



**Universidad de Guadalajara  
Centro Universitario de los Lagos**

**PROGRAMA DE ESTUDIO  
FORMATO BASE**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

Nombre de la materia

**Sociología de las organizaciones**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
<b>H0623</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>5</b>

Tipo de curso: (Marque con una X)							
C= curso	P= practica	CT = curso-taller	X	M= módulo	C= clínica	S= seminario	

Nivel en que ubica: (Marque con una X)			
L=Licenciatura	X	P=Posgrado	

Prerrequisitos formales (Materias previas establecidas en el Plan de Estudios)	Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)

Departamento:

**Ciencias Sociales y del Desarrollo Económico**

Carrera:

**Ingeniería en Mecatrónica**

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria.	Área de formación básica particular obligatoria.	Área de formación básica particular selectiva.	<b>Área de formación especializante selectiva.</b>	X	Área de formación optativa abierta.
---	--	--	--	---	-------------------------------------

**2. PRESENTACIÓN**

El pensamiento organizacional, como disciplina independiente, es relativamente nuevo. Poco más de 100 años nos separan de los primeros trabajos que intentando volver más eficientes los procesos de producción de la época, marcaron el inicio de la reflexión sobre un objeto epistemológico que no es ni el individuo, ni la sociedad general: Se trata de las acciones organizadas e instituidas como dispositivos intermedios. El estudio de las organizaciones lo vamos a abordar en este curso a través del análisis de las principales escuelas que son ya clásicas, y pondremos especial atención en las categorías que éstas han desarrollado. Este curso es relevante para los estudiantes de las ciencias económico-administrativas porque, a final de cuentas, los lugares de trabajo de sus profesionales y los objetos de interacción laboral cotidiana están relacionados, incluidos o contenidos por las organizaciones. Ya sea en forma de empresas productivas, de organismos no gubernamentales o del tercer sector, estaremos

siempre frente a acciones organizadas. Este curso proporcionará herramientas heurísticas para su mejor comprensión.

### 3. OBJETIVO GENERAL

El propósito del curso es construir un marco analítico para entender la generación, funcionamiento y cambio de las organizaciones a partir de la perspectiva sociológica. Aunque encontramos organizaciones desde la antigüedad, es a partir de finales del siglo pasado con el auge de la revolución industrial que se generan las organizaciones tal y como hoy en día las conocemos. En este sentido la teoría sociológica de las organizaciones nace a principios de siglo con la dirección científica. Lo que hace la diferencia para abordar y comprender a la organización será el análisis de los procesos sociales que generan y sustentan a una determinada organización, así como su estudio integrado para analizar el impacto que tiene en una sociedad dada.

### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contar con una visión global de las escuelas fundamentales de la sociología de las organizaciones.
- Manejar adecuadamente a los autores y corrientes revisadas con los supuestos y argumentos correspondientes.

### 5. CONTENIDO

Temas y Subtemas

1. EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

2. EVOLUCIÓN DEL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

1. Introducción y problemática de la sociología de las organizaciones (El arenal organizativo)

LA EVOLUCIÓN DE LOS ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

2. La administración científica.

3. Teoría de la burocracia (La burocracia como forma de dominación legal racional)

4. La escuela de las relaciones humanas (Descubrimiento del hombre en la organización: el experimento de la Hawthorne)

5. La teoría de la contingencia (Estructura y contexto)

6. Comportamiento y decisiones en el espacio organizacional

7. Las organizaciones y las instituciones. El neo-institucionalismo

8. Las discusiones actuales

## 7. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

### Metodología:

Tradicional, Deductivo, Analítico, Descriptivo, Explicativo, Tutorial, Reflexivo, Cooperativo, Individuales, Grupales, Talleres, Estudios de casos, Lectura previa, Discusión de temas, Resolución de ejercicios, Trabajos de investigación, Formulación de ensayos, Exposición del maestro, Pizarrón, Ejercicios prácticos, Diapositivas, Libros de texto, Manual de consulta, Lectura de publicaciones especiales, Medios Electrónicos.

## 8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	Mito y poder en las organizaciones Ibarra E. y L. Montaña (1987) Ibarra E. y L. Montaña No. Ed México ISBN: 968-24-2344-9)
	Notas para el estudio de las organizaciones en América Latina a partir de la reflexión crítica de la teoría de la organización Ibarra Colado, Eduardo (1991) UAM-I/Porrúa No. Ed México ISBN: 968-842-252-3) CERI-658.16 ENS
2.	Economía y Sociedad Max Weber (2014) FCE No. Ed 3a. Nueva ed. revisada, comentada y anotada México ISBN: 9788437503745

## 9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	Google, fábrica de ideas (2007) Documental: Canal Odisea. Estados Unidos de América La corporación (2006) Documental: Jennifer Abot. Canadá Sociología de la empresa, el trabajo y las organizaciones. Un enfoque crítico. Fernández Rodríguez, Ibáñez Rojo, Romero Bosas (2013) Grupo 5 No. Ed No. 26, julio-dic. 2013 Madrid ISBN: 2174-0682
2	Del saber colectivo a las cualidades individuales. El debate sobre las competencias laborales. Drolas Ana (2013) Universidad Autónoma del Estado de México No. Ed Vol. 17, NO. 54, sept-dic. México, Toluca ISBN: 1405-1435

## 10. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias.

### 11. ESQUEMA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

<b>Unidad de Competencia:</b>	<b>Porcentaje:</b>
Participación	10%
Tareas, investigaciones y prácticas	20%
Caso práctico final	20%
Examen(es) Parcial(es) –Mínimo dos en el semestre-	30%
Examen departamental	15%
Análisis de la normativa universitaria	05%