



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño**  
**Departamento de Producción y Desarrollo**  
Academia de Gestión y tecnología para la Moda  
**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.**

1.1.Nombre de la materia:	Técnicas de Confección II		1.2. Código de la materia:
1.3 Departamento:	Producción y Desarrollo		1.4. Código de Departamento: 2510
1.5. Carga horaria	Teoría: 48	Práctica: 72	Total: 120
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):
11	Licenciatura		Taller

**2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:**

ÁREA DE FORMACIÓN	Básica particular obligatoria
CARRERA:	Licenciatura en Diseño de Modas

**MISIÓN:**

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una dependencia de la Universidad de Guadalajara dedicada a formar profesionistas de calidad, innovadores y comprometidos en las disciplinas de las artes, la arquitectura y el diseño. En el ámbito de la cultura y la extensión, enfrenta retos de generación y aplicación del conocimiento, educativos y de investigación científica y tecnológica, en un marco de respeto y sustentabilidad para mejorar el entorno social.

**VISIÓN:**

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una de las mejores opciones educativas en las artes, la arquitectura y el diseño, con fundamento en los procesos creativos y la investigación científica y tecnológica. Cuenta con liderazgo académico internacional, consolidado en la calidad de sus programas educativos. Sus egresados satisfacen con relevante capacidad las demandas sociales, ambientales, productivas y culturales de México y su Región.

**FILOSOFÍA:**

Incorporar los paradigmas del desarrollo sustentable, los derechos humanos, la democracia, la justicia y la equidad social, así como los que devienen del desarrollo de la sociedad del conocimiento, a través de los contenidos diseñados por los docentes e investigadores de este Departamento. Además de integrar en nuestros programas y cursos, el reforzamiento de la identidad y los valores locales y universales, en el contexto global.

**PERFIL DEL EGRESADO:**

El diseñador de Moda de la Universidad de Guadalajara es consciente del entorno social, ambiental, comercial y momento histórico en el cual se encuentra, es generador de tendencias con base en el análisis de estos factores, creando así elementos de autenticidad. Es ético, es capaz de gestionar recursos en mercados globales, es profundo conocedor de las líneas de producción de la industria lo cual da como resultado un profesionista selectivo, creativo e innovador tanto con empresas tradicionales como de nueva generación, tiene la visión para crecer y adaptar con base en la detección de necesidades sociales.

**VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:**

Se vincula en general con todo lo relativo al Diseