



Programa de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje									
Procesos y técnicas de la información periodística (Taller de reporteo)									
Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje			Clave						
Superior			18448						
Prerrequisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje		Carga Horaria						
Ninguno	<input type="checkbox"/> Curso C <input checked="" type="checkbox"/> Curso-Taller CT <input type="checkbox"/> Laboratorio L <input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio CL	<input type="checkbox"/> Práctica P <input type="checkbox"/> Seminario S <input type="checkbox"/> Clínica N <input type="checkbox"/> Taller T <input type="checkbox"/> Módulo M	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>17</td> <td>51</td> <td>68</td> </tr> </tbody> </table>	Teoría:	Práctica:	Total:	17	51	68
Teoría:	Práctica:	Total:							
17	51	68							
Correquisitos			Créditos						
Ninguno			5						
Área de Formación	División	Departamento	Academia						
BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA	ESTUDIOS JURÍDICOS Y SOCIALES	COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA	PERIODISMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS						
Presentación									
<p>A través de este curso el estudiante aprende a reportear y redactar contenidos periodísticos informativos de calidad para medios impresos y web. Con enfoque a dos géneros específicos: noticias y entrevistas, cuya función principal es informar a la sociedad sobre asuntos de interés público. Es necesario que los alumnos estén capacitados para satisfacer las demandas de las empresas periodísticas, las cuales exigen cada vez más coberturas más demandantes, que van más allá de los medios tradicionales y que implican una labor reporteril en todas las plataformas.</p>									
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje									
<p>Redacción periodística, Técnicas de la entrevista periodística, Deontología periodística, Redacción de géneros periodísticos de opinión, Redacción de géneros periodísticos híbridos.</p>									

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

Coadyuva en distintos objetivos como el redactar y comunicar de forma escrita de forma oral y escrita ideas distintos géneros y formatos periodísticos; la producción de información periodística de interés general y especializado en diferentes campos; así como en la planeación, producción y difusión de contenidos periodísticos.

Ámbito de Aplicación Profesional

Los alumnos podrán ejercer como reporteros en las empresas periodísticas, principalmente en la nota diaria, con la finalidad de satisfacer las demandas de coberturas informativas, lo que abonará a la construcción de la opinión pública.

Competencia Genérica

- Responsabilidad en el manejo de la información y en el ejercicio de la libertad de expresión
- Autogestión del conocimiento (bagaje cultural)
- Construcción del discurso periodístico y producción informativa
- Dominio de las tecnologías de la información y la comunicación
- Dominio básico de la lecto-comprensión en idioma inglés
- Ética en el ejercicio periodístico

Competencias Específicas

- Capacidad para reportear y redactar contenidos periodísticos informativos (noticias, entrevistas) para prensa escrita y web con calidad y ética a partir de los factores de interés periodístico
- Habilidad para detectar noticias a partir de la observación del entorno social para abastecer de información a empresas periodísticas
- Destreza para la planeación, realización y redacción de entrevistas periodísticas
- Adquisición de conocimientos para ejercer la labor periodística con distintas fuentes informativas
- Producción de noticias para medios digitales

Objetivo de Aprendizaje

El estudiante aprende a reportear y redactar contenidos periodísticos de calidad (noticias, entrevistas y productos para web) a partir de los temas de interés público.

Campos Formativos

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales):

- Producción noticiosa
- Reporteo; criterios para producir periodismo de calidad
- Teorías de géneros periodísticos informativos

Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades):

- Producir textos periodísticos informativos tomando en cuenta factores de interés y actualidad periodística
- Realizar entrevistas
- Búsqueda y contacto con fuentes de información

Saber ser:

- Interés por indagar hechos reales y de interés general
- Apertura para trabajar en equipo y aceptar críticas
- Sensibilidad para trato con distintas fuentes informativas
- Oportunidad para comunicar información periodística en prensa escrita y medios digitales

Saber convivir (Actitudes, disposición, valores):

- Responsabilidad en el trabajo
- Ética periodística
- Crítica constructiva
- Trabajo colaborativo
- Responsabilidad social

