



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Departamento de Proyectos de Diseño
PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1. Nombre de la materia:	Taller Diseño de Moda I		1.2. Código de la materia:	I2009
1.3 Departamento:	Proyectos de Diseño		1.4. Código de Departamento:	A-2560
1.5. Carga horaria	Teoría:	Práctica:	Total:	
	48hrs.	72 hrs.	120 hrs.	
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):	
11	Licenciatura		Taller	

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN	Básica particular obligatoria
CARRERA:	Licenciatura en Diseño de Modas

MISIÓN:

La Universidad de Guadalajara, en las carreras del CUAAD, tiene como misión formar profesionales con: actitudes, habilidades y conocimientos para satisfacer las necesidades sociales, productivas y de mercado, por medio de la formación de profesionales que impacten en una mejor calidad de vida de la sociedad donde se desenvuelvan.

VISIÓN:

Nuestro modelo de enseñanza-aprendizaje es innovador, flexible y multimodal, con una tendencia humanista que impacta en el desarrollo social. En el que los profesores y egresados del CUAAD, gozan de una gran reputación académico-profesional, siendo agentes de cambio para la sociedad y de desarrollo para el sector productivo, tanto público como privado. Formando líderes de opinión, que cuenten con el respaldo teórico, histórico y metodológico suficiente, para convertirse en profesionales con conciencia y liderazgo social, que impacten de manera positiva el medio profesional y social en el que se desenvuelvan.

FILOSOFÍA:

Incorporar los paradigmas del desarrollo sustentable, los derechos humanos, la democracia, la justicia y la equidad social, así como los que devienen del desarrollo de la sociedad del conocimiento, a través de los contenidos diseñados por los docentes e investigadores. Además de integrar en nuestros programas y cursos, el reforzamiento de la identidad y los valores locales y universales, en el contexto global.

PERFIL DEL EGRESADO:

El diseñador de Moda de la Universidad de Guadalajara es consciente del entorno social, ambiental, comercial y momento histórico en el cual se encuentra, es generador de tendencias con base en el análisis de estos factores, creando así elementos de autenticidad. Es ético, es capaz de gestionar recursos en mercados globales, es profundo

conocedor de las líneas de producción de la industria lo cual da como resultado un profesionista selectivo, creativo e innovador tanto con empresas tradicionales como de nueva generación, tiene la visión para crecer y adaptar con base en la detección de necesidades sociales.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

Esta materia es el eje central de la Lic. en Diseño de Modas, clave para el desarrollo y la formación evolutiva del alumno en donde se le ofrecen herramientas y estrategias para el desarrollo y solución de proyectos siguiendo la misma metodología y dinámica que encontramos en el mundo laboral.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Se relaciona con casi todas las materias, que contribuyen en la formación del alumno y como apoyo para el desarrollo de los proyectos. Se ejecuta de manera directa por el proceso evolutivo de los proyectos y del contenido que se le ofrece al alumno, ya que el resultado de las materias se ve reflejado directamente en esta materia.

PERFIL DOCENTE

El docente debe de tener un grado mínimo de Licenciatura en Diseño de Modas, tener experiencia profesional verificada y formación docente. Debe ser capaz de comprender la industria de la moda y su cambio constante, además de sus campos relacionados con el área comercial y creativa

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

El alumno será capaz de resolver proyectos, anticipar tendencias y planificar el desarrollo de los elementos que constituyen el vestir, junto con las cualidades estético-formales que deben de poseer los materiales textiles. El alumno creará colecciones abarcando desde el aspecto creativo al estratégico, para obtener resultados óptimos en la situación de mercado actual.

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

Saberes teóricos:

1. Identificación, conocimiento y comprensión de los conceptos en elementos de moda así como en representaciones bidimensionales.
2. Análisis grupal de los conceptos y nuevas tendencias.
3. Identificación y comprensión de cada elemento, para su aplicación en las colecciones formales

Saberes Prácticos:

- 1.-Investigación confrontada en fuentes diversas sobre aspectos teóricos.
2. -Ejercicios de representaciones bidimensionales a partir de una temática específica.
3. - Manejo de organizaciones formales en el desarrollo de una colección.
4. - Crítica grupal de los conceptos aplicados en las presentaciones.

Saberes Formativos:

Análisis gráfico comparativo de los conceptos identificados en las diversas fuentes.
Reporte escrito de los aspectos significativos derivados del ejercicio.
Desarrollo de colecciones
Participaciones en las dinámicas de análisis de las representaciones

Organización de formas y conceptualizando todo su desarrollo..

4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL. (Agrupando de preferencia en tres o cuatro unidades)

- Conceptos y fundamentos del diseño de moda
- Tendencias: vida de estas y desarrollo de las mismas
- Planificación y desarrollo de una colección.
- Presentación ejemplificada de cómo funciona una cadena de producción en empresa del sector
- Presentación de ilustración de modas con ejercicios prácticos.
 - Temas para colecciones dama:
 - Colección reciclada de ropa
 - Colección femenina sector Sra.
 - Colección pret a porter
 - Colección sport sector
 - Colección femenina junior
 - Colección Conceptual femenina

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

La metodología de trabajo se desarrolla a partir de exposiciones del maestro y desarrollos por parte del alumno del tema tratado, en la revisión se propicia la discusión-debate en el aula. Asimismo, se elaborará por parte del alumno un producto específico por cada Tema Principal conforme a sus objetivos particulares.

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

Presentaciones de:
Issey Miyake
Hermes
Ejemplos de colecciones exitosas
Presentación y exposición por parte del profesor
Propuestas de problemas a solucionar en forma de colecciones con diferentes sectores y clientes.

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

El alumno deberá cumplir, mínimo con el 80% de las asistencias durante el curso, para obtener el derecho a ser evaluado.

proyectos 85% (los cuales se obtienen promediando en cada proyecto investigación, desarrollo y comunicación),
participación grupal 15%

--

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

- El auténtico valor de la imagen Robin Fisher Roffer. México McGraw-Hill Interamericana 2002.
- Smile i-D fashion and style, the best from 20 years of i-D ed. Terry Jones
- Sistema de la moda y otros escritos Roland Barthes; tr. Carles Roche. Barcelona Paidós 2003.
- Everyday fashions of the twenties as pictured in Sears and other catalogs edited and with text by St
- La moda del siglo XIX en detalle Lucy Johnston, en colaboración con Marion Kite y Helen Persson ; f Barcelona Gustavo Gili 2006.
- Smile i-D fashion and style, the best from 20 years of i-D ed. Terry Jones Koln ; New York Taschen 2001
- The London fashion book. Londres Thames & Hudson 1998.
- Fashion now i-D selects the world's 150 most important designers editado por A Cura di Terra Jones y Colonia Benedikt Taschen 2003
- Fashion now 2 i-D selects 160 of its favourite designers from around the world edited by Terry Jones Köln Taschen c2006.
- Xtreme fashion Courtenay Smith, Sean Topham. Munich Prestel c2005.
- Una guía de la moda urbana Steven Vogel. Barcelona Gustavo Gili 2007.

Fecha de revisión:	Elaborado por:
Septiembre de 2013	Agulló Oreja, Noelia