



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

DIVISIÓN CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES DEPARTAMENTO SOCIEDAD Y ECONOMÍA CARRERA PERIODISMO



CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DEPTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA



// AGO. 2016

VIGENCIA

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Taller de Televisión 1

(EK122_TALLER_16A)

Nombre

Presidente de la Academia de Comunicación Social
Lic. Lenin Antonio Aceves Díaz

Nombre

Jefa del Departamento de Sociedad y Economía
Dra. Berta Ermila Madrigal Torres

Profesor(es) de la Unidad de Aprendizaje
Lic. Lenin Antonio Aceves Díaz

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
Formato Base

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario del Sur

1.1 DEPARTAMENTO:

Sociedad y Economía

1.2 ACADEMIA:

Comunicación Social

1.3 NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Taller de Televisión 1

Nota: Estos datos se encuentran en el Plan de Estudios derivados del dictamen.

Clave de la Unidad de Aprendizaje	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de créditos
EK122	40	30	70	9

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica		Prerrequisitos	Correquisitos
C= curso	<input checked="" type="checkbox"/>	Técnico	<input type="checkbox"/>	Ninguno	Ninguno
CL= clínica	<input type="checkbox"/>	Técnico superior	<input type="checkbox"/>		
N= práctica	<input type="checkbox"/>	Licenciatura	<input checked="" type="checkbox"/>		
T= taller	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="checkbox"/>		
CT= curso-taller	<input type="checkbox"/>	Maestría	<input type="checkbox"/>		
		Doctorado	<input type="checkbox"/>		

1.4 ELABORADO POR:

Lic. Lenin Antonio Aceves Díaz

1.5 FECHA DE ELABORACIÓN:

Enero 2010

1.6 PARTICIPANTES:

Lic. Lenin Antonio Aceves Díaz

1.7 FECHA DE APROBACIÓN POR LA INSTANCIA RESPECTIVA:

Enero 2016

2. UNIDAD DE COMPETENCIA

Unidad de competencia

A través de la revisión histórica del nacimiento y evolución de la televisión en México, el alumno identificará los aspectos sociales, económicos, políticos y legales que han contribuido con la formación del sistema televisivo nacional.

Del mismo modo, analizará la trascendencia del periodista, de las empresas periodísticas y los grupos de poder en la construcción de la realidad social generada por el periodismo. Analizará la pertinencia de la legislación existente en materia de televisión, el control estatal en la adjudicación de concesiones y permisos, y la supervisión de contenidos; establecerá comparaciones con los modelos televisivos latinoamericanos y de otras latitudes.

A través del análisis de contenidos el alumno identificará diversos aspectos del lenguaje audiovisual, por lo que, al término de la asignatura será capaz de elaborar productos informativos de carácter televisivo.

Conoce la historia de la televisión en México y el mundo para identificar los aspectos sociales, económicos, políticos y legales que han contribuido con la formación del sistema televisivo nacional, que definen estudiosos como Guillermo Orozco, Mariano Cebrián Herreros y el periodista en telecomunicaciones Genaro Villamil.

Conoce la legislación de medios para identificar violaciones en producciones televisivas.

Comprende la trascendencia y la responsabilidad del periodista en la construcción de realidades sociales para generar productos periodísticos televisivos con el propósito de comunicar mensajes periodísticos con objetividad y ética profesional.

3. ATRIBUTOS O SABERES

Especifique los saberes que integran la Unidad de Aprendizaje descrita en el punto anterior.

Saberes	Descripción
<i>Teóricos</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar las etapas y los personajes que a lo largo de 60 años han caracterizado a la televisión mexicana.2. Conocer y analizar la legislación aplicable a la televisión.3. Identificar y evaluar los elementos que construyen la realidad periodística.4. Conocer e identificar la clasificación de contenidos televisivos, enfatizando aquellos de carácter informativo.
<i>Técnicos</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer y utilizar el lenguaje audiovisual en producciones informativas.2. Aprender sobre el uso y manejo de equipos computacionales, electrónicos y mecánicos utilizados en la realización de producciones televisivas.
<i>Metodológicos</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer, diseñar y ejecutar el proceso de realización (preproducción, producción y postproducción) de contenidos televisivos.

Saberes	Descripción
Formativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razonar sobre la responsabilidad social del periodista. 2. Mediante el trabajo colaborativo motivar el respeto de opiniones y puntos de vista para contribuir con el desarrollo de habilidades lingüísticas como la argumentación, la expresión oral y escrita.

4. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Se especifican los contenidos (temas, subtemas y carga horaria)

Contenido Teórico Práctico	
1.	<p>La televisión como modelo comunicativo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Evolución de los medios de comunicación masiva: prensa, cine, radio y televisión. <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1 Características 1.1.2 Contribuciones a la TV 1.1.3 Principios técnicos de la TV: los sistemas de transmisión NTSC y PAL
2.	<p>La televisión en México y el mundo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Nacimiento de la industria y su integración en Telesistema Mexicano. 2.2 La televisión pública: nacimiento y evolución al siglo XXI. 2.3 Televisa y TV Azteca: el duopolio, la lucha por el mercado, el <i>status quo</i> actual. 2.4 Nuevas opciones televisivas en formato tradicional y por internet. 2.5 La televisión en el mundo: consorcios mediáticos.
3.	<p>Legislation about TV</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 TV and Mexican State: Faculties from Communication & Transportation Ministry (SCT), Interior Government (Segob) & Federal Telecommunication Institute. 3.2 The National Chamber of Radio & TV. 3.3 Laws about television <ol style="list-style-type: none"> 3.3.1 The Telecom Reform 3.3.2 National Law of Telecommunication & Broadcasting 3.3.3 General Law of Institutions & Electoral Process
4.	<p>La realidad construida en el periodismo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Los medios en la sociedad mexicana: el caso de la televisión. 4.2 Los medios de comunicación y el poder. 4.3 La realidad que representa el periodismo. 4.4 Las funciones de la televisión.
5.	<p>Los contenidos televisivos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Los géneros periodísticos en televisión. 5.2 La noticia y el noticiario. 5.3 El guión para televisión. 5.4 Cargos y responsabilidades.
6.	<p>El lenguaje audiovisual: aspectos técnicos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.1 La cámara de video. 6.2 Tipología de planos y encuadres. 6.3 Movimientos de cámara. 6.4 Tipología de ángulos. 6.5 La realización televisiva. <ol style="list-style-type: none"> 6.5.1 Preproducción

Contenido Teórico Práctico	
6.5.2	Producción
6.5.3	Postproducción

5. TAREAS O ACCIONES

Se describen en la planeación didáctica/programación académica

Tareas o acciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Un examen. 2. Exposiciones de tópicos específicos, por equipo. 3. Producciones de video. 4. Realizar trabajo de reporte sobre un hecho, suceso o actividad del CUSur o del municipio, y producir una nota informativa que satisfaga los criterios de redacción de contenidos audiovisuales. Deberá poner en práctica las etapas de preproducción, producción y postproducción para la realización de contenidos audiovisuales.

6. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Se describen las evidencias

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
Examen teórico.	Apropiación de conceptos clave, comprensión de los procesos para la adjudicación de concesiones y permisos para estaciones televisivas, atribuciones de las secretarías de Estado en materia televisiva.	Dominio de conocimientos teóricos.
Exposición.	Expresión oral y escrita. Investigación y análisis de información.	Trabajo de investigación documental, hemerográfica o multimedia y cruce de información. Identificación de elementos esenciales y relevantes en cada diapositiva. Uso de diagramas, cuadros sinópticos o cualquier otro elemento de jerarquización de información. Expresión oral y manejo de lenguaje no verbal. Imagen personal.
Producciones de video.	Vinculación total con la competencia profesional. Comprende la trascendencia y la responsabilidad del periodista en la construcción de realidades sociales para generar productos periodísticos televisivos con el propósito de comunicar	Apego al tema seleccionado. Manejo pertinente de elementos: audio, video y redacción como soporte del guión. Individuales con los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none"> • 1 a 1:30 minutos

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
	mensajes periodísticos con objetividad y ética profesional.	<ul style="list-style-type: none"> debe realizar una entrevista y recuperar cuando menos 1 testimonio de hasta 20" de duración.
Reporteo.	Formación profesional.	<p>Criterio utilizado para la selección del tema, pertinencia. Calidad de fuentes de información.</p> <p>Apego a criterios de estilo e interés periodístico.</p> <p>Redacción televisiva.</p>

7. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia	
<ul style="list-style-type: none"> La evaluación será continua. Se observará la aptitud y actitud del alumno durante su participación en clase así como la entrega de trabajos en tiempo y forma. Las tareas y trabajos de investigación deberán entregarse en fechas establecidas por el profesor. Todos los ejercicios documentales deben presentarse sin faltas ortográficas pues a la tercera se invalidan. El plagio será sancionado con la cancelación del trabajo o la reprobación de la asignatura, a criterio del profesor, y se reportará ante la autoridad correspondiente (Comisión de Sanciones y Responsabilidades) para los fines legales atribuibles, pudiendo llegar hasta la expulsión del estudiante. 	
<ul style="list-style-type: none"> Actividades integradoras (5 puntos) y asistencia a sesiones de unidad 3 (5 puntos). <p>Tres en todo el curso: una deportiva, una cultural y una recreativa, debidamente acreditadas y con reporte de aplicación a la materia, o bien, asistencia a un curso o diplomado que fortalezca su formación profesional e integral. Válido solamente en caso de calificación aprobatoria: 60 o más.</p>	10 puntos
<ul style="list-style-type: none"> Examen teórico 	10 puntos
<ul style="list-style-type: none"> Exposición 	5 puntos
<ul style="list-style-type: none"> Producciones de video (5): Grabación en binas y edición individual. 	40 puntos
<ul style="list-style-type: none"> Trabajo integrador (Reporteo) 	35 puntos
Total	100 puntos

8. ACREDITACIÓN

Deberán atenderse las disposiciones manifestadas en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara

CAPÍTULO II DE LA PLANEACIÓN DE LA EVALUACIÓN

Artículo 11. La evaluación será continua y en ella se tomarán en consideración, los siguientes aspectos: los conocimientos, las capacidades, habilidades, destrezas, aptitudes y las actitudes adquiridos durante el desarrollo de la materia.

Artículo 12. Los medios de evaluación pueden ser:

- I. Instrumentos de evaluación previamente diseñados de conformidad con la temática de la materia que se aplican a los alumnos para valorar los conocimientos adquiridos;
- II. Aquellos que permitan identificar los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la materia que son demostrables mediante ciertas destrezas o habilidades, o bien, mediante la elaboración de trabajos prácticos, y
- III. Aquellos que permitan identificar otros aspectos relacionados con el proceso educativo, tales como aptitudes y actitudes.

CAPÍTULO IV DE LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CURSO

Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

CAPÍTULO V DE LA EVALUACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO

Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

CAPÍTULO XI DE LA JUSTIFICACIÓN DE LAS FALTAS DE ASISTENCIA

Artículo 53. Los alumnos podrán justificar su falta de asistencia a clases por alguna de las siguientes causas:

- I. Por enfermedad;
- II. Por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria, con conocimiento del Coordinador de Carrera, en los Centros Universitarios y en el caso del Sistema de Educación Media Superior el Director de Escuela, siempre que los trabajos realizados en ella tengan estrecha relación con los estudios universitarios, y
- III. Por causa de fuerza mayor justificada que impida al alumno asistir, a juicio del Coordinador de Carrera en los Centros Universitarios y del Director de Escuela en el Sistema de Educación Media Superior.

El máximo de faltas de asistencia a clases que se pueden justificar a un alumno no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa de la materia, excepto lo establecido en el último párrafo del artículo 54 de este ordenamiento.

9. BIBLIOGRAFÍA

9.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ahumada Barajas, Rafael. <i>TV su influencia en la percepción de la realidad social</i> . UNAM, 2007, México.
Casero Ripollés, Andreu y Marzal Felici, Javier. <i>Periodismo en televisión</i> . Comunicación Social ediciones y publicaciones, 2011, Madrid.
Cebrián Herreros, Mariano. <i>Modelos de televisión generalista, temática y convergente con Internet</i> . Paidós, 2004, Barcelona.
Contreras, José Miguel. <i>La programación de televisión</i> . Síntesis, 2001, Barcelona.
Gordillo, Inmaculada. <i>Manual de narrativa televisiva</i> . Síntesis, 2009, Madrid.
Martinchuk, Ernesto y Mandieta, Diego. <i>Televisión para periodistas, un enfoque práctico</i> . La Crujía Ediciones, 2002, Argentina.
Martínez Abadía, José, et al... <i>Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos</i> . Paidós, 2004, Barcelona.
Rincón, Omar. <i>La televisión pública, del consumidor al ciudadano</i> . La Crujía Ediciones, 2005, Argentina.
Romero, Lourdes. <i>La realidad construida en el periodismo. Reflexiones teóricas</i> . Miguel Ángel Porrúa, 2006, México.
Vidal Bonifaz, Francisco. <i>Los dueños del cuarto poder</i> . Grijalbo, 2008, México.
Larañaga Zubizarreta, José. <i>Redacción y locución de la información audiovisual: Escribir noticias para la radio y la televisión</i> . Universidad del País Vasco, 2006, País Vasco.
León, Bienvenido. <i>Informativos para la televisión del espectáculo</i> . Comunicación Social ediciones y publicaciones, 2010, Madrid.

9.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Carlón, Mario. <i>Sobre lo televisivo: dispositivos, discursos y sujetos</i> . La Crujía Ediciones, 2004, Argentina.
Cebrián Herreros, Mariano. <i>La información en televisión. Obsesión mercantil y política</i> . Gedisa, 2004, Barcelona.
Caloca Carrasco, Eloy. <i>Recuento histórico del Periodismo</i> . Instituto Politécnico Nacional, 2005, México.
Fernández Christlieb, Fátima. <i>La responsabilidad de los medios de comunicación</i> . Paidós, 2002, México.
Gomis, Lorenzo. <i>Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente</i> . Paidós, 1991, Barcelona.
Jara Elías, Rybén y Garnica Andrade, Alejandro. <i>Medición de audiencias de televisión en México</i> . Grupo Editorial Patria, 2009, México.
Orozco, Guillermo, Coord. <i>Historia de la televisión en América Latina</i> . Gedisa, 2002, Barcelona.
Ramonet, Ignacio. <i>La tiranía de la comunicación. El papel actual de la comunicación</i> . De Bolsillo, 2002, Barcelona.
Rodríguez Pastoriza, Francisco. <i>La mirada en el cristal. La información en televisión</i> . Fragua, 2003, Madrid.
Sartori, Giovanni. <i>Homo videns. La sociedad teledirigida</i> . México: Taurus, 2006, México.
Toussaint Alcaráz, Florence. <i>La Televisión Pública en México, directorio y diagnóstico (2007-2008)</i> . UNAM-Plaza y Valdés Editores, 2009, México.
Lama de la, Marta y Lama de la, Felipe. <i>Canal 13. Vida, pasión y gloria</i> . Porrúa, 2001, México.
Maza Pérez y Cervantes de Collado. <i>Guión para medios audiovisuales, cine, radio y televisión</i> . Pearson, 2010, México.
Millerson, Gerald. <i>Cómo utilizar la cámara de video</i> . Gedisa, 2002, Barcelona.
Villamil, Jenaro. <i>La televisión que nos gobierna. Modelo y estructura desde sus orígenes</i> . Grijalbo, 2005, México.
---- <i>El sexenio de Televisa. Conjeturas del poder mediático</i> . Grijalbo, 2010, México.
Zettl, Herbert. <i>Manual de producción en televisión</i> . Cengage Learning, 2010, México.

10. CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR



Universidad de Guadalajara



DATOS GENERALES:

Nombre: Lenin Antonio Aceves Díaz

Correo electrónico: tallertv1cusur@gmail.com

FORMACIÓN PROFESIONAL BASICA:

- Lic. en Letras y Periodismo, Universidad de Colima 1999-2003
- Curso Taller: De papeles viejos e historias nuevas, Universidad de Colima, julio 2003
- Diplomado México en el Contexto de la Historia Mundial, Universidad de Colima, 2004-2005
- Curso de Locución, Sociedad de Escritores de México (SOGEM), julio 2005
- Taller: Redacción y estilo en el periodismo, Fundación Manuel Buendía AC, febrero-marzo 2006
- Curso Taller: 60 horas para hacer cine, Secretaría de Cultura, Maíz Producciones y Panasonic de México, abril-junio 2008
- Curso Taller: Periodismo Científico y Divulgación, Universidad de Colima, octubre-noviembre 2008
- Curso Taller: Periodismo Especializado en Materia Electoral, Universidad de Colima, febrero-marzo 2009
- Curso Taller: Periodismo Cultural, Secretaría de Cultura y Casa Taller Literario Juan José Arreola, octubre 2009-junio 2010

NOMBRAMIENTOS ACADEMICOS ACTUAL:

Profesor de Asignatura A de la carrera de Periodismo

CENTRO LABORAL ACTUAL:

Centro Universitario del Sur

CARGOS ADMINISTRATIVOS DESEMPEÑADOS:

Reportero de la Coordinación de Comunicación Social del Centro Universitario del Sur



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

Planeación				
División: Ciencias, Artes y Humanidades Departamento: Sociedad y Economía Carrera: Periodismo			Asignatura: Taller de Televisión 1 Profesor: Lenin Antonio Aceves Díaz Ciclo escolar: 2016A	
Mes	Día	Contenido	Técnica	Tarea
Enero	18	Encuadre grupal y presentación del programa.	Plenaria. Dinámica de socialización.	Entrega del programa del curso y de la planeación didáctica. Presentación y expectativas de los alumnos. Examen diagnóstico. Acuerdos y compromisos.
	25	Unidad 1. La televisión como modelo comunicativo. 1.1 Evolución de los medios de comunicación masiva: prensa, cine, radio y televisión. 1.1.1 Características 1.1.2 Contribuciones a la TV 1.2 Principios técnicos de la TV: los sistemas de transmisión: NTSC y PAL. Unidad 2. La televisión en México. 2.1 Nacimiento de la industria y su integración en Telesistema Mexicano.	Discusión grupal. Investigación. Exposición del profesor Contribuciones colectivas.	El alumno identifica las características del medio de comunicación asignado, y de manera grupal, elabora una línea del tiempo en la que plasme la evolución de los medios de comunicación. Distinguirá los sistemas de transmisión televisiva y sus características así como los aspectos de pantalla. El alumno contextualizará (desde el punto de vista político, económico y social) el nacimiento de la televisión, quiénes fueron sus impulsores y cómo se desarrolló dicho medio.
Febrero	01	2.2 La televisión pública: nacimiento y evolución al siglo XXI. 2.3 Televisa y TV Azteca: el duopolio, la lucha de mercado y el <i>status quo</i> actual. 2.4 Nuevas opciones televisivas en formato tradicional y por internet.	Exposición por equipo. Proyección de videos. Debate Presentación de mosaico de nuevas opciones investigadas por los jóvenes.	El equipo deberá establecer la(s) diferencia(s) de la televisión pública de los años 70's y la producida en la actualidad. Discusión a partir de investigación previa El alumno conocerá las nuevas opciones televisivas nacionales por medios tradicionales e internet.