Desglose de Unidades de Temáticas	
Unidades Temáticas	Horas
<p>Unidad de Competencia 1: Funciones del periodismo informativo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La función social del periodismo 2. Fuentes informativas: de dónde se obtienen las noticias 3. El perfil ideal del reportero 	<p>3 horas teoría 2 horas práctica</p>
<p>Unidad de Competencia 2: Producción de noticias</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Factores de interés informativo (qué es noticia) 2. La pirámide invertida y la noticia 3. El titular: puerta de la información 	<p>3 horas teoría 14 horas práctica</p>
<p>Unidad de Competencia 3: Producción de noticias para Internet</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Patrones de lectura en Internet 2. Niveles de pirámide invertida para la web 3. Titulación para la web 	<p>3 horas teoría 10 horas práctica</p>
<p>Unidad de Competencia 4: Producción de noticias en redes sociales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cómo utilizan los medios las redes sociales 2. Contenidos transmedia 3. Criterios para reportear noticias en redes sociales: qué tipo de contenidos se producen en cada red 	<p>3 horas teoría 10 horas práctica</p>
<p>Unidad de Competencia 5: La entrevista</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipología de la entrevista y sus características 2. Cómo hacer una buena entrevista 3. Análisis de entrevistas ejemplares 	<p>5 horas teoría 15 horas práctica</p>
Metodología de trabajo	
<p>Unidad previa: Presentación del curso, con mapa conceptual los alumnos muestran sus saberes previos con conceptos clave. Además, con base en una entrevista entre pares, elaboran una nota informativa de 400 palabras.</p>	
<p>Unidad de Competencia 1: Funciones del periodismo informativo</p> <p>Tema 1.1 La función social del periodismo</p> <p>Método (extra aula): Lecturas e investigación sobre la función que cumplen los periodistas: los alumnos trabajarán en mapas conceptuales, cuadros sinópticos y más para que les ayuden a comprender el tópico y sobre las principales fuentes informativas.</p>	

Tema 1.2 Fuentes informativas: de dónde se obtienen las noticias

Método 1 (extra aula) Alumnos se preparan para una rueda de prensa y elaboran posibles preguntas para esta

Método 1 (aula): Ejercicios prácticos de búsquedas de fuentes de información que recaiga en la importancia de las fuentes en las rutinas de producción noticiosa. El primero consistirá en fuentes de información en bases de datos de internet y otro con fuentes a partir de entrevistas y de la observación del entorno.

Método 2 (aula): Posteriormente, el profesor hará una explicación complementaria.

Método 3 (aula): ejercicios prácticos para construcción de noticias a partir de boletines y ruedas de prensa

Tema 1.3 El perfil ideal del reportero

Método 1 (aula): Transmisión en vivo por Facebook con reportero galardonado con el Premio Jalisco de Periodismo; los alumnos podrán hacerle preguntas respecto a su perfil y su trayectoria. El profesor refuerza la información con algunos conceptos.

Método 2 (aula): profesor proporciona lectura sobre perfil ideal del reportero

MÉTODO GENERAL DE LA UNIDAD: LOS ALUMNOS INVESTIGAN MÁS INFORMACIÓN Y ELABORAN UNA INFOGRAFÍA SOBRE UNA GUÍA PARA REPORTEAR CON VALOR DE 5 PUNTOS

Unidad de Competencia 2: Producción de noticias

Tema 2.1 Factores de interés periodístico

Método 1 (extra aula): Lecturas sobre qué son las noticias y los factores de interés de acuerdo a manuales de periodismo.

Método 2 (aula): El profesor presenta algunas de las noticias más históricas, con base en las lecturas y en lluvia de ideas los alumnos identifican por qué esos hechos fueron noticia.

Método 3 (aula): Con base en las primeras planas de un diario, los alumnos elaboran un cuadro sinóptico en el que explican por qué esas notas fueron noticia.

Tema 2.2 La pirámide invertida y la noticia

Método 1 (extra aula): Lecturas sobre la pirámide invertida

Método 2 (aula): El profesor presenta algunas de las noticias más históricas, con base en las lecturas y en lluvia de ideas los alumnos identifican por qué esos hechos fueron noticia.

Método 3 (aula): Con base en las primeras planas de un diario, los alumnos elaboran un cuadro sinóptico en el que explican por qué esas notas fueron noticia.

Tema 2.3 El titular: puerta de la información

Método 1 (extra aula): Análisis de titulares llamativos en una sección de un diario; los alumnos comentarán por qué les llaman la atención esos titulares.

