

### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	<b>Servicios informativos multi e interculturales</b>
Programa al que pertenece	Licenciatura en Bibliotecología y Gestión del Conocimiento
Experto disciplinar	Emma Díaz de la Cruz
Asesor pedagógico	Carolina Suárez Vega
Créditos y horas	10 créditos y 87 horas
Eje de formación	Servicios de Información
Fecha de elaboración	30/11/2015

### 2. COMPETENCIA

El estudiante diseña servicios informativos multi e interculturales, reconociendo la coexistencia de diversas culturas, propiciando la gestión de la información y la creación de nuevos conocimientos.

### 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos relacionados con la multi e interculturalidad.</li> <li>• Rol social de las organizaciones de servicios informativos.</li> <li>• Características de los servicios de información en la alfabetización intercultural</li> <li>• Identificación de las necesidades informativas de diferentes grupos sociales</li> <li>• Directrices para los servicios informativos multi e interculturales</li> <li>• Equidad de costos y acceso a la información.</li> </ul>
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de los derechos y participación de diferentes grupos culturales, lingüísticos y étnicos.</li> <li>• Análisis de la interculturalidad de los servicios informativos.</li> <li>• Exploración y obtención de información sobre una población multi e intercultural.</li> <li>• Comprensión de las necesidades informacionales de un grupo social en específico.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión para la implementación o rediseño de servicios.</li> <li>• Planeación de servicios de información.</li> <li>• Construcción de directrices para los servicios informativos multi e interculturales.</li> <li>• Diseño de propuestas para responder a las necesidades informativas de diferentes grupos sociales.</li> <li>• Análisis del contexto histórico y actual de diferentes grupos sociales.</li> </ul>
Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de diálogo ante diferentes sectores de la sociedad.</li> <li>• Iniciativa para generar y fomentar los servicios de alfabetización acordes a un grupo de usuarios.</li> <li>• Honestidad en el uso de la información.</li> <li>• Disposición e interés en la implementación de estrategias que fomenten el aprendizaje grupal.</li> <li>• Interés por el multiculturalismo</li> <li>• Capacidad para trabajar de manera colaborativa considerando las diferencias culturales, lingüísticas y/o étnicas.</li> </ul>
Valores <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar positivamente la diversidad multi e intercultural.</li> <li>• Trabajo en equipo para fomentar la implementación de nuevos servicios.</li> <li>• Respeto por la diversidad y sus diferentes manifestaciones multi e interculturales.</li> <li>• Rigor ético para el manejo de información.</li> <li>• Responsabilidad en el uso de servicios informativos.</li> <li>• Fomento a los espacios multiculturales y de manifestaciones de diversidad.</li> </ul>

<sup>1</sup>Aludir no sólo a valores universales, sino de postura ante los problemas y alternativas de atención.

#### 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Implementa servicios informativos que generen valor en su comunidad al coadyuvar en la resolución de problemáticas a nivel personal y social, a partir del uso de información cualificada y del conocimiento generado en las organizaciones y redes de profesionales.

#### 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Elaboración de un proyecto de planeación e implementación de servicios informativos multi e interculturales que capacite a los usuarios a la gestión de información y generación de nuevos conocimientos.
-------------	---

