



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE SOCIEDAD Y ECONOMÍA  
LICENCIATURA EN PERIODISMO**



**CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR  
DEPTO DE SOCIEDAD Y ECONOMÍA**




**// AGO. 2016**

**VICENCIA**

**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS**

**TALLER DE RADIO II  
EK137 Ciclo 2016 A**

  
**Lic. Lenin Antonio Aceves Díaz**  
Presidente de la Academia de Comunicación Social

  
**Dra. Bertha Ermilia Madrigal Torres**  
Jefe del Departamento de Sociedad y Economía

Profesor de la Unidad de Aprendizaje

**Mtro. Javier Antonio Zepeda Orozco**

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS  
Formato Base

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Centro Universitario del Sur

**1.1 DEPARTAMENTO:**

Sociedad y Economía

**1.2 ACADEMIA:**

Comunicación Social

**1.3 NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

Taller de Radio II

Clave de la Unidad de Aprendizaje	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de créditos
EK137	40	30	70	7

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica	Prerrequisitos	Correquisitos
C= curso	Técnico	Redacción Periodística en Radio	
CL= clínica	Técnico superior	Taller de Radio I	
N= práctica	Licenciatura	Taller de Dicción	
T= taller	Especialidad	Teorías y nuevas tecnologías periodísticas	
CT= curso-taller	Maestría	Teorías y técnicas de la radio	
	Doctorado	Redacción de géneros periodísticos	
		Discurso informativo	

**1.4 ELABORADO POR:**

Mtro. Javier Antonio Zepeda Orozco

**1.5 FECHA DE ELABORACIÓN:**

Enero de 2012

**1.6 PARTICIPANTES:**

Javier Antonio Zepeda Orozco, Lenin Antonio Aceves Díaz (Actualizado en 2013 – A)

**1.7 FECHA DE APROBACIÓN POR LA INSTANCIA RESPECTIVA:**

9 de enero de 2015

## 2. UNIDAD DE COMPETENCIA

### Unidad de competencia

A través de la producción de algunos reportajes y otros microformatos radiofónicos, el alumno será capaz de identificar y poner en práctica la dicción, redacción, análisis, investigación, interpretación y demás conocimientos teóricos básicos de la profesión tales como los diversos géneros informativos, la situación económico, política y cultural del país, la región y la localidad, y los vinculará con las prácticas de grabación de audio de información, hechos o sucesos relevantes para el tema elegido. De igual manera, será capaz de organizar y sintetizar la información de diversas fuentes y géneros informativos, para la consolidación de un solo producto con diversas fuentes informativas, como un noticiero, un gran reportaje o algún otro formato de media duración.

Al realizar exitosamente la producción radiofónica utilizando diversos géneros y microformatos, el alumno tendrá conocimientos actualizados y útiles en el campo de la producción audiovisual, será un profesional en el uso de la radio como medio de comunicación masiva en el área informativa y comprenderá la importancia de la actualización y profesionalización constante en el campo de trabajo.

Aplicar los conocimientos combinados de los géneros informativos tradicionales y el lenguaje radiofónico con ética y técnica profesional, para producir un reportajes que contengan información relevante, pertinente, clara y estructurada según el género. Desarrollar práctica y habilidad en la ejecución de uno o varios puestos propios de la producción radiofónica (guionismo, dirección-realización, locución, producción, edición).

## 3. ATRIBUTOS O SABERES

<i>Saberes</i>	Descripción
<i>Teóricos</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sintetiza información y la organiza para su manejo en sistemas de edición digital.</li><li>2. Distingue todos los elementos que componen el lenguaje radiofónico</li><li>3. Conoce y maneja el flujo de trabajo de edición y transmisión de audio</li><li>4. Analiza los distintos géneros informativos compatibles con la radio</li></ol>
<i>Técnicos</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Registra en audio las entrevistas, noticias, hechos o sucesos acontecidos en la localidad con técnica profesional</li><li>2. Elabora escaletas, guiones, bitácoras y estructuras de producciones radiofónicas para su posterior realización</li><li>3. Manipula audio (voz, música, efectos de sonido, fondos ambientales, etc.) en un sistema de edición profesional de audio</li></ol>
<i>Metodológicos</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Da a conocer y ejecuta el proceso de producción radiofónica con materiales generados por los estudiantes y herramientas tecnológicas digitales.</li></ol>
<i>Formativos</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Incorpora investigación ética y profesional en las producciones radiofónicas de diversos géneros informativos</li><li>2. Desarrolla la habilidad de sintetizar información en el momento oportuno en lugares públicos y eventos masivos para su uso en la producción</li></ol>

Saberes	Descripción
	radiofónica 3. Incrementa la tolerancia a las críticas en el trabajo en equipo en situaciones bajo presión 4. Desarrolla la habilidad de aprovechar los tiempos de trabajo en cabina de manera profesional 5. Perfecciona su técnica en la obtención y manipulación de audio con estándares profesionales 6. Ejercita la redacción, expresión oral y escrita, dicción, locución y razonamiento bajo presión. 7. Desarrolla habilidades para ejercer diversos puestos de la producción radiofónica informativa (reporteo, producción, realización, edición, operación, redacción, corrección, locución) 8. Ejercita la administración de tiempo, recursos y esfuerzo en la producción audiovisual.

#### 4. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Contenido Teórico Práctico	
Temas	Subtemas
<b>1. Proceso de Producción (estandarización de flujo de trabajo de audio digital)</b>	1.1 Pre-producción. 1.1.1 Recursos humanos. 1.1.2 Recursos técnicos. 1.1.3 Diseño de programa. 1.1.4 Guión. 1.1.5 Locución. 1.1.6 Ensayo. 1.2 Producción. 1.2.1 Tipos de producción. 1.2.1.1 En vivo. 1.2.1.2 Grabado. 1.2.1.3 Mixto. 1.3 Post-producción. 1.3.1 Edición. 1.3.2 Masterización.
<b>2. Estructura de los formatos y microformatos radiofónicos</b>	2.1 Nota informativa. 2.1.1 Características y estructura. 2.2 Crónica. 2.3 Editorial. 2.4 Comentario. 2.5 Entrevista. 2.5.1 Características y objetivos. 2.5.2 Tipos de entrevista. 2.5.3 Tipos de entrevistado y entrevistador. 2.5.4 Lugar de la entrevista. 2.6 Reportaje. 2.6.1 Características y tipos. 2.6.2 Elección del tema. 2.6.3 Géneros a incluir. 2.6.4 Investigación. 2.6.5 Jerarquización de la información.

Contenido Teórico Práctico	
	2.7 Estilos y estructuras de informativos. 2.7.1 Flash o avance. 2.7.2 Resumen. 2.7.3 Noticiarios de media y larga duración 2.7.4 Programas de opinión.
<b>3. Estructura y realización de los programas informativos para radio</b>	3.1 Estructura tradicional de programas informativos 3.2 Guiones y guías para programas informativos. 3.3 Producción de programas informativos. 3.3.1 Temática, estructura y posibilidades 3.3.2 Sonido con aplicación dramática: sonido, efectos, voces. 3.3.3 Roles de operativos y realizadores. 3.3.4 Producción en vivo y producción en estudio
<b>4. Medios alternativos para difusión, transmisión o distribución de programas radiofónicos</b>	4.1 Características técnicas 4.1.1 Podcast 4.1.2 Stream 4.2 Medios y sitios alternativos 4.3 Almacenamiento digital y resguardo 4.3.1 Reuso de información 4.3.2 Transcodificación de formatos

## 5. TAREAS O ACCIONES

Tareas o acciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reportes o controles de lectura previa individuales y/o en equipo</li> <li>● Participación reflexiva y crítica en clase</li> <li>● Participación activa y propositiva en las prácticas</li> <li>● Análisis de reportajes regionales, nacionales e internacionales.</li> <li>● Análisis de programas informativos de profundidad.</li> <li>● Investigación bibliográfica, hemerográfica, de campo y documental.</li> <li>● Realización de entrevistas a distintas personalidades en eventos públicos y en sus lugares de trabajo que sean relevantes a la problemática local temporal y que cumplan con los criterios del género informativo, así como los criterios técnicos.</li> <li>● Producción de trabajo integrador en equipo de investigación para la síntesis de información que será la base para la construcción de reportajes.</li> <li>● Producción en equipo de un programa radiofónico informativo en vivo, que contendrá las producciones informativas realizadas a lo largo del semestre.</li> <li>● Grabación de audio en campo y en estudio.</li> <li>● Edición de audio digital.</li> <li>● Probable visita a estación de radio (por definir).</li> </ul>

