



# CUCSH

División de Estudios de la Cultura  
Departamento de Estudios de la  
Comunicación Social  
*Licenciatura en Comunicación Pública*

## Asignatura: Taller de Gestión y Producción Audiovisual

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

#### Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

#### Departamento:

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

#### Academia:

Producción Audiovisual, Multimedia y Paquetes Computacionales

#### Nombre de la unidad de aprendizaje

Taller de Gestión y Producción Audiovisual

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en Créditos
D1198	40	20	60	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso -taller	Licenciatura	Comunicación Pública	

#### Área de Formación

Especializante Obligatoria

#### Elaborado por:

Lic. Alcira Valdivia Guerra

#### Modificado por:

Lic. Alcira Valdivia Guerra

Fecha de elaboración	Fecha de última actualización
Julio de 2006	Agosto de 2016

## 2. PRESENTACIÓN

Cuando se hace referencia al trabajo de gestión es necesario implementar diversos procesos metodológicos que se deben observar para conseguir un objetivo; actividades como la planeación, la organización y la administración son el inicio de un proceso complejo sobre todo cuando el trabajo se realiza para la producción de un proyecto audiovisual.

La asignatura persigue dotar a los estudiantes de las herramientas técnicas y de las claves organizativas básicas necesarias en el proceso de gestión, la escritura y desarrollo de carpetas para la presentación de proyectos audiovisuales, así como comprender los principios fundamentales del proceso de producción, los recursos humanos y técnicos que se involucran; además de identificar y hacer uso de estrategias y pautas metodológicas básicas en el proceso de pre-producción, producción y postproducción

## 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Desarrollo de habilidades para la concreción de propuestas escritas de proyectos audiovisuales que le permitan organizar y gestionar, los recursos humanos, financieros y materiales para obtener el mejor resultado dentro de toda producción, conjugando el equilibrio entre las tres principales variables de todo proyecto audiovisual: tiempo, coste y calidad.

## 4. SABERES

<b>Saberes prácticos</b>	Reconocimiento de técnicas y metodología para el desarrollo de carpetas de producción de proyectos audiovisuales, así como procesos y procedimientos a generar en los trabajos de gestión.
<b>Saberes teóricos</b>	Comprender cuáles son las actividades que se deben realizar en cada uno de los procesos que se interrelacionan al considerar la realización de un proyecto audiovisual: pre-producción, producción, postproducción, difusión y distribución.
<b>Saberes formativos</b>	Desarrollar la capacidad del alumno para el trabajo de gestión, organización y administración de proyectos

## 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO Temas y subtemas.

### UNIDAD 1. LA GESTIÓN Y LA ELECCIÓN DEL PROYECTO AUDIOVIOVISUAL

#### 1.1 Definición y campo de acción

1.1.1 Entidades públicas, entidades sin ánimo de lucro, privadas y profesionales.

1.1.2 Diferentes tipos de gestión.

#### 1.2 Actividades primordiales de la gestión

- 1.2.1 Planeación
- 1.2.2 Organización
- 1.2.3 Dirección
- 1.2.4 Control
- 1.2.5 Diferencias entre administrar y gestionar.

### **1.3 Elementos para una estrategia de gestión de recursos.**

- 1.3.1 Consolidar estrategias
- 1.3.2 Tipos de recursos
- 1.3.3 Diversificación de fuentes
- 1.3.4 Modalidad de obtención de recursos

## **UNIDAD 2. ORIGEN Y DESARROLLO DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL**

### **2.1 Generando una propuesta**

- 2.1.1 ¿Qué es un proyecto?
- 2.1.2 Los diferentes niveles de un proyecto
- 2.1.3 Pitching y Package

### **2.2 Presentación de proyectos audiovisuales**

- 2.2.1 Contenido: los puntos primordiales a desarrollar.
- 2.2.2 La importancia del diseño en los proyectos
- 2.2.3 ¿Cómo se realiza la presentación de un proyecto?

### **2.3 Los tipos de productos audiovisuales**

- 2.3.1 Producciones cinematográficas
- 2.3.2 Producciones televisivas
- 2.3.3 Videos

## **UNIDAD 3. FASES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

### **3.1 El guión documento fundamental.**

- 3.1.1. ¿Qué es un guión? ¿Para qué sirve? ¿Qué es un guionista?
- 3.1.2. Construir un relato: historia, tema, motivo
- 3.1.3. El punto de vista.
- 3.1.4. Tipos de guiones: literario, escaleta, técnico y story-board.

### **3.2 Preproducción**

- 3.2.1. Actividades de pre-producción
- 3.2.2. Áreas y funciones de personal
- 3.2.3. Desglose de guión, plan de trabajo
- 3.2.4. Diseño de producción
- 3.2.5. Seguros y permisos
- 3.2.6. Presupuestos

### **3.3 Producción**

- 3.3.1. La organización en la locación.
- 3.3.2. Elementos básicos de la producción
- 3.3.3. Actividades específicas por departamentos

### **3.4 Postproducción**

- 3.4.1. Calificado de Material
- 3.4.2. Edición lineal y no lineal
- 3.4.3. Gráficos

3.4.4. Sistemas, formatos y compresiones de la edición no lineal.

### **3.5 Elementos jurídicos**

3.5.1 Derecho moral y derecho patrimonial

3.5.2 Regulación jurídica: contratos, convenios, acuerdos

3.5.3 Permisos

## **UNIDAD 4 EVALUACIÓN Y ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN.**

### **4.1 Proceso de evaluación**

4.1.1. Función de la evaluación

4.1.2. Métodos

4.1.3. Proceso

4.1.4. Resultados

### **4.2 Elaboración del plan de difusión**

4.2.1 Difusión en redes

4.2.2 Difusión pública

4.2.3 Medios de comunicación

### **4.3 Distribución y marketing**

4.3.1 Empresas distribuidoras

4.3.2 Empresas de exhibición

4.3.3 El agente de ventas

4.3.4 Estrategia de lanzamiento

## **6. ACCIONES**

- |  |
|--|
| <p>1. Análisis de los procesos y las actividades que se deben realizar durante la gestión..</p> <p>2. Identificación de conceptos para el desarrollo de proyectos audiovisuales y las actividades del proceso de producción.</p> |
|--|

## **ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN**

<b>7. Evidencias de aprendizaje</b>	<b>8. Criterios de desempeño</b>	<b>9. Campo de aplicación</b>
Reportes de lectura.	Participación activa del estudiante.	Áreas de comunicación social, promoción cultural, entidades públicas, entidades privadas, productoras independientes.
Evaluaciones escritas.	Reflexiones y críticas en reportes lecturas.	
Trabajo final.	Aprendizaje de contenidos a partir de exámenes escritos al finalizar cada unidad.	

## 10. CALIFICACIÓN

### **Evaluación:**

Asistencias y participaciones en clase.....	20
Actividades: reportes de lecturas.....	20
Examen de evaluación final .....	20
Entrega de carpeta para gestión de proyecto audiovisual .....	40
<b>TOTAL .....</b>	<b>100%</b>

## 11. ACREDITACIÓN

Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con 80 % de las asistencias en aula. **No hay derecho a examen extraordinario**

## 12. BIBLIOGRAFÍA

### **a) Bibliografía básica**

Barona, Fernando. Gestión cultural, una actitud de vida. Proyectos y gerencia, Cámara de Comercio de Cali y Fundación ATMA, Cali, 1999

MARTINELL S. ALFONS. *Documento del Módulo Formativo: Diseño y gestión de proyectos*. Programa de Formación Internacional en Gestión y Políticas Culturales. Universidad de Girona, 2003

DE ZUBIRIA SAMPER, Sergio, ABELLO TRUJILLO, Ignacio, TABARES MARTA. *Conceptos básicos de administración y gestión cultural*. Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), 2001.

CANTUARIAS LARRONDO., Pamela, *Gestión y Presentación de Proyectos Audiovisuales*, Santiago de Chile, julio 2008.

FERNÁNDEZ Díez Federico, Martínez Abadía José, La Dirección de Producción para cine y televisión, Barcelona Paidós, 1994, ISBN 8475099726

FIELD Syd, El manual del guionista, Plot Ediciones, 1998, ISBN 84-86702-28

**b) Bibliografía complementaria**

FERNÁNDEZ DIEZ FEDERICO, Barco Carolina; Producción cinematográfica: del proyecto al producto. Edit. Diaz Santos, Madrid, 2010, ISBN 978-84-7978-835-0.

FERNÁNDEZ DIEZ FEDERICO, El libro del Guión; Edit. Díaz de Santos. Madrid, 2005; ISBN 978-847978-714-1

MARTÍNEZ ABADÍA JOSÉ/FERNÁNDEZ DÍEZ FEDERICO, Manual del Productor Audiovisual, Edit. UOC, S.L. ISBN 978-84-9788-930-8

FERNÁNDEZ DÍEZ FEDERICO/BLASCO FONT DE RUBINAT, JAUME, Dirección y Gestión de Proyectos, Edit. Ediciones UPC, S.L., Madrid 2006, ISBN 978-84-89636-78-1