<b>6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).<sup>1</sup></b>				
	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>Producto Integrador</b>
<b>Título</b>	<b>Fundamentos sobre multi e interculturalidad</b>	<b>Las unidades de información y los servicios multi e interculturales</b>	<b>Los servicios bibliotecarios interculturales</b>	<b>Propuesta de un servicio multi e intercultural</b>
<b>Objetivo</b>	Identificar los conceptos que genera una sociedad con relaciones interculturales.	Analizar el entorno geográfico de las unidades de información proactivas ante las demandas de servicios interculturales.	Analizar las necesidades informativas de los usuarios de una población particular.	Elaborar un proyecto de planeación de un servicio informativo multi e intercultural que impulse la gestión de información y generación de nuevo conocimiento.
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos sobre multi e interculturalidad.</li> <li>• Revisión de bibliografía para fundamentar el marco conceptual.</li> <li>• Directrices del entorno bibliotecológico para generar servicios multi e interculturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del entorno de las unidades de información en un contexto intercultural.</li> <li>• Valoración de las unidades de información afines para la implementación de un servicio multi e intercultural</li> <li>• Análisis, entorno y características de un grupo social georeferenciado a la unidad de información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benchmarking. Los servicios bibliotecarios multi e interculturales en la actualidad.</li> <li>• Delineación de un servicio multicultural específico.</li> <li>• Los servicios bibliotecarios: sus requerimientos, difusión y evaluación.</li> </ul>	
<b>Producto de la unidad</b>	Elaboración de tabla de doble entrada donde se relacionen	Informe de una UI proclive en el fomento y promoción de servicios interculturales.	Informe y análisis de los resultados para fundamentar el diseño de un servicio de	Proyecto de planeación sobre el procedimiento a seguir para ofrecer un servicio multi e

	<p>conceptos, directrices bibliotecarias y la opinión del estudiante.</p>		<p>información multi e intercultural.</p>	<p>intercultural que responda a las necesidades informativas de una población en específico.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Portada</li> <li>2. Introducción.</li> <li>3. Presentación de la unidad de información.</li> <li>4. Estudio de usuarios y análisis de sus necesidades informativas</li> <li>5. Descripción del servicio multi e intercultural             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Nombre del servicio</li> <li>b. Concepto</li> <li>c. Objetivo</li> <li>d. Características</li> <li>e. Reglamentación</li> <li>f. Espacios, mobiliario e instrumentos</li> <li>g. Recursos económicos y humanos</li> <li>h. Propuesta de difusión</li> <li>i. Proceso de evaluación</li> </ol> </li> <li>6. Conclusiones</li> <li>7. Bibliografía</li> <li>8. Anexos</li> </ol>
--	---	--	---	---

Duración	4 semanas	4 semanas	6 semanas	2 semanas
----------	-----------	-----------	-----------	-----------

<sup>1</sup>Se pueden insertar o eliminar unidades (subcompetencias) dependiendo de las necesidades de cada curso

7. PRODUCTO INTEGRADOR	
Título	<b>Diseño de un servicio multi e intercultural.</b>
Objetivo	Diseñar e implementar un servicio informativo multi e intercultural que capacite a los usuarios para gestionar información y generar nuevos conocimientos.
Caracterización	<p>Proyecto de planeación sobre el procedimiento a seguir para ofrecer un servicio multi e intercultural que responda a las necesidades informativas de una población en específico.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Portada</li> <li>2. Introducción.</li> <li>3. Presentación de la unidad de información.</li> <li>4. Estudio de usuarios y análisis de sus necesidades informativas</li> <li>5. Descripción del servicio multi e intercultural             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Nombre del servicio</li> <li>b. Concepto</li> <li>c. Objetivo</li> <li>d. Características</li> <li>e. Reglamentación</li> <li>f. Espacios, mobiliario e instrumentos</li> <li>g. Recursos económicos y humanos</li> <li>h. Propuesta de difusión</li> <li>i. Proceso de evaluación</li> </ol> </li> <li>6. Conclusiones</li> <li>7. Bibliografía</li> <li>8. Anexos</li> </ol>

8. PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE POR UNIDADES				
El número de actividades de aprendizaje de cada unidad puede variar, de acuerdo a la planeación del experto en la materia				
Unidad 1		Objetivo:		
	Descripción <sup>2</sup>	Producto o resultado	Materiales o herramientas necesarias <sup>3</sup>	Duración estimada en días o semanas
Actividad de aprendizaje preliminar	Análisis de conceptos en el entorno multi e intercultural.	Foro de debate	Experiencia personal	1 semana
Actividad de aprendizaje 1	Revisión de bibliografía para fundamentar el marco conceptual.	Glosario Conceptos básicos acerca de multi e interculturalidad	Bibliografía	1 semana
Actividad de aprendizaje 2	Los fundamentos teóricos de los servicios bibliotecarios interculturales.	Reporte de lectura	Bibliografía	1 semana
<b>Actividad integradora</b>	Elaboración de tabla de doble entrada donde se relacionen conceptos, directrices bibliotecarias y la opinión del estudiante.	Cuadro de conceptos.	Bibliografía y experiencial personal	1 semana
Unidad 2		Objetivo:		
	Descripción <sup>2</sup>	Producto o resultado	Materiales o herramientas necesarias <sup>3</sup>	Duración estimada en días o semanas