## 6. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
Reportes de lectura	Que el estudiante comprenda y reflexione la teoría respecto a la edición y su importancia en la producción de medios audiovisuales	En aula y extraescolar
Análisis escrito o por medio de cuadros sinópticos de programas locales o regionales	Que el estudiante desarrolle la habilidad de identificar con facilidad los contenidos que comprenden un noticiero radiofónico para estructurar de una manera adecuada el proyecto de su equipo	Extraescolar
Producción radiofónica en laboratorio y en campo	Que el estudiante ponga en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación profesional	En laboratorio, extraescolar, formación profesional
Producción y transmisión del programa radiofónico	El alumno, además de poner en práctica sus conocimientos teóricos, desarrollará habilidades profesionales y lo hará en equipo en un ambiente profesional, para consolidar el proyecto del semestre que será un programa informativo cuyo principal contenido serán reportajes.	En laboratorio y extraescolar

## 7. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La evaluación será continua.</li> <li>• Se observará la aptitud y actitud del estudiante durante su participación en clase así como la entrega de trabajos en tiempo y forma.</li> <li>• Las tareas y trabajos de investigación deberán entregarse en fechas establecidas por el profesor y no se admiten por ningún motivo entregas extemporáneas.</li> <li>• <b>Todos los trabajos escritos, audiovisuales o que involucren escritura deben presentarse sin faltas ortográficas pues a la tercera se invalidan y no hay oportunidad de presentarlo de nuevo.</b></li> <li>• Queda prohibido el uso de conexión a internet, mensajes de texto, llamadas de voz o video mediante el uso de computadoras portátiles o de escritorio, tabletas, celulares, radiolocalizadores o cualquier aparato de intercomunicación durante las clases o prácticas. La infracción a esta regla amerita la expulsión del estudiante de la clase. A la tercera reincidencia se procederá a una suspensión del estudiante.</li> <li>• Queda estrictamente prohibido el uso, reproducción, distribución, copiado, almacenamiento por y en cualquier medio electrónico, físico o digital de materiales que violen el derecho de autor. <b>“El plagio será sancionado con la cancelación del trabajo o la reprobación de la asignatura, a criterio del profesor, y se reportará ante la autoridad correspondiente (Comisión de Sanciones y Responsabilidades) para los fines legales atribuibles, pudiendo llegar hasta la expulsión del estudiante”.</b></li> <li>• Queda prohibido el ingreso de estudiantes al aula una vez iniciada la clase, determinada por el cierre de la puerta después del ingreso del profesor, ocasionando inasistencia.</li> <li>• No habrá tolerancia para las salidas o reingresos al aula estando en clase. Se tomarán recesos según acuerdo de parte del profesor y los estudiantes.</li> <li>• Quedan vigentes y se deberán acatar todas las disposiciones de reglamentos vigentes en la Universidad de Guadalajara, así como el Decálogo del Estudiante.</li> </ul>	
<b>DESEMPEÑO:</b> Actividades integradoras. Tres en todo el curso: una deportiva, una cultural y una recreativa, debidamente acreditadas y con reporte de aplicación a la materia. Válido solamente en caso de calificación aprobatoria.	5 puntos
<b>CONOCIMIENTO:</b> Reporte de lectura en idioma inglés. Válido solamente en caso de calificación aprobatoria.	5 puntos
<b>CONOCIMIENTO:</b> Exposiciones grupales o individuales ante el grupo	10 puntos
<b>DESEMPEÑO:</b> Carpeta de producción del programa a elaborar (producto integradosr), imagen radiofónica y estructura adecuada	10 puntos
<b>PRODUCTO:</b> Trabajos de prácticas en campo (reportajes, notas, entrevistas) que servirán como contenido en el proyecto final. El trabajo será en equipo y el puntaje será igual para todos los integrantes.	30 puntos
<b>PRODUCTO:</b> Trabajo integrador: Producción de uno o dos programas informativo de media hora, con bloques de tiempo para transmisión en radio. Deberán contener los distintos géneros informativos presentados y manejados a lo largo del semestre, así como conducción, imagen y carpeta de producción, la investigación previa y la escaleta o guión utilizado por cada reportaje incluido. La técnica para la realización de los programas será mixta: combinación de contenidos en vivo y piezas realizadas con anterioridad.	40 puntos
<b>TOTAL</b>	<b>100 puntos</b>

## 8. ACREDITACIÓN

Deberán atenderse las disposiciones manifestadas en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara

### **CAPÍTULO II**

#### **DE LA PLANEACIÓN DE LA EVALUACIÓN**

**Artículo 11.** La evaluación será continua y en ella se tomarán en consideración, los siguientes aspectos: los conocimientos, las capacidades, habilidades, destrezas, aptitudes y las actitudes adquiridos durante el desarrollo de la materia.

