

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

**CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES**



**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**Responsabilidad Social Corporativa**

## I.- DATOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. – Nombre de la Asignatura:	Responsabilidad Social Corporativa		
2. – Clave de la asignatura:	I5115		
3. - División:	Estudios Económicos y Sociales		
4. - Departamento:	Ciencias Sociales y Humanidades		
5. - Academia:			
6. – Programa Educativo al que está adscrita:	Licenciatura en Administración		
7. - Créditos:	6		
8. – Carga Horaria total:	60		
9. – Carga Horaria teórica:	40	10. – Carga Horaria Práctica:	20
11. – Hora / Semana:	2		
12. – Tipo de curso:	Curso-Taller	13. – Prerrequisitos:	Ninguno
14. – Área de formación:	Básica Particular Especializante Obligatoria		
15. – Fecha de Elaboración:	Enero 2017		
16. - Participantes:	Gutierrez Olvera Sandra Montañez Moya Gloria Silvana		
17. – Fecha de la ultima revisión y/o modificación:	Julio 2017		
18. - Participantes:	Gutierrez Olvera Sandra Montañez Moya Gloria Silvana		

## II.- PRESENTACION

Naturaleza del curso y su vinculación con la profesión:

La materia de Responsabilidad Social Corporativa permitirá crear en los estudiantes un pensamiento crítico para generar nuevas estrategias y prácticas de cultura responsable, a través de un espacio de encuentro, participación activa, debate y reflexión. Con ello podrá el estudiante responder con eficiencia a las demandas de su entorno y de su práctica profesional promoviendo vínculos entre las organizaciones tanto públicas como privadas con todos sus grupos de interés a través de herramientas de diagnóstico, planificación, implementación y evaluación.

## III.- OBJETIVOS (Generales y específicos)

Objetivo general:

Dotar a los estudiantes de una serie de conceptos, recursos y herramientas imprescindibles para la gestión de la responsabilidad social de las organizaciones, en general, y de los impactos que esta tiene en la actuación empresarial, de manera particular. De esta manera, por un lado, se podrá conocer el concepto y caracteres inherentes a tal fenómeno, y, por otro, se tendrán los elementos adecuados para poder implementar la RSC como una suerte de herramienta estratégica que ostenta un valor adicional para las empresas y organizaciones que la ponen en práctica.

Objetivos específicos:

- Reflexionar sobre los conceptos teóricos básicos de la responsabilidad social corporativa, así como del papel que juega ésta en las estrategias empresariales.
- Analizar las diversas dimensiones en las que se inserta la responsabilidad social corporativa y desarrollará la habilidad para ponerlas en relación con los grupos de interés con los que interactúan las organizaciones.
- Conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de responsabilidad social corporativa.
- Tendrá la capacidad de reconocer y utilizar los sistemas de medición, gestión y evaluación de la responsabilidad social
- Aplicar los conocimientos teóricos conceptuales en estudios de casos prácticos

#### IV.- INDICE DE UNIDADES

Unidades Programáticas	Carga Horaria
UNIDAD 1. Introducción a la responsabilidad social corporativa	8 hrs.
UNIDAD 2. Dimensiones y grupos de interés en la responsabilidad social corporativa 12 horas teóricas.	12 hrs.
UNIDAD 3. Herramientas de gestión de la responsabilidad social corporativa	12 hrs.
UNIDAD 4. Medición y evaluación de la Responsabilidad social corporativa	13 hrs.
UNIDAD 5. MCaso práctico de la responsabilidad social corporativa	15 hrs.

## V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

### **UNIDAD 1- Introducción a la responsabilidad social corporativa**

- I. Origen y principales conceptos
- II. Delimitación positiva y negativa de la Responsabilidad Social corporativa: qué es y qué no es
- III. Iniciativas aprobadas a nivel internacional, europeo y latinoamericano
- IV. La visión objetiva –RSC- y subjetiva –reputación corporativa- del fenómeno: Dos caras de una misma moneda
- V. La necesidad de la RSC en la época actual
- VI. Su papel en la estrategia empresarial
- VII. Excelencia empresarial, ética en las organizaciones y buen gobierno corporativo
- VIII. Beneficios de las organizaciones que adoptan las prácticas responsables
- IX. ¿Responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa o responsabilidad social organizacional?
- X. Algunas manifestaciones de la ordenación de la RSC: códigos de conducta o buenas prácticas, los acuerdos marco sectoriales, los acuerdos marco de tipo internacional

### **UNIDAD 2- Dimensiones y grupos de interés en la responsabilidad social corporativa**

- I. Dimensión económica
- II. Dimensión social
- III. Dimensión medioambiental
- IV. Grupos de interés que interrelacionan con las organizaciones
- V. Maximización del valor del socio/accionista vs. maximización del valor de la sociedad.