Planeación				
División: Ciencias, Artes y Humanidades Departamento: Sociedad y Economía Carrera: Periodismo			Asignatura: Taller de Televisión 1 Profesor: Lenin Antonio Aceves Díaz Ciclo escolar: 2016A	
Mes	Día	Contenido	Técnica	Tarea
Febrero	08	2.5 La televisión en el mundo: consorcios mediáticos. Unidad 3. Legislation about TV 3.1 TV and Mexican State: Faculties from Ministry of Communications & Transport (SCT), Interior Government (Segob) & Federal Telecommunication Institute (IFT) 3.2 The National Chamber of Radio and Television.	Investigación Reserch in Computer Lab	Indagará sobre los consorcios mediáticos mexicanos y explorará las contrapartes internacionales con el propósito de que conozca la magnitud de la industria televisiva. Elabore un reporte para entregarse este día. The student will understand the faculties of the Mexican State in granting permits and concessions on radio and television, administrative penalties, among others. In an outline contrast the faculties of each secretary of state in the regulation of television.
	15	3.3 Laws about television 3.3.1 The Telecom Reform 3.3.2 National Law of Telecommunication & Broadcasting 3.3.3 General Law of Institutions & Electoral Process	Group analysis guided by the teacher. Lectures. Research by the student.	Contrast-comparison between Federal Law of Radio & Television and new National Law of Telecommunication & Broadcast to analyze the relevance of Telecom Reform. Student know faculties from National Electoral Institute about radio and television, included on the General Law of Institutions & Electoral Process. Review about advances and outstandings from Telecom Reform.
	22	Unidad 4. La realidad construida en el periodismo. 4.1 Los medios en la sociedad mexicana: el caso de la televisión 4.2 Los medios de comunicación y el poder.	Interpretación de datos del Anuario IBOPE. Discusión de lectura	Reflexión: ¿qué hace a la televisión ser el medio de comunicación preferido de la sociedad mexicana? ¿Por qué el grueso de la población prefiere contenidos televisivos de entretenimiento? De manera individual documentar un caso que ejemplifique las relaciones medios-poder, o bien, sobre el poder fáctico de los medios. Máximo dos cuartillas.

Planeación				
División: Ciencias, Artes y Humanidades Departamento: Sociedad y Economía Carrera: Periodismo			Asignatura: Taller de Televisión 1 Profesor: Lenin Antonio Aceves Díaz Ciclo escolar: 2016A	
Mes	Día	Contenido	Técnica	Tarea
Febrero	29	Unidad 5. Los contenidos televisivos. 5.1 Los géneros periodísticos en televisión. 5.2 La noticia y el noticiario: evolución en la TV nacional.	Exploración de formatos en la TV mexicana. Exposición del profesor sobre la estructura de la nota en TV. Proyección de videos sobre la evolución del noticiario en México.	Por equipo de cuatro integrantes, llevar un análisis de estructura de un programa televisivo de alguna de las cadenas nacionales. Análisis de notas para la identificación de estructura. Redacción de ejemplo.
	07	5.4 El guión para televisión. 5.5 Cargos y responsabilidades. Examen teórico único	Investigación documental. Discusión	El estudiante conoce los diversos modelos de guión empleados en las producciones televisivas. El estudiante conoce cada uno de los cargos y obligaciones del personal que interviene en la realización televisiva.
Marzo	14	Unidad 6 El lenguaje audiovisual: aspectos técnicos. 6.1 La cámara de video 6.2 Tipología de planos o encuadres. Plano conjunto, general, completo, americano, medio, primer plano abierto, primer plano, primerísimo primer plano, plano detalle e insertos; el plano secuencia y el plano subjetivo. 6.3 Movimientos de cámara Movimiento de imagen, de cámara sobre su eje y por desplazamiento de cámara. 6.4 Tipología de ángulos. Horizontal, picado, contrapicado, cenital y contracenital.	Explicación del lenguaje audiovisual. Por equipo.	Por medio de la proyección de cortometrajes, el alumno identificará los tipos de planos, movimientos de cámara y tipología de ángulos. Por grupos los estudiantes levantarán una serie de tomas para explicar los planos, movimientos de cámara y ángulos.
	Vacaciones de primavera. 20 de marzo al 03 de abril			
Abril	04	Suspensión de actividades		
	11	6.5 La realización televisiva 6.5.1 Preproducción 6.5.2 Producción 6.5.3 Postproducción Práctica de Premiere: Revisión de material y elaboración de una guía que ilustre los planos, movimientos de cámara y tipos de ángulos.	Lectura previa. Visita al laboratorio de Periodismo Digital y Multimedia.	El estudiante conoce las etapas del proceso de la realización televisiva. Que el estudiante aprenda las herramientas básicas de la edición no lineal: edición en corte directo, colocación de texto, importación de audio en off, entre otras nociones.

