b></li></ul>
<b>Exámenes parciales</b> Serán 2 exámenes parciales, con valor de 12.5% cada uno.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>25%</b></li></ul>
<b>Tareas y trabajos.</b> Las tareas deberán ser entregadas en la fecha estipulada sin prórroga y conforme a las disposiciones que la academia de comunicación social ha estipulado en la rúbrica No.1 que se adjunta en el documento.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>15%</b></li></ul>
<b>Exposiciones por equipo</b> El trabajo en equipo será fundamental para el entendimiento de la materia, razón por la cual, queda estipulado en las exposiciones la participación total del equipo en todo momento en el trabajo. Sin embargo el puntaje máximo se hará patente solo a los alumnos que además de haber trabajado en conjunto, demuestre el compromiso, interés y entendimiento de cada tema expuesto por todo el conjunto de alumnos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>10%</b></li></ul>

Unidad de competencia	
<p><b>Proyecto final radiofónico</b></p> <p>El alumno realizará por equipos un noticiario para radio, donde incluya la producción y transmisión de un noticiario radiofónico al aire (F.M. ó digital). Con una duración de 20 minutos.</p> <p>La calificación del proyecto final será estrictamente fundamentada en la rúbrica de productos prácticos aprobada por la academia de comunicación social que se adjunta a este programa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>35%</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>100%</b></li> </ul>

## 8. ACREDITACIÓN

- Actividades integradoras. Un taller o tres actividades en todo el curso: deportiva, cultural o recreativa, debidamente acreditadas y con reporte de aplicación a la materia, valor de 5%, solamente válido en caso de calificación aprobatoria (60 o más).
- La totalidad de los productos de aprendizaje (evidencias de lectura, evidencias de lo trabajado en clase, mapas conceptuales, ensayos, reportes de actividades integradoras y de lectura de comprensión en inglés; análisis de las notas periodísticas radiofónicas, parciales, fichas de debate) deberán presentarse sin faltas ortográficas pues a la tercera se anula sin oportunidad de entregarlos de nuevo.

**Deberá atenderse a las disposiciones manifestadas en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.**

### CAPÍTULO II DE LA PLANEACIÓN DE LA EVALUACIÓN

**Artículo 11.** La evaluación será continua y en ella se tomará en consideración, los siguientes aspectos: Los conocimientos, las capacidades, habilidades, destrezas, aptitudes y las actitudes adquiridos durante el desarrollo de la materia.

**Artículo 12.** Los medios de evaluación pueden ser:

- I. Instrumentos de evaluación previamente diseñados de conformidad con la temática de la materia que se aplican a los alumnos para valorar los conocimientos adquiridos.
- II. Aquellos que permitan identificar los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la materia que son demostrables mediante ciertas destrezas o habilidades, o bien, mediante la elaboración de trabajos prácticos, y
- III. Aquellos que permitan identificar otros aspectos relacionados con el proceso educativo, tales como aptitudes y actitudes.

### CAPÍTULO VI

### **DE LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CURSO**

**Artículo 20.** Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

### **CAPÍTULO V**

#### **DE LA EVALUACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO**

**Artículo 27.** Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presenta el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades integradoras durante el curso.

### **CAPÍTULO XI**

#### **DE LA JUSTIFICACIÓN DE LAS FALTAS DE ASISTENCIA**

**Artículo 53.** Los alumnos podrán justificar su falta de asistencia a clases por alguna de las siguiente causas:

- I. Por enfermedad;
- II. Por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria, con conocimiento del Coordinador de Carrera, en los Centros Universitarios y en el cado del Sistema de Educación Media Superior el Director de la Escuela, Siempre que los trabajos realizados en ella tengan estrecha relación con los estudios universitario, y
- III. Por causa de fuerza mayor justificada que impida al alumno asistir, a juicio del Coordinador de Carrera en los Centro Universitarios y del Director de la Escuela en el Sistema de Educación Media Superior.

El máximo de faltas de asistencia a clases que se pueden justificar a un alumno no excederá del 20% del total de horas establecidas en los programas de latería, excepto lo establecido en el último párrafo del artículo 54 de este ordenamiento

## 9. BIBLIOGRAFÍA

### 9.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Benoit P., H. C. y Lewis B. O. (2001) *Producción en la radio moderna*. (5ta. Ed.) Ed. Thomson Learning.

Fernández, J. L. (2008) *La construcción de lo radiofónico*. (1ra. Ed.) Ed. La Crujía

Garza, R. (2008) *La radio del siglo XXI*. (2da. Ed.) Ed. EDAMEX

Guarinos, V. (2009) *Manual de narrativa radiofónico*. (1ra. Ed.) Ed. Síntesis

Dirección de información de medios UdeG Noticias. (2007) *Manual de estilo y código de ética*. (1ra. Ed.) Ed. En marcu

Martínez. M. (2002) *El proceso de escritura de la información radiofónica*. (1ra. Ed.) Ed. Ariel comunicaciones.  
[http://books.google.com.mx/books?id=Er\\_sYE7QH6EC&pg=PA97&lpg=PA97&dq=Libro+%22El+proceso+de+escr+COSTA,+Mar%C3%ADa+Pilar&source=bl&ots=gchO\\_ukRN5&sig=LTPD8vXqCF8-BExINMI2C-G6eQI&hl=es&ei=8xVBTcH7AYr6sAPKpq2rCg&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=2&ved=0CBcQ6AEwAC](http://books.google.com.mx/books?id=Er_sYE7QH6EC&pg=PA97&lpg=PA97&dq=Libro+%22El+proceso+de+escr+COSTA,+Mar%C3%ADa+Pilar&source=bl&ots=gchO_ukRN5&sig=LTPD8vXqCF8-BExINMI2C-G6eQI&hl=es&ei=8xVBTcH7AYr6sAPKpq2rCg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CBcQ6AEwAC)

### 9.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Herrera D. M. (2008). *Cómo elaborar reportajes en radio*. (1ra. Ed.) Ed. La Crujía

Santos. D. M. (2004). *Periodismo radiofónico*. (1ra. Ed.) Ed. BILBOA

Cebrián H. (2008). *La radio en Internet*. (1ra. Ed.) Ed. MADRID

Ortiz M. A. (1994). *Técnicas de comunicación en radio*. (5ta. Ed.) Ed. Paidós Ibérica, S.A.

Martínez M. (2004). *Programación radiofónica. Arte y técnica del dialogo entre la radio y su audiencia*. (1ra. Ed.) Ed. Universidad de Navarra.

Daphne K. (2009). *Entrevista, guía práctica para estudiantes y profesionales*. (1ra. Ed.) Ed. Mac Graw- Will.