Método 2 (aula): Con ejemplos de diarios en web, el profesor explica los tipos titulares

Método 3 (aula): En equipos los alumnos clasifican cinco titulares, además, titulan 5 notas informativas de medios con los titulares eliminados

MÉTODO GENERAL DE LA UNIDAD: PRODUCCIÓN DE UNA NOTICIA CON VALOR DE 15 PUNTOS

Unidad de Competencia 3: Producción de noticias para Internet

Tema 3.1 Patrones de lectura en Internet

Método 1 (extra aula): Lectura sobre el tema; comentario/opinión sobre el tema

Tema 3.2 Niveles de pirámide invertida para la web

Método 1 (extra aula): Lectura sobre el tema; comentario/opinión sobre el tema

Tema 3.3 Titulación para la web

Método 1 (extra aula): Lectura sobre el tema; comentario/opinión sobre el tema

Método 2 (aula): Frente a grupo y con lluvia de ideas, el profesor edita una nota para la web

Método 3 (aula): En equipos, convertir una nota de un medio en versión web

MÉTODO GENERAL DE LA UNIDAD: REDACCIÓN DE NOTICIA PARA LA WEB EN EQUIPOS Y EDICIÓN DE SU NOTA EN VERSIÓN WEB: 5 Y 10 PUNTOS RESPECTIVAMENTE

Unidad de Competencia 4: Producción de noticias en redes sociales

Tema 4.1 Cómo utilizan los medios las redes sociales

Método 1 (extra aula): En equipos, los alumnos harán una presentación de cómo los medios utilizan dos de sus redes sociales; elegirán los mejores y los peores ejemplos de cada publicación y expondrán frente a grupo sus hallazgos, **CON VALOR DE 5 PUNTOS**

Método 2 (aula): El profesor expondrá más ejemplos para juntos construir una estrategia de medios y contenidos en las principales redes sociales.

Tema 4.2 Contenidos transmedia

Método 1 (extra aula): lectura sobre contenidos transmedia

Método 3 (aula): cuestionario para evaluar lo analizado en la lectura; se incluyen contenidos ejemplos en 360°

Tema 4.3 Criterios para reportear noticias en redes sociales: qué tipo de contenidos se producen en cada red

Método 1: Breve explicación del profesor sobre cómo cubrir una nota en cada red social

MÉTODO GENERAL DE LA UNIDAD: EJERCICIO PRÁCTICO; COBERTURA REPORTERIL DE UN RUEDA DE PRENSA EN TWITTER Y DE SU NOTA EN VERSIÓN PARA FACEBOOK Y GUIÓN DE UN CONTENIDO TRANSMEDIA, CON VALOR DE 10 PUNTOS

Unidad de Competencia 5: La entrevista

Tema 5.1 Tipología de la entrevista y sus características

Método 1 (extra aula): lecturas breves y mapa conceptual sobre la lectura sobre las entrevistas

Método 2 (aula) : con ejemplos en video, el profesor explica las fases de la entrevista

Método 3 (aula): en equipos, los alumnos elaboran mapas conceptuales para explicar las características de cada entrevista

Tema 5.2 Cómo hacer una buena entrevista

Método 1 (extra aula): investigación y elaboración de mapa conceptual sobre las fases de la entrevista

Método 2 (aula): videos de periodistas que abordan tips de cómo realizar entrevistas

Método 3 (aula): entre pares trabajan en la planeación de una entrevista

Tema 5.3 Análisis de entrevistas ejemplares

Método 1 (extra aula): los alumnos leen 3 entrevistas ejemplares; comentan/opinan sobre cada una de ellas con base en la teoría antes revisada.

MÉTODO GENERAL DE LA UNIDAD: ENTREVISTA DE SEMBLANZA CON VALOR DE 25 PUNTOS

Nota: cada producto de los métodos en aula y extra aula cuenta como participación

Evaluación

Producto de Aprendizaje

Criterios de Evaluación

Producto de aprendizaje 1: Guía personal para reportear

Generales: Entregas a tiempo (no se aceptan entregas tardías), producto de la labor reporteril de los alumnos, con caracteres determinados y número de fuentes también, buena ortografía sintaxis

Producto de aprendizaje 2: Noticia para prensa escrita

Producto de aprendizaje 1: Guía personal para reportear

Incluya qué características definen a un buen reportero, cómo realizar la cobertura de distintas actividades (ruedas de prensa, boletines, asignaciones, observación y búsqueda de temas propios), qué acciones debe realizar como reportero en cada una de estas coberturas, cuáles serán sus criterios para elegir noticias, cómo buscar información y fuentes de información