Actividad de aprendizaje 1	Búsqueda de 3 unidades de información proclive a desarrollar un servicio bibliotecario como intervención social.	Video de las 3 unidades de información.  Presentación fotográfica en Power point o edición de un video.	Presentación de imágenes.	1 semana
Actividad de aprendizaje 2	Informe de las características de la unidad de información seleccionada para el diseño de un nuevo servicio bibliotecario de integración social.	Dialogo alumno – asesor.	Actividad sincrónica. Videoconferencia personalizada vía Skype.	1 semana
Actividad de aprendizaje 3	Análisis de la población en estudio.	Reporte del contexto histórico y actual.	Bibliografía	1 semana
<b>Actividad integradora</b>	Informe de una UI proclive en el fomento y promoción de servicios interculturales.	Informe	Bibliografía y observación	1 semana
<b>Unidad 3</b>		<b>Objetivo:</b>		
	<b>Descripción<sup>2</sup></b>	<b>Producto o resultado</b>	<b>Materiales o herramientas necesarias<sup>3</sup></b>	<b>Duración estimada en días o semanas</b>
Actividad de aprendizaje 1	Elementos en la planificación y difusión de un servicio bibliotecario.	Mapa conceptual	Bibliografía	1 semana
Actividad de aprendizaje 2	Benchmarkin. Una visión local, nacional e internacional sobre qué están haciendo las UI referente a	Foro de debate	Investigación	1 semana

Actividad de aprendizaje 3	los servicios interculturales. Definir los objetivos sobre el servicio intercultural que se diseñará para la UI seleccionada.	Informe	Bibliografía	1 semana
Actividad de aprendizaje 4	Identificar las necesidades informativas del usuario potencial.	Diseño de instrumento en línea.	Encuestas en línea <a href="https://es.surveymonkey.com/">https://es.surveymonkey.com/</a>	1 semana
Actividad de aprendizaje 5	Aplicar el instrumento para la recolección de datos.	Recolectar información	Video de entrevistas	1 semana
<b>Actividad integradora</b>	Informe y análisis de los resultados para fundamentar el diseño de un servicio de información multi e intercultural.	Informe	Presentación en Power point	1 semana

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Malik Liévano, B. (s.f.). Desarrollo de competencias interculturales en orientación. Recuperado del sitio Web [http://www.uned.es/centrointer/Competencias\\_interculturales.pdf](http://www.uned.es/centrointer/Competencias_interculturales.pdf)
- Los servicios bibliotecarios multiculturales. Pautas y directrices. (2009). En Los servicios bibliotecarios multiculturales en las bibliotecas españolas (pp. 45-69). España. Editorial Trea.
- Morales Campos, E. (s.f.) Las sociedades multiculturales y su relación con la bibliotecología. Recuperado del sitio Web del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas: [http://cuib.unam.mx/publicaciones/9/diversidad\\_cultural\\_ESTELA\\_MORALES\\_CAMPOS.html](http://cuib.unam.mx/publicaciones/9/diversidad_cultural_ESTELA_MORALES_CAMPOS.html)
- Planificación y desarrollo de los servicios bibliotecarios multiculturales en las bibliotecas públicas españolas. Estudio de caso. (2009). En Los servicios bibliotecarios multiculturales en las bibliotecas españolas (pp. 139-165). España. Editorial Trea.



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pinto, M. y Sales, D. (2007). Alfabetización informacional para una sociedad intercultural: algunas iniciativas desde las bibliotecas públicas. Recuperado del sitio Web de Anales de documentación: <a href="http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1221">http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1221</a></li></ul>
Complementaria	