Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
SEMIÓTICA DEL PRODUCTO
Departamento
Humanidades y Artes
Academia**6**
Academia de teorías e historias del diseño

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
14154	62hrs	0hrs	0hrs	62hrs	6
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Diseño de Artesanía		Curso	Ninguno	

Área de formación
Básica Particular Obligatoria
Objetivo general
Que el alumno logré interpretar y aplicar los diferentes signos en la estructura discursiva de productos artesanales a través de la aplicación del análisis semiótico para comunicar con eficiencia los conceptos definidos previamente.

Unidad 1. **INTRODUCCIÓN**
Objetivo particular
Comprender los conceptos básicos, los antecedentes y los aportes de los principales precursores en la semiótica.
Contenido
1. Conceptos generales 2. Antecedentes de la semiótica 3. Teorías semióticas 1. Charles Sanders Pierce 2. Fernindad Sassure 3. Charles W Morris 4. Roland Barthes 5. Humberto Eco
Referencias a fuentes de información

B1, B2

Unidad 2. **El SIGNO Y CÓDIGO**
Objetivo
Comprender el significado, componentes y clasificación de los signos y códigos para su futura aplicación.
Contenido
SIGNO 4. Definición 5. Componentes del signo a) Significado b) Significante c) Interpretante 6. Clasificación de los signo 7. Clasificación sensorial 8. Denotación y connotación **CÓDIGO** 9. Definición 10. Tipos de códigos 11. Codificación
Referencias a fuentes de información
B1, B2

Unidad 3. **NIVELES SEMIÓTICOS**
Objetivo
Analizar las características y alcances de los niveles semióticos para su futura aplicación.
Contenido
12. Semántica 13. Sintáctica 14. Pragmática
Referencias a fuentes de información
B1, B2

Unidad 5. **LENGUAJE VISUAL Y FORMAL**
Objetivo
Vincular el lenguaje visual y formal del diseño con la significación semiótica del producto artesanal.
Contenido
15. Fundamentos del diseño 16. Composición
Referencias a fuentes de información

B3

Unidad 6. **SEMIOLOGÍA DEL OBJETO**
Objetivo
Aplicar el herramental semiótico en el análisis y diseño del producto artesanal
Contenido
21. Definición 22. Cualidades 23. Características
Referencias a fuentes de información
B4

Material de apoyo en línea
Bibliografía Básica

B1:

- Cobley, P. (2007). *Semiótica para Principiantes*. Buenos Aires. Era naciente.
- Pérez Martínez, H. (2006). *En Pos del Signo. Introducción a la Semiótica*. México. Universidad de Michoacán.
- Crow, David. (2008). *No te creas una palabra: Una introducción a la semiótica*. Barcelona. Promotora de prensa internacional.

B2:

- Peirce, Ch. S. (1985). *La ciencia semiótica*. Buenos Aires. Nueva Visión.
- Saussure, Ferdinand de. (2008). Curso de Lingüística General. México. Eco, Fontamara.
- BartheS, Roland. (2009). *La aventura semiológica.* México. Paidós.
- Barthes, R., (1982). *Ayudamemoria para la antigua retórica. En: Investigaciones retóricas I*. Barcelona. Editorial Buenos Aires.
- Umberto, Tratado de semiótica general, México, De bolsillo, 2005.

B3:

- Dondis. (1992). *La sintaxis de la imagen.* España. GG.
- Wong, Wicius. (2002). *Fundamentos del diseño*. México. GG.

B4:

- Nikiel, Melina. (2010). *Semiótica del Producto. El Objeto como elemento comunicativo*. Universidad de Palermo. Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/235.pdf
- Martínez Díaz, Claudia A. (2013). Lenguaje de los objetos, hacia una semiótica del diseño industrial. México. Editorial digital Tecnológico de Monterrey. Recuperado de: https://www.editorialdigitaltec.com/materialadicional/P043_Martinez_Lenguajedelosobjetos.cap1.pdf

- BLANCO, D, Metodología del Análisis Semiótico, Perú, Universidad de Lima, 2003.

Bibliografía complementaria

- Jakobson, R. (1981). *Lingüística y poética. En: Ensayos de lingüística general*. Barcelona. Seix
- Guiraud, Pierre. (2008). *La Semiología*. México. S.XXI.
- Blanco, D. (2003). *Metodología del Análisis Semiótico*. Perú. Universidad de Lima.
- Eco, U. (1985). *Cultura de masas y niveles de cultura. En: Apocalípticos e integrados.* Barcelona. Lumen.
- Gombrich, E. H. (1999). *Estilos artísticos y estilos de vida. En: Los usos de las imágenes*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Ocampo Ponce, Manuel. (2009). *Comunicación, Semiótica y Estética: desde una perspectiva realista*. México. Trillas.
- Elizondo Martínez, Jesús. (2003). *Signo en acción, el origen común de la semiótica y el pragmatismo*. México. UIA.
- Fabri, Paolo. (2000). *El giro semiótico: las concepciones del signo a lo largo de la historia*. Barcelona. Gedisa.
- Zunzunegui, Santos. (2006). *Pensar la Imagen*. Madrid. Cátedra.
- Hamon, P. (1994). *Introducción al análisis de lo descriptivo*. Buenos Aires. Edicial.
- Grupo Mu. (1987). *Teoría general de las figuras del lenguaje en Retórica general*. Barcelona. Paidos.

Criterios de Evaluación (% por criterio)

- 60% Actividades en clase y tareas:
  Tareas. Presentaciones, investigaciones, mapas mentales, etc.
- 40% Exámenes y/o proyectos.

La calificación sobre 100, sólo se considera sí las tareas y proyectos se entregan con puntualidad en la fecha establecida.

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2955392	Mtra. Ana Patricia Higareda Quintero

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Enero 2015			Julio de 2016
Fecha de modificación	Julio de 2016		Julio de 2017

Fecha de modificación	Julio de 2017		