Planeación

División: Ciencias, Artes y Humanidades
Departamento: Sociedad y Economía
Carrera: Periodismo

Asignatura: Taller de Televisión 1
Profesor: Lenin Antonio Aceves Díaz
Ciclo escolar: 2016A

Mes	Día	Contenido	Técnica	Tarea
Abril	18	Práctica 1 de reporteo y edición (nota informativa ligera sin testimonio) Levantamiento de imágenes para vestir nota. Entrevista (para obtención del testimonio) Grabación a cuadro de segmentos (entrada y salida) de la nota por el reportero.	Práctica de aprendizajes y habilidades	Realice una bitácora del material videograbado e identifique el material ideal. Elabore el guión de la nota para su edición en la siguiente clase. Que el estudiante aprenda a editar notas informativas en software especializado para el edición de video.
	25	Práctica 2 de reporteo y edición (nota informativa ligera con testimonio) Levantamiento de imágenes para vestir nota. Entrevista (para obtención del testimonio) Grabación a cuadro de segmentos (entrada y salida) de la nota por el reportero.	Práctica de aprendizajes y habilidades	Realice una bitácora del material videograbado e identifique el material ideal. Elabore el guión de la nota para su edición en la siguiente clase. Que el estudiante aprenda a editar notas informativas en software especializado para el edición de video.
	02	Práctica 3 de reporteo y edición (nota informativa dura) Levantamiento de imágenes para vestir nota. Entrevista	Práctica de aprendizajes y habilidades	Realice una bitácora del material videograbado e identifique el material ideal. Elabore el guión de la nota para su edición en la siguiente clase. Que el estudiante aprenda a editar notas informativas en software especializado para el edición de video.
Mayo	09	Práctica 4 de reporteo y edición (nota de color/crónica) Levantamiento de imágenes para vestir nota. Entrevista Grabación a cuadro de segmentos (entrada, desarrollo y/o salida) de la pieza por reportero.	Práctica de aprendizajes y habilidades	Realice una bitácora del material videograbado e identifique el material ideal. Elabore el guión de la nota para su edición en la siguiente clase. Que el estudiante aprenda a editar notas informativas en software especializado para el edición de video.
	16	Práctica 5 de reporteo y edición (pieza o reportaje) Levantamiento de imágenes para vestir nota. Entrevista Grabación a cuadro de segmentos (entrada, desarrollo y/o salida) de la pieza por reportero	Práctica de aprendizajes y habilidades	Realice una bitácora del material videograbado e identifique el material ideal. Elabore el guión de la nota para su edición en la siguiente clase. Que el estudiante aprenda a editar notas informativas en software especializado para el edición de video.
	23	Entrega de proyecto final individual (nota informativa) o por equipo de 4 integrantes (pieza)	Práctica de aprendizajes y habilidades	Entrega bajo los lineamientos definidos.
	25	Entrega de calificaciones		
	28	Cierre Ordinario		
	30	Examen extraordinario		
Junio	03	Cierre Extraordinario		