



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Departamento de Proyectos de Diseño

Academia de diseño de modas

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Taller de diseño de moda

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1. Nombre de la materia:	TALLER DE DISEÑO DE MODAS VII		1.2. Código de la materia:	I2103
1.3 Departamento:	Departamento de Proyectos de Diseño		1.4. Código de Departamento:	A-2560
1.5. Carga horaria	Teoría:	Práctica:	Total:	
	120 hrs.	48 hrs.	72 hrs.	
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):	
11	Licenciatura en diseño de modas		Taller	

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Particular Obligatoria
CARRERA:	Licenciatura en Diseño de Modas.

MISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una dependencia de la Universidad de Guadalajara dedicada a formar profesionistas de calidad, innovadores y comprometidos en las disciplinas de las artes, la arquitectura y el diseño.

En el ámbito de la cultura y la extensión, enfrenta retos de generación y aplicación del conocimiento, educativos y de investigación científica y tecnológica, en un marco de respeto y sustentabilidad para mejorar el entorno social.

VISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una de las mejores opciones educativas en las artes, la arquitectura y el diseño, con fundamento en los procesos creativos y la investigación científica y tecnológica.

Cuenta con liderazgo académico internacional, consolidado en la calidad de sus programas educativos. Sus egresados satisfacen con relevante capacidad las demandas sociales, ambientales, productivas y culturales de México y su Región.

FILOSOFÍA:

Incorporar los paradigmas del desarrollo sustentable, los derechos humanos, la democracia, la justicia y la equidad social, así como los que devienen del desarrollo de la sociedad del conocimiento, a través de los contenidos diseñados por los docentes e investigadores de este Departamento. Además de integrar en nuestros programas y cursos, el reforzamiento de la identidad y los valores locales y universales, en el contexto global.

PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado de la Licenciatura en Diseño de Modas tendrá las siguientes habilidades, conocimientos y actitudes para el desempeño profesional:

* **HABILIDADES:** Conoce el entorno social y momento histórico en el cual se encuentra; crea tendencias

de moda con base en el análisis de estos elementos. Domina la comunicación de conceptos a través de informes escritos, dibujos, esquemas y modelos. Es emprendedor y gestiona recursos en entornos globales. Conoce las líneas de producción de la industria del vestir y de la moda. Domina la metodología del diseño de modas y a través de ello es creativo e innovador. Usa y aprovecha las innovaciones tecnológicas para hacer eficiente los procesos involucrados en el sector de la moda y el vestido. Organiza grupos de productores, empresas y sociedades para producir, transformar y comercializar sus productos.

***CONOCIMIENTOS:** Tiene conocimiento académico en el área del estudio de las diferentes proporciones y tallas del cuerpo humano. Elaborará presupuestos para la integración de proyectos. Conoce los mecanismos de percepción para el análisis e interpretación del entorno. Conoce, administra y controla los recursos y procesos de producción, transformación y comercialización de una empresa. Conoce y aplica la legislación y normatividad relacionada con la industria de la moda y el vestido. Domina las tecnologías y herramientas, tanto tradicionales como de nueva generación en la confección y la moda.

***ACTITUDES:** Maneja elementos de autenticidad y ética. Tiene actitud responsable y de servicio. Trabaja responsablemente con los recursos humanos. Es emprendedor y desarrolla la gestión. Trabaja en equipo en el ámbito laboral. Promueve políticas públicas para la planeación y desarrollo del sector del vestido y de la moda. Detecta necesidades del mercado y conoce su impacto social. Identifica y desarrolla las oportunidades de negocio, atendiendo las demandas en los niveles local, regional, nacional e internacional.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

La relación entre la materia Taller de Diseño de Moda VII y la carrera consiste en que mediante la creación de colecciones para la industria de la joyería el alumno utilizara, afianzará y mejorará su proceso de diseño y desarrollo, enfocado al mercado objetivo, a sus necesidades, deseos, su contexto, así como su estilo de vida y conductas de consumo, considerando y especificando las dimensiones funcional y técnica de sus propuestas.

El alumno utilizara sus elementos formales para comunicar eficientemente las características de sus propuestas y siendo consciente también de sus impactos sociales y de recursos globales.

En el transcurso del presente taller el alumno conocerá y aplicará la normatividad aplicable a las prendas de vestir en general y para el mercado masculino.

El alumno trabajara bajo un esquema de administración del tiempo de manera que cumpla con los procesos en las fechas establecidas lo cual le habilitará para el trabajo bajo presión y logro de objetivos y fechas de entrega.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

** Dibujo artístico y Dibujo y Figurinismo I y II

* Psicología de la percepción.

* Comunicación oral y escrita.

* Elementos conceptuales del color.

* Taller de Textiles, tinturas y estampados.

* Patronaje I, II, III, IV y V

* Semiótica de la Moda

* Gestión estratégica y producción de moda

* Fundamentos del Diseño

* Diseño Ecológico y Sustentabilidad"

* Historia y Teoría General del Arte.

* Fundamentos del diseño I.

* Taller de ergonomía.

* Creación y Desarrollo de Nuevos Productos.

* Taller de Diseño de Moda I, II, IV, V, VI y VII

* Técnicas de Confección I, II, III y IV

* Mercadotecnia en la Moda

* Costos y presupuestos en la producción de Moda

*Toma Fotografica en Blanco y Negro

PERFIL DOCENTE

El docente debe ser capaz de comprender la industria de la moda y su cambio constante, será capaz de adaptarse, proponer nuevas ideas a los estudiantes, por lo tanto deberá ser creativo y resetuoso con las ideas de los demás y generador de críticas constructivas tomando en cuenta el perfil de estudiante.

3.- OBJETIVOS GENERALES: El alumno será capaz de resolver proyectos, analiza tendencias, realizar investigaciones de investigación de mercado para analizar las diferentes marcas de moda dirigidas a un mercado masculino, como estas marcas confeccionan sus prendas y que materiales utilizan, comprende el proceso creativo en el desarrollo de colecciones desde el bocetaje hasta la creación de una prenda completa, de esta manera creará colecciones abarcando desde el aspecto creativo, legislativo y estratégico, para obtener resultados óptimos en la situación de la joyería actual, utilizando las metodologías creativas

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

El alumno conocerá que es el Proyecto, con las particularidades específicas de su área profesional. Comprenderá como el Proyecto es un instrumento para resolver problemas teniendo un alcance más global que lo específico del diseño.

Manejará una metodología que le permita estructurar un proyecto integral, coherente y con viabilidad para su realización o ejecución.

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

Saberes teóricos:

- 1.- Identifica analiza y comprende los conceptos de moda y representa gráficamente diseños de moda
- 2.- Analiza la información del brief sobre el desarrollo de una colección de moda
- 3.- Aplica los conocimientos en moda masculina para el desarrollo de colecciones a nivel grafico o bidimensional así como colecciones en físico

Saberes Prácticos:

- 1.- Gestiona la investigación sobre aspectos teóricos en moda y los confronta.
2. – Crea representaciones bidimensionales a partir de una temática específica.
3. – Desarrolla colecciones Manejo organizadas y formales
- 4.- Realiza dibujos técnicos para la representación adecuadas de sus diseños
5. - Crítica grupal de los conceptos aplicados en las presentaciones.

Saberes Formativos:

- 1.- Investigación y desarrollo de colecciones bidimensionalmente
- 2.- Participa en las dinámicas de análisis de las representaciones
- 3.- Crea prendas físicas masculinas
- 4.- Desarrolla colecciones en base a un brief y presenta su trabajo en tiempo y forma siguiendo las indicaciones propuestas.

4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL. (Agrupando de preferencia en tres o cuatro unidades)

- a) Historia de la joyería.
- b) Casas y firmas actuales.
- c) Tendencias.
- d) Técnicas básicas de joyería.
- e) Medición.
- f) Calado de precisión.

- g) Limado de precisión.
- h) Embutido.
- i) Soldadura.
- j) Práctica de soldaduras
- k) Pulido.
- l) Uso del motor colgante (foredon).
- m) Realización de distintas piezas de joyería.
- n) Desarrollo de colecciones. Render y modelo digital.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

El alumno desarrollara durante este semestre proyectos relacionados con el diseño de joyería tratando de resolver problemas actuales en esta área.

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

lecturas, presentaciones digitales, videos

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

"El alumno deberá cumplir, mínimo con el 80% de las asistencias durante el curso, para obtener el derecho a ser evaluado.

15% Asistencia y puntualidad.

15% Participación en clase.

20%Análisis e investigación

35% Proyectos de clase.

15%Presentación

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

.

CODINA, Carles, Orfebrería: La técnica y el arte de trabajar los metales y tallar las gemas explicados con rigor y claridad, Ed. PARRAMON, Barcelona, 2001, 160 p.

HALL, Dinny, Joyería creativa: Cómo crear preciosas y elegantes joyas, con un estilo muy personal, Ed. CEAC, Madrid, 1998, 159 p.

MCGRATH, Jinks, Técnicas de joyería, Ed. Susaeta, Barcelona, 1998, 112 p.

OLVER, Elizabeth, El arte del diseño de joyería: de la idea a la realidad, Ed. Acanto, Barcelona, 2003, 160 Accessories [Written by Christa Worthington] London Thames and Hudson 1996.

- El auténtico valor de la imagen Robin Fisher Roffer. México McGraw-Hill Interamericana 2002.
- Smile i-D fashion and style, the best from 20 years of i-D ed. Terry Jones
- La moda del siglo XIX en detalle Lucy Johnston, en colaboración con Marion Kite y Helen Persson ; f Barcelona Gustavo Gili 2006.
- The London fashion book. Londres Thames & Hudson 1998.
- Xtreme fashion Courtenay Smith, Sean Topham. Munich Prestel c2005.
- Una guía de la moda urbana Steven Vogel. Barcelona Gustavo Gili 2007.·

"

Fecha de revisión:	Elaborado por:
Octubre de 2013	