

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
 DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA / DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA
 COMUNICACIÓN SOCIAL
 ORIENTACION EN SOC.DE LA COMUNICACIÓN
 SEMINARIO DE INVESTIGACION EN SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN I

Programas de Estudio por Competencias

1. IDENTIFICACION DEL CURSO

Centro Universitario
 Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:
 Departamento de Sociología/Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Academia:
 Orientación en Estudios sobre Comunicación Social

Nombre de la Unidad de Aprendizaje
 Seminario de Investigación en sociología de la comunicación

Clave de la Materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
SO212	64		64	9

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos:
CT = curso taller	Licenciatura	Sociología	Ninguno

Área de formación
 Especializante Selectiva en Estudios sobre Comunicación Social

Elaborado por:
 Guillermo Orozco Gómez

Fecha de elaboración:
 s/f

Fecha de última actualización:
 Enero de 2014. Por: Dra. Guadalupe María Becerra Sánchez

2. PRESENTACIÓN

Con este curso se propone introducir a los estudiantes en un proceso reflexivo vinculado a la práctica de investigación sobre cuestiones epistemológicas y del pensamiento científico social en relación a los orígenes y alcances del conocimiento y las diferentes perspectivas metodológicas en que éste se sustenta.

Se aportará a los estudiantes orientación básica acerca de los aspectos que caracterizan a todo proceso de investigación, en especial los relacionados con la selección, formulación y delimitación de un objeto de estudio, socialmente relevante y académicamente justificado.

OBJETIVO

Que los alumnos comprendan las diferentes etapas de un proyecto de investigación a través de prácticas asesoradas sobre objetivos y procedimientos para garantizar la correcta aplicación de la metodología, evitando improvisaciones que desvirtúen los resultados y adquiriendo experiencia en el manejo de las herramientas de investigación.

Que el estudiante diseñe y estructure un proyecto de investigación, con un tema específico del área de su formación profesional.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

- Diseño de un proyecto de investigación aplicando (de manera creativa) las herramientas teórico metodológicas adecuadas.
- Analizar y comparar las principales perspectivas metodológicas de la investigación científica y su importancia para la construcción de los objetos de estudio, el conocimiento e interpretación de los fenómenos sociales en su relación con los medios masivos de comunicación.
- Reconocer la importancia de la metodología científica para el análisis de la sociedad contemporánea desde múltiples ópticas para entender la operación compleja, múltiple y cambiante de los medios de difusión masiva en las sociedades contemporáneas.

4. SABERES

Saberes Prácticos	<p>Construir un objeto de estudio para un proyecto de investigación, a través de la búsqueda sistemática de referentes documentales y su análisis que los lleven a problematizar y definir las preguntas de investigación y la metodología adecuada.</p> <p>Desarrollar la etapa inicial de un trabajo de investigación a través de una práctica sistemática de búsqueda documental y ejercicio de producción de textos.</p> <p>Comprender la importancia del diseño de las estrategias metodológicas para el abordaje del objeto de estudio respecto del acercamiento a la realidad y los procesos de interpretación.</p>
Saberes Teóricos	<p>Comprensión de los orígenes y aspectos que caracterizan el pensamiento científico social.</p> <p>Distinguir las etapas que constituyen el proceso de investigación social.</p> <p>Identificar los principales conceptos y nociones que sirven de fundamento a las distintas perspectivas metodológicas que han sostenido diversos autores en diversos momentos de la historia.</p> <p>Explicar las principales propuestas metodológicas del pensamiento contemporáneo en relación al método de las ciencias sociales.</p>
Saberes Formativos	<p>Despertar en los alumnos el interés por el trabajo de investigación académica</p> <p>Elaboración de un proyecto de investigación en el área de la sociología de la comunicación.</p>

Desarrollar una actitud crítica y analítica en relación al rigor académico, científico y de producción del conocimiento.

Reconocer las diferencias y relaciones entre los distintos tipos de investigación social y sus alcances.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (Temas y subtemas)

I. EL PENSAMIENTO CIENTIFICO SOCIAL

Naturaleza del pensamiento científico social
Paradigmas de producción de conocimientos.
Las perspectivas de investigación cualitativa y cuantitativa.

II. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.

a) Selección del tema
Identificación de un problema de investigación
Delimitación del objeto de estudio
Operacionalización del objeto
La estrategia de abordaje.

b) Estructura de la propuesta
Introducción
Problema de investigación
Objetivo
Hipótesis
Justificación
Delimitación
Marco teórico

c) Metodología
Cronograma
Fuentes de información

6. ACCIONES

Seminario presencial con participación activa de los alumnos mediante lecturas, prácticas y dialogo abierto y constructivo
Asesoría
Diseño y elaboración del protocolo del proyecto de tesis.
Lectura crítica de material bibliográfico.
Elaboración de recensiones.
Elaboración del protocolo de un proyecto de investigación que cumpla con rigor metodológico para observar la realidad social en el ámbito de la comunicación.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<ul style="list-style-type: none"> • Notas de lectura elaboradas • Exposición en sesión de seminario • Participación en sesiones de seminario • Ensayo final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recensión del texto adecuadamente elaborada y referida • Discusión suscitada y centrada en la propuesta del autor • Pertinencia de las intervenciones • Carácter publicable (forma y contenido) en una revista académica del campo y como apartado del documento de tesis 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento de información académica • Capacidad de exposición académica • Capacidad de discusión académica • Expresión escrita de acuerdo con las convenciones del campo académico • Observación de la realidad social-comunicación, a partir de recursos teóricos y metodológicos.

10. CALIFICACIÓN

El desempeño de cada estudiante será evaluado mediante su participación en las siguientes actividades. Se evaluará entrega oportuna y calidad de cada una de ellas.

Presentación de recensiones por cada lectura definida por el profesor	30%
Participación en lecturas, exposiciones y asistencia	10%
Documento final, protocolo de investigación	60%
Total	100%

11. ACREDITACIÓN

- Cumplir con el 80% de asistencia al curso
- Obtener calificación mínima de 60/100 como promedio de los criterios de calificación.

12. BIBLIOGRAFÍA

Bericat, Eduardo "La integración de los métodos cualitativo y cuantitativo en la investigación social. Significado y medida." Editorial Ariel, Barcelona 1998

Dominguez, S. Sanchez, E. Sanchez, Gabriel. Guía para elaborar una tesis. Mc Graw Hill. Mexico 2009

Gomez Jara, Francisco. El diseño de la investigación social. Nueva sociología.

- Gonzalez, M. B "Metodología de la investigación social" Aguacalora España, 1997, 1º. Edición
- Hernández, Fernandez y Baptista, "Metodología de la investigación" Mc. Graw-Hill , Mexico 1991
- Hernandez Sampieri, Roberto. Fernandez Carlos. Bautista Lucio, Pilar. Metodología de investigación. Mc. Graw Hill, 1994
- Medina Lozano, Luis. Métodos de investigación I y II SEP, SEIT, DGETI
- Muñoz Razo, Carlos. Como elaborar y asesorar una investigación de tesis. Prentice Hall.
- Orozco, Guillermo "La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa" Universidad Nacional de la Plata, Instituto Mexicano para el desarrollo comunitario, A.C. México 1997

GUILLERMO OROZCO

- Tamayo y Tamayo, Mario. "El proceso de la investigación científica", Ed. Limusa, 1993
- Schmelkes, Corina. Manual para la presentación de anteproyectos e informas de investigación (tesis). Harla
- Garza del Mercado, Ario. Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales. El Colegio de México.
- Potter, Jonathan. La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social. Paidós, 1998.
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Ed. Paidós Basica. España