### **UNIDAD 3- Herramientas de gestión de la responsabilidad social corporativa**

- I. Iniciativas internacionales de responsabilidad social corporativa
- II. Modelos de gestión de los grupos de interés internos
- III. Modelos de gestión de los grupos de interés externos
- IV. Enfoque complejo de la gestión de los grupos de interés

### **UNIDAD 4- Medición y evaluación de la Responsabilidad social corporativa. 8 horas teóricas y 5 horas prácticas.**

- I. Principales indicadores para medir y evaluar la responsabilidad social corporativa
- II. Medición de las acciones de responsabilidad social corporativa
- III. Incidencia de la certificación y normalización sobre el particular
- IV. Su relevancia en Internet: a propósito de la reputación virtual (instrumentos de medición y monitorización para su eventual mejora)
- V. Reporte del grado de responsabilidad social corporativa
- VI. El eventual incumplimiento de los compromisos asumidos: consecuencias legales, empresariales y sociales

### **UNIDAD 5- Caso práctico de la responsabilidad social corporativa**

I. Aplicación de los componentes y herramientas analizadas en un caso práctico aplicado a una organización.

## VI. – EVIDENCIAS PARA LA EVALUACION DE APRENDIZAJES POR UNIDAD:

Ejemplos: (Exámenes, ensayos, monografías, trabajo de equipos, entre otros.)

## VII.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA POR UNIDAD

Nombre del autor	Titulo de la obra	Editorial	Año y Edición
Almagro, J. G, J. y De la Torre (coords.)	Responsabilidad Social. Una reflexión global sobre la RSE	Prentice Hall	2010
Raufflet, Emmanuel	Responsabilidad social empresarial	Pearson	2012
Carneiro, M	La responsabilidad social corporativa interna: la nueva frontera de los recursos humanos	Mc Graw Hill	2004
Mejía, M. y Newman, B	Responsabilidad Social Total	FCE y Comunicación Total	2011

## IX.- DIRECCIONES WEB RELACIONADAS CON EL CURSO

[www.cemefi.org](http://www.cemefi.org)

[www3.ethos.org.br](http://www3.ethos.org.br)

<http://www.cinu.org.mx/pactomundial/>

## X.- EVALUACIÓN

### A) DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

--

[Empty rectangular box]

*B) DE LA LABOR DEL PROFESOR*

[Empty rectangular box]

C) DE LA METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE  
(INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA)

D) DEL TRABAJO REALIZADO POR EL ESTUDIANTE

Conocimientos:

Habilidades, destrezas:

Actitud:

Valores:

**NOTA IMPORTANTE:** Se sugiere que el profesor elabore un instrumento para que el estudiante se autoevalúe con las mismas categorías.

X.- ACREDITACION DEL CURSO

*Requisitos*

**Administrativo:** Contar con un numero asistencias mínimas para acreditar en periodo ordinario o en extraordinario (Reglamento General de Promoción Y Evaluación de Alumnos de la Universidad de Guadalajara)

**Académicos:** Evidencias de aprendizaje

XI. CALIFICACION DEL CURSO



<i>Evidencias de Aprendizaje</i>	<b>%</b>
<b>Conocimientos:</b> (Ensayos, casos, resolución de problemas, exámenes, etc.)	
<b>Habilidades y Destrezas:</b> (actividades practicas para el desarrollo de habilidades del pensamiento, de las capacidades motrices, etc.)	
<b>Actitud:</b> (interés, participación, trabajo en equipo, etc.)	
<b>Valores:</b> (puntualidad, responsabilidad, trato, tolerancia, etc.)	

## XII.- CALIFICACION EN PERIODO EXTRAORDINARIO

Características del examen que se aplicará en periodo extraordinario, en correspondencia con lo señalado en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara. (Capitulo V)