



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías
DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

INGENIERÍA INDUSTRIAL

1. INFORMACIÓN DEL CURSO:

Nombre: Seminario de Evaluación y Administración de Proyectos		Número de créditos: 7		
Departamento: Ingeniería Industrial		Horas teoría: 51	Horas práctica: 0	Total de horas por cada semestre: 51
Tipo: Curso	Prerrequisitos: Ingeniería Económica, Evaluación Económica, Metodología de la Investigación, Finanzas y Gestión Ambiental.		Nivel: Formación básica particular Se recomienda en el 8vo semestre.	

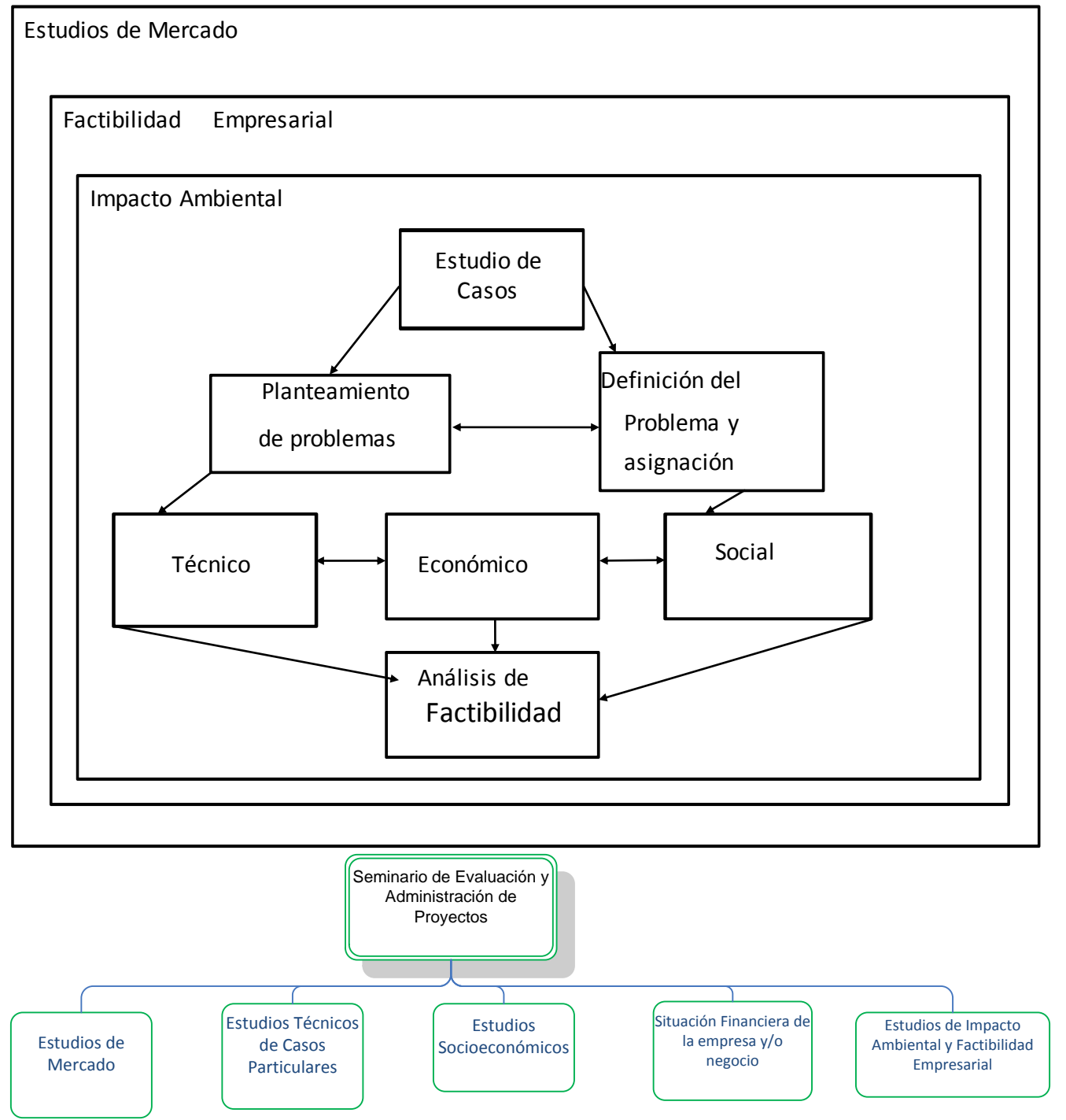
2. DESCRIPCIÓN

Objetivo General:

Que el alumno sea capaz de plantear y resolver los problemas de las empresas de carácter social y privado, y que pueda abonar a generar utilidades a la misma. Al mismo tiempo debe de mostrar capacidad para detectar nuevos polos de desarrollo tomando en cuenta los últimos avances tecnológicos y de protección al medio ambiente.

Contenido temático sintético (que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura conceptual)

Estudios de Mercado, Estudios Técnicos de Casos Particulares, Estudios Socioeconómicos, Situación Financiera de la empresa y/o negocio, Estudios de Impacto Ambiental y Factibilidad Empresarial.



Modalidades de enseñanza aprendizaje

Para la impartición de la asignatura se deberán combinar la exposición del profesor de aspectos teóricos con sesiones de solución de problemas. Para la impartición de la materia será necesario tanto el pizarrón como el uso computadoras con software adecuado, aplicados a la solución de problemas encontrados en la empresa.

Modalidad de evaluación

Examen parcial departamental 1 Estudio de Mercados, Ingeniería y Evaluación Económica, 20 % de la calificación final.

Examen parcial departamental 2 Problemas Políticos y Socioeconómicos de México, Gestión Ambiental y Finanzas, 20 % de la calificación final.

Tareas y/o una Metodología de Investigación del proyecto a desarrollar, correspondiendo al 10% de la calificación final.

Proyecto Final del Modulo que deberá ser trabajado en una empresa, 50 % de la calificación final.

Competencia a desarrollar

Que el alumno sea capaz de analizar los problemas de manera multidisciplinar que se presenten en una empresa y resolverlos de acuerdo a los objetivos trazados y metas propuestas.

Campo de aplicación profesional

Los conocimientos adquiridos son aplicables, principalmente a la solución de problemas encontrados en la empresa y/o negocio que se trate ya sea de origen social o privado obteniendo beneficios para los conglomerados o utilidades para los empresarios, utilizando en ocasiones recursos limitados disponibles (mano de obra, materiales, maquinaria, financieros, entre otros) sin importar el tipo de industria. También se aplica al problema de transporte de productos y/o servicios de los centros de producción a los centros de distribución o bien traslados o asignaciones internas donde son factores determinantes los tiempos, las distancias, los recursos materiales, los costos y la mano de obra.

3. BIBLIOGRAFÍA.

Enlistar la bibliografía básica, complementaria y demás materiales de apoyo académico aconsejable; (material audiovisual, sitios de internet, etc.)

Título	Autor	Editorial, fecha	Año de la edición más reciente
Evaluación de Proyectos	Baca Urbina, Gabriel.	Mc Graw Hill Interamericana, México,	2010.
LA META: UN PROCESO DE MEJORA CONTINUA	Goldratt Eliyahu M. DIAZ DE SANTOS	Casadelibro.com	(3ª ED.) 2005
Emprender es Posible	Planellas, Marcel. Alemany, Luisa.	DEUSTO S.A. EDICIONES	2011
Marketing Internacional Teoría y 50 Casos	Hyun Sook, Lee Kim	Cengage Learning	Ciudad de México, 2008