**Artículo 12.** Los medios de evaluación pueden ser:

- I. Instrumentos de evaluación previamente diseñados de conformidad con la temática de la materia que se aplican a los alumnos para valorar los conocimientos adquiridos;
- II. Aquellos que permitan identificar los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la materia que son demostrables mediante ciertas destrezas o habilidades, o bien, mediante la elaboración de trabajos prácticos, y
- III. Aquellos que permitan identificar otros aspectos relacionados con el proceso educativo, tales como aptitudes y actitudes.

### **CAPÍTULO IV**

#### **DE LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CURSO**

**Artículo 20.** Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

### **CAPÍTULO V**

#### **DE LA EVALUACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO**

**Artículo 27.** Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

### **CAPÍTULO XI**

#### **DE LA JUSTIFICACIÓN DE LAS FALTAS DE ASISTENCIA**

**Artículo 53.** Los alumnos podrán justificar su falta de asistencia a clases por alguna de las siguientes causas:

- I. Por enfermedad;
  - II. Por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria, con conocimiento del Coordinador de Carrera, en los Centros Universitarios y en el caso del Sistema de Educación Media Superior el Director de Escuela, siempre que los trabajos realizados en ella tengan estrecha relación con los estudios universitarios, y
  - III. Por causa de fuerza mayor justificada que impida al alumno asistir, a juicio del Coord. de Carrera en los Centros Universitarios y del Director de Escuela en el Sistema de Educación Media Superior.
- El máximo de faltas de asistencia a clases que se pueden justificar a un alumno no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa de la materia, excepto lo establecido en el último párrafo del artículo 54 de este ordenamiento.



## 9. BIBLIOGRAFÍA

### 9.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

<b>Vinicio, E. Marco.</b> "El reportero radiofónico". Edit Belén. Quinto 1996. [Columnas periodísticas de informaciones y opiniones en los principales diarios del país, y los de la región.
<b>Garza, Ramiro.</b> <i>La radio del siglo XXI</i> . Ed. EDAMEX. 2008.
<b>Cebrián Herreros, Mariano.</b> <i>La radio en internet</i> . 302.23. CEB 2008
<b>Guarinos Virginia.</b> <i>Manual de narrativa radiofónica</i> . Ed. Síntesis, Madrid 2009.
<b>Hausman Carl, Benoit Philip, O'Donnell Lewis B.</b> <i>Producción en la radio moderna</i> . Ed. Thomson Learning.
<b>Herrera Damas, Susana.</b> <i>Como elaborar reportajes en radio</i> . La Crujia. 2008. Buenos Aires, Argentina.
<b>Ortiz, Miguel Angel.</b> <i>Técnicas de Comunicación en Radio. La Realización Radiofónica</i> . Paidós Iberica. 1994; reimp., 1996. Barcelona.
<b>Prado, Emilio.</b> "Estructura de la información radiofónica" A.T.E. Barcelona
<b>Larañaga Zubizarreta, José.</b> (2006) <i>Redacción y locución de la información audiovisual: Escribir noticias para la radio y la televisión</i> . Universidad del País Vasco, 2006, País Vasco.

### 9.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

<b>Pierre, Albert.</b> <i>Historia de la radio y la televisión</i> . Ed. Fondo de Cultura Económica. 1993.
<b>González Conde, María Julia.</b> <i>Comunicación radiofónica</i> . Ed. Universitas, S.A. Madrid, 2001
<a href="http://digitaljournalist.org/">http://digitaljournalist.org/</a> Blog de periodistas audiovisuales. (Disponible en internet)
<a href="http://www.radio.udg.mx/">http://www.radio.udg.mx/</a> Red Radio Universidad de Guadalajara (Disponible en internet)
<a href="http://www.imagen.com.mx/">http://www.imagen.com.mx/</a> Grupo Imagen Radio (Disponible en internet para consulta de podcasts y streaming de audio)
<a href="http://www.notisistema.com/">http://www.notisistema.com/</a> Portal informativo de noticias de México (disponible en internet para consulta de podcasts)
<a href="http://www.imer.gob.mx/">http://www.imer.gob.mx/</a> Sitio del Instituto Mexicano de la Radio (disponible en internet para consulta de podcasts y streaming de audio)