Producto de aprendizaje 3 Noticia para la web

Producto de aprendizaje 2: Noticia para prensa escrita

De 350 a 450 palabras con al menos tres fuentes de información (una de estas debe ser una persona). No importa el tema, sino la buena selección de los factores noticiosos que ustedes consideraron para la nota. Debe incluir título, sumario y entrada gancho y seguir el patrón de pirámide invertida. El título debe sostenerse en la nota, deben citar correctamente las fuentes de información. Cuiden la ortografía y redacción. La nota debe ser resultado de su labor reporteril: observen, investiguen, contrasten

Producto de aprendizaje 4: Ejercicios de cobertura reporteril en redes sociales

Producto de aprendizaje 3 Noticia para la web

De 250 a 350 palabras

Producto de aprendizaje 5: Entrevista de semblanza

	<p>-NO REPETIR INFORMACIÓN, debe haber novedad en los ganchos de la nota: el título, el sumario y la entrada. No corten abruptamente</p> <p>-Atiendan las pirámides horizontales y verticales</p> <p>-Incluyan negritas e hipervínculos</p> <p>-Eviten palabras de enlace y artículos que consuman atención del lector</p> <p>-Las notas deben contener al menos un listado y un intertítulo</p> <p>-Añadan la idea de un contenido multimedia.</p> <p>Producto de aprendizaje 4: cobertura reporterial de un rueda de prensa en Twitter y de su nota en versión para facebook y guion de un contenido transmedia.</p> <p>Producto de aprendizaje 5: Entrevista Entrevista de semblanza que refleje las cuatro fases para que en su redacción se note, como resultado final, su labor como buenos entrevistadores</p> <ul style="list-style-type: none"> -Redacción narrativa (no formato pregunta y respuesta) -Entrada gancho debe invitar al lector a seguir en su texto -Buen cierre -Incluyan datos biográficos de su entrevistado
--	---

Ponderación de la Evaluación

Calificación	Acreditación
<ul style="list-style-type: none"> -Participación presencial y en línea (lecturas y reportes, retrolimentación y crítica en los trabajos de los compañeros, trabajos en clase y en línea,) 25 puntos -Guía personal para reportear: 5 puntos -Noticia para prensa escrita: 15 puntos -Noticia para la web propia: 10 puntos -Noticia para la web de un medio: 5 puntos -Exposición sobre redes sociales de medios: 5 puntos -Ejercicios de cobertura reporterial en redes sociales: 10 puntos -Entrevista: 25 puntos 	<p>60%</p> <p>(Sin extraordinario al ser taller)</p>

Perfil Docente Deseable

Formación disciplinar en Periodismo o afines. Con experiencia en el campo reporterial y con conocimiento de la teoría de géneros informativos y de la agenda informativa.

Fuentes de Información

Básica

- Franco, Guillermo (2008). *Como escribir para la Web*. Estados Unidos: ICFJ, Fundación Knigth para el Periodismo en las Américas.
- Gomis Lorenzo (2008) "Funciones y géneros del periodismo de información". En Teoría de los géneros periodísticos". España, Ed. UOC
- Grijelmo, Alex (2008). *El estilo del periodista*. México: Editorial Taurus.
- Nuñez Bustillos J. C (2012). *La entrevista*. México: Universidad de Guadalajara, Iteso.
- Nuñez Bustillos J. C, De Dios Corona S. R. (2005). *Ser Noticia. Prensa y Sociedad Civil*. México: IMDEC y CEAAL.
- Pena de Oliveira, Felipe (2009). *Teoría del Periodismo*. México: Alfaomega.
- Velásquez O. César Mauricio et. All., (2005). *Manual de géneros periodísticos*. Colombia: Universidad de la Sabana, Ecoe ediciones.
- Zepeda, Jorge (2006). "La prensa en México o la víctima soberbia".
- Kapuscinski, Ryszard (2003). *Los cinco sentidos del periodista*. México: FCE/Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano
- Franco Guillermo, Cómo escribir para la web (2007)

Complementaria

- Crucianeli Sandra (2014) Ebook Herramientas digitales para periodistas, Centro Knight para el Periodismo en las Américas
- Isla Rony (2014) Redes sociales y periodismo, casos iberoamericanos

Páginas web o recursos digitales

- Clases de Periodismo
- Knight center
- Revistas y medios impresos
- Apps de videos 360 de medios internacionales
- Redes sociales de los principales medios de comunicación

Elaborado por

Rosalía Orozco Murillo

Fecha

Enero de 2015

Actualizado por

Andrea Yolanda Martínez Parrilla

Fecha

Agosto de 2017