

Programas de Estudio por Competencias
Formato Base

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Departamento de Sociología/Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Licenciatura en Sociología / Especialidad en Comunicación

1. IDENTIFICACION DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Departamento de Sociología/Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Academia:

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Seminario de Intervención en Sociología de la Comunicación

Clave de la Materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
SO213			3	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos:
Seminario Semi-presencial	Licenciatura	Sociología. Orientación en Comunicación	Ninguno

Área de formación

Especializante selectiva. Orientación en Estudios sobre Comunicación Social

Elaborado por:

Dr. Francisco de Jesús Aceves González, versión sin fecha. fracegon@yahoo.com.mx
Modificado por: Mtra. Teresa de Jesús Tovar Peña, version ciclo escolar 2014-A
pos_teretovar@yahoo.com

Fecha de elaboración:

Versión (sin fecha de elaboración) por Dr. Francisco de Jesús Aceves González

Fecha de última actualización:

Febrero de 2014 por Mtra. Teresa de Jesús Tovar Peña pos_teretovar@yahoo.com

Actividades en plataforma:

Febrero de 2015A por Mtra. Mónica E. Ledezma Padilla monica.ledezma@csh.udg.mx

2. PRESENTACIÓN

Este curso-taller, forma parte del programa de formación especializante Sociología de la comunicación. Ofrece elementos teórico metodológicos para el estudio y la investigación de los movimientos sociales y ciudadanos. Ofrece también instrumentos para el diseño de estrategias de intervención en grupos sociales. El programa se relaciona con las siguientes materias: Sociología de la Comunicación, Comunicación Política y Opinión Pública y Análisis sobre la Producción y Recepción de Mensajes. Está diseñado para cursarse en modalidad semi-presencial, a fin de combinar mejor la revisión teórica y la aplicación de los saberes teóricos a la observación y registro de la realidad práctica.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

- Identificación y diferenciación de herramientas teóricas y metodológicas de intervención social.
- Identificación y descripción de fenómenos de movimientos sociales y ciudadanos.
- Análisis de fenómenos de movimientos sociales y ciudadanos.
- Identificación y Valoración de aspectos empíricos de la realidad concreta susceptibles de ser puestos a la implementación de estrategias de intervención.
- Diseño de estrategias de intervención en grupos sociales.
- Realizar la puesta en práctica del diseño de la estrategia de intervención a trabajar.
- Promover la fase de investigación, tanto diagnóstica como evaluativa y de seguimiento de la estrategia
- Editar el diseño de la estrategia en cuestión, a partir de los hallazgos de la fase evaluativa.

4. SABERES

Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Diseñar proyectos de intervención estratégica de comunicación.• Evaluar proyectos de incidencia política de los grupos sociales y ciudadanos.
Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none">• Conocer los conceptos fundamentales relacionados con el estudio de los movimientos sociales y ciudadanos• Acercamiento al proceso de la intervención sociológica que posibilite la adquisición por parte de los alumnos del instrumental teórico-metodológico para incidir en la práctica comunicacional de los movimientos sociales.
Saberes Formativos	<ul style="list-style-type: none">• Ética en el trabajo de acercamiento a la observación y registro de la realidad.• Trabajo en equipo• Interdisciplinariedad• Creatividad• Innovación• Opinión• Análisis• Síntesis• Profesionalismo• Respeto

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (Temas y subtemas)

I.	Bases para entender los movimientos sociales
II.	Acercamiento teórico conceptual de los movimientos sociales
III.	Movimientos sociales y visibilidad pública
IV.	Movimientos sociales y redes sociales
V.	Metodología de la intervención sociológica
VI.	Incidencia política y estrategias de comunicación

6. ACCIONES

Dinámica del curso
El desarrollo del Taller observará tres dimensiones:
a) Sustentación Teórica: Lectura de las teorías sobre movimientos sociales y ciudadanos, elaboración de materiales didácticos que den cuenta de la comprensión de lo leído. (ejem: mapas conceptuales, posters, videos...) Puesta en común en las sesiones presenciales.
b) Herramientas de análisis: Exposición y discusión de las propuestas metodológicas para el desarrollo de procesos de intervención y el diseño de estrategias de comunicación. Las sesiones sobre

técnicas de investigación se realizarán mediante lectura previa de materiales y exposición magisterial de su aplicación en los avances de la elaboración de estrategias de intervención.

c) Experiencia de Campo: Diseño y ejecución de un proyecto de intervención en un grupo determinado. La experiencia de campo, supone la elaboración y ejecución de los proyectos por parte de los alumnos bajo la dirección y con la asesoría del maestro.

d) Actividades en la plataforma Moddle:

<http://www.cenlinea.cucsh.udg.mx/course/view.php?id=1158>

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<ul style="list-style-type: none"> Diseño y ejecución de un proyecto de intervención en un grupo determinado. La experiencia de campo, supone la elaboración y ejecución de los proyectos por parte de los alumnos a partir de información en la Red internet. 	<ul style="list-style-type: none"> Evidencias semanales de navegación en internet y observación en tiempo real de mov. sociales Elaboración de materiales didácticos que den cuenta de la comprensión de lo leído. (Ejemplo: mapas conceptuales, posters, videos...) teórico-metodológicas sobre movimientos sociales y ciudadanos, Puesta en común en las sesiones presenciales, por equipos de trabajo. Realización y entrega de una estrategia de intervención en un grupo determinado, como producto integrador de todo el curso. Puesta en común, a partir de exposición individual. 	<ul style="list-style-type: none"> Fenómenos de grupos y colectivos en las calles, de forma "tradicional". Fenómenos de expresión y acción de grupos y colectivos a través de la Red Internet.

10. CALIFICACIÓN

ACTIVIDADES		
(se calificará la puntualidad de entrega, la calidad (el contenido y aplicación de lo teórico-metodológico) y calidad de presentación de los trabajos)		
Puesta en común de trabajos individuales y grupales con exposición y dinámica seminario (sesiones presenciales)	10	10
Exposición/trabajos y materiales didácticos	50	50
Trabajo final (Producto integrador)	30	30
Asistencia en sesiones presenciales y participación en sesiones en línea	10	10
		Total 100

11. ACREDITACIÓN

Los alumnos acreditan el curso-taller asistiendo al 80% de las sesiones programadas, presentando cada todos y cada uno de los trabajos parciales considerados en el programa y entregando el Trabajo final o producto integrador.

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

I. Bases para entender los movimientos sociales

- Thompson, John B. "La transformación de la visibilidad" *Estudios políticos 90* (otoño 2003)
- Alonso, Jorge. *La democracia de los de arriba en crisis*, Universidad de Guadalajara, México, 2012. Español, ISBN:978-607-450-552-8, Pag.106
- WEBER, MAX (2009) *Sociología del poder. Los tipos de dominación*. Edición de Joaquín Abellán. Madrid: Sociología. Alianza Editorial. Primera reimpresión a la primera edición de 2007.

II. Acercamiento teórico conceptual de los movimientos sociales

1. Melucci, Alberto. *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. El Colegio de México, 1999. Capítulo 1. Teoría de la acción colectiva. (Pag. 25-54)
2. Delgado, J. David. "Perspectivas clásicas y contemporáneas en el estudio de los movimientos sociales: análisis multidimensional del giro hacia el relacionalismo"
3. Aceros, J.C. et al. "A propósito de la noción de movimiento: virtualización de los movimientos sociales" en *Athenea Digital* Num. 7, Universidad Autónoma de Barcelona, 2005.
4. Rodríguez Giralt, Israel. "El efecto de las TIC en la organización de la acción colectiva: la virtualización de los movimientos sociales". <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/irodriguez0602/irodriguez0602.htm>

III. Movimientos sociales y visibilidad pública

5. Gitlin, Todd. "Convertir a los movimientos de protesta en temas periodísticos" en *EL PODER DE LOS MEDIOS EN LA POLÍTICA*, Doris A. Graber (comp.), Grupo Editor Latinoamericano, Argentina, 1986.
6. Goldenberg, Edie. "Prerrequisitos para el acceso a la prensa" en *El Poder de los Medios en la Política*, Doris A. Graber (comp.), Grupo Editor Latinoamericano, Argentina, 1986.

IV. Movimientos sociales y redes sociales

7. Castells, Manuel. "Capítulo 1. El poder en la sociedad" y "Capítulo 5. Reprogramando las redes de comunicación: Movimientos sociales, política insurgente y el nuevo espacio público" en *Comunicación y poder*. Alianza Editorial, España, 2011.
8. Castells, Manuel. *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza Editorial, España, 2012.

V. Metodología de la intervención sociológica

9. Touraine, Alain. "Introducción al método de la intervención sociológica" en *El Regreso del Actor*. Buenos Aires, EUDEBA, 1994, pp. 127-138.

VI. Incidencia política y estrategias de comunicación

10. WOLA. *Construyendo una estrategia de medios para la incidencia política*. El Salvador, 2002.
11. WOLA. *Manual básico para la incidencia política*. El Salvador, 2002.
12. Cáceres, Eduardo y julio Diaz. *Incidencia Política Para la Gobernabilidad Democrática Local*, InWENT, Perú, 2009.
13. Gómez Valle, José. "El cabildeo como forma de acción de los grupos de presión" en *El cabildeo de los grupos de presión a la Cámara de Diputados en México durante la LVIII Legislatura (2000-2003)*, IEEJ, Guadalajara, 2006.

