UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR DIVISION DESARROLLO REGIONAL DEPARTAMENTO DE INGENIERIAS INGENIERO DE PROCESOS Y COMERCIO INTERNACIONAL



NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

TALLER DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN

FORMATO DE PROGRAMA DE MATERIA O UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS (DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS DEL PROYECTO DE REGLAMENTO DE PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, ARTICULO 24)

Programa de Materia o Unidad de Aprendizaje por Competencias Formato Base

313. IDENTIFICACION DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario	DE LA COSTA SUR
	DE LA COOTA COIX
_	
Departamento	ADMINISTRACION
Academia	
	COMERCIO INTERNACIONAL
Nombre de la Unidad d	
TALLER DE PROYECTOS DE EXPORTACION.	

Tipo	Total de horas teoría por curso	Total de horas practicas por curso	Total de Horas	Valor en Créditos
CT	48	16	64	7

Tipo de Unidad	Nivel en que se Ubica
C Curso	Técnico
P Práctica	<u>Licenciatura</u>
CT Curso-Taller	Especialidad
M Módulo	Maestría
S Seminario	
C Clínica	

BASICA COMUN OBLIGATORIA

314. CARACTERIZACION

Presentación

Esta asignatura permite capacitar al estudiante a organizar las prácticas profesionales de importación y exportación. Aprende las herramientas indispensables para hacer llegar un producto desde un origen hasta el extranjero. Conocer la utilización adecuada del envase y el embalaje del producto para su transporte. Contratar el seguro de transporte con la cobertura mas adecuada.

Propósito (s) Principal (es)

Conocer los fundamentos del comercio internacional, con sus alcances y sus limitaciones, así como sus ventajas y desventajas. Además de la comprensión de las etapas de desarrollo, las relaciones económicas entre los países y la ubicación de México en el entorno comercial internacional en los tiempos actuales.

315. UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidades	Funciones clave	Subfunciones	Elementos de
Temáticas	de	especificas	Competencia
	aprendizaje	de aprendizaje	
A. TRANSPORTACIÓN INTERNACIONAL	Aa. Conocer los diferentes medios de transporte internacional.	Aaa Que el alumno conozca y comprenda la como opera las diferentes modalidades del transporte, tales como: marítimo, ferroviario, carretero, aéreo entre otros.	Aaaa. Desarrollo de habilidades para optar por el tipo de transporte adecuado para el producto que pretende comercializar.
B. FORMACIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACIÒN.	Bb. Conocer como se forma el precio de explotación de acuerdo a	Bbb. Que el alumno tenga la capacidad de comprender y	Bbbb. Desarrollar la habilidad de elaborar cotizaciones

	lineamientos específicos del comercio exterior.	analizar el empleo de INCOTERMS, Así como la elección de cláusulas mas apropiadas y saber realizar una cotización.	precisas para formación de precios de exportación.
C. SISTEMA INTERNACIONAL DE PAGOS	Cc. Conocer y analizar el sistema internacional de pagos.	Ccc. Que el alumno tenga la capacidad de comprender y analizar la forma internacional de pagos así como la cobranza bancaria internacional.	Cccc. Desarrollar la habilidad de elaborar cartas de crédito.

316. CRITERIOS DE DESEMPEÑO

El alumno conocerá el marco teórico de los términos internacionales de comercio que le capacitaran para formar las cotizaciones internacionales. El alumno desarrollara actividades prácticas que le lleven a desarrollar las acciones tácticas del proceso de distribución logística, en concordancia con las descripciones de las cotizaciones.

317. EVALUACION DEL APRENDIZAJE

Participación activa durante las sesiones de trabajo tanto en las sesiones teóricas como en las prácticas de laboratorio.

Desarrollo de un sistema de organización personal de trabajo y un método propio en base a la teoría propuesta en clase.

Apreciación continúa de avances logrados.

318. PARAMETROS DE EVALUACION

Teoría	40%	
Práctica	40%	
Participación en		
Clase	20%	

319. BIBLIOGRAFIA

CIOEC-BOLIVIA, AGENDA PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE ORGANIZACIONES ECONÓMICAS CAMPESINAS, VERSIÓN ACTUALIZADA.

CIOEC, LA PAZ,

2,002

CAMEX-CEPROBOL, GUÍA SOBRE INCOTERMS 2000, CAMEX – CEPROBOL,

20

00

HERNÁNDEZ, R., MARCO JURÍDICO DE LAS ORGANIZACIONES ECONÓMICAS CAMPESINAS EN BOLIVIA, CIOEC, LA PAZ, NOVIEMBRE DE 2.0

01

SIVEX, EL TRÁMITE DE EXPORTACIÓN, SISTEMA DE VENTANILLA ÚNICA DE EXPORTACIÓN (SIVEX), 2,002

RAMOS, E., GUÍA DE OECAS DE BOLIVIA POR MUNICIPIO: DIRECTORIO NACIONAL MUNICIPALIZADO DE LAS ORGANIZACIONES ECONÓMICAS CAMPESINAS, PADER – CIOEC, 2002

320. VINCULACION CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

COMERCIO INTERNACIONAL
DESARROLLO Y COMERCIALIZACION