

## *Sensibilización de Productores*

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

**Centro Universitario:**

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

**Departamento:**

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

**Academia:**

**Nombre de la unidad de aprendizaje:**

Sensibilización de Productores

Clave de la Materia	Horas Teoría	Horas de Práctica	Total de Horas	Valor en Créditos
	2	3	5	10

Tipo de Curso	Nivel en que se ubica	Carrera	Prerrequisitos
	Licenciatura	Lic. en Agronegocios	

**Área de Formación:**

Área de Formación Básica Común

**Elaborado por:**

Fecha de Elaboración:	Fecha de última actualización:
Mayo de 2005	

### 2. PRESENTACIÓN

El curso tiene como objetivo general sensibilizar a 1 grupo de agroproductores o comunidad rural para el papel que jugarán en los procesos de agronegocios, siendo muy relevante que el alumno canalice la mejor y más amplia información sobre las perspectivas que prometen la organización del grupo con esa visión y finalidad:

El alumno organizará eventos bajo un programa de capacitación, donde participen directamente los agroproductores intercambiando opiniones y pareceres acerca de las ventajas y/o desventajas de estar unidos, con objetivos comunes en el quehacer de los agronegocios, por lo que será el puente entre instituciones, empresas y el grupo en cuestión.

Después del desarrollo del programa de capacitación el alumno con la participación del

grupo, propondrá un modelo de organización y desarrollo, que incluya una Misión y Visión hacia el futuro, centrado en el quehacer productivo, de transformación y comercialización de agroproductos.

### 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

1. Utilizar canales informativos escritos y audiovisuales para informar de las ventajas que ofrece la organización en los agronegocios
2. Organizar eventos que faciliten el intercambio de información entre productores, Instituciones y agroempresas.
3. Informar de políticas, programas y acciones del gobierno, agroempresas e instituciones de investigación en pro de los agronegocios.
4. Informar sobre procesos de transformación que permitan incorporar valor a la producción original del grupo.
5. Informar sobre los mecanismos de mercado para la venta de sus agroproductos.
6. Informar sobre las gestiones requeridas para tener acceso a los beneficios.
7. Elaborar un documento que constituya la Imagen-objetivo del grupo en el futuro.

### 4. SABERES

Saberes prácticos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Saber organizar eventos (Seminarios, Conferencias, etc) en el grupo ó comunidad con participación de los miembros del grupo lo que permitirá el intercambio de información.</li> <li>2. Conocer las funciones de las dependencias, tanto estatales como federales que administren políticas en pro del desarrollo del agro y su gente.</li> <li>3. Elaborar una Misión y una Visión, para una organización de agroproductores.</li> </ol>
Saberes teóricos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer modelos de Intercambio y actualización de información (Seminarios, Conferencias Magistrales, Simposiums, Mesas Redondas, Foros, etc).</li> <li>2. Herramientas para el desarrollo y fomento del sector agropecuario: Planes de Desarrollo, Programas, Políticas, etc.</li> </ol>
Saberes formativos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar en los miembros del grupo la actividad de autogestión.</li> <li>2. Saber Moderar al grupo de agroproductores en eventos</li> <li>3. Saber elaborar propuestas sobre la Misión y Visión de un grupo ó comunidad.</li> </ol>

### 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Programa de Sensibilización del Grupo
  - 1.1. Conferencias Magistrales

- 1.1.1. Políticas de Desarrollo
  - 1.1.2. Programas de Auxilio al Agro
  - 1.2. Videos
  - 1.3. Información documental
2. Formulación de la imagen-objetivo de desarrollo (documento que contenga la Misión, Visión y papel que jugará el grupo)
    - 2.1. Modelos organizativos
    - 2.2. Objetivos de Desarrollo
    - 2.3. Metas de Desarrollo
    - 2.4. Estrategias a utilizar
6. ACCIONES
1. Elaborar un programa de sensibilización del grupo que contenga:
    - a. Programa de ciclo de conferencias magistrales de autoridades agropecuarias
    - b. Programa de una serie de videos y películas de casos de organizaciones que han alcanzado el éxito
    - c. Informes sobre resultados de investigaciones que prometan éxitos.
  2. Identificar las instituciones, empresas ú organismos que se comprometan a participar en el programa elaborado.
  3. Generar las memorias de los Eventos.
  4. Elaborar una propuesta de Imagen-objetivo para el grupo en cuestión
7. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (Elementos para la Evaluación)
1. Aplicar técnicas y conocimientos de extensión y divulgación
  2. Moderar eventos entre el grupo ó comunidad é Instituciones o Agroempresas.
  3. Tener un alto sentido de responsabilidad con los participantes.
  4. Programar sus actividades.
8. CRITERIOS DE DESEMPEÑO (Elementos para la Evaluación)
1. El alumno deberá tener un alto sentido de solidaridad con los agroproductores.
  2. Tener sentido de etica y valores para aplicarlos en la promoción y desarrollo del grupo.
  3. Fomentar la honestidad, sentido de responsabilidad, valor civil, sentido de justicia y deseo de superación.
9. CAMPO DE APLICACIÓN (Elementos para la Evaluación)
1. Coordinar recursos humanos en las organizaciones
  2. Moderar eventos con agroproductores.

3. Diseñar programas de inducción y capacitación en grupos de agroproductores.
4. Facilitar la aplicación de técnicas e instrumentos en la coordinación de agroproductores.

## 10. CALIFICACIÓN

1. Formulación del programa de Sensibilización.....	30%
2. Realización de Eventos.....	40%
3. Integración de memorias.....	15%
4. Formular la imagen-objetivo del grupo.....	15%

## 11. ACREDITACION

- |   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cumplir con el programa aprobado</li> <li>2. Entregar las memorias de los eventos</li> <li>3. Hacer una presentación de resultados</li> <li>4. Obtener una calificación mínima de 60</li> </ol> |
|---|

## 12. BIBLIOGRAFÍA

### 12.1 BIBLIOGRAFIA BASICA

<p>A. FERNÁNDEZ ACOSTA  <i>Métodos de Extensión Agrícola</i> (1993)          Edit. LIMUSA, Mex.</p>
---

### 12.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. POLAN LACKI<br/> <i>Lo que piden los agricultores y lo que pueden los gobiernos. ¿Mendigar dependencia o Proporcionar Emancipación?</i><br/>         F.A.O. Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe.</li> <li>1. ALFREDO AGUILAR Y COLABORADORES<br/> <b>Tratado para Administrar los Agronegocios</b><br/>         UTEHA, NORIEGA EDITORES (5ª Edición)</li> </ol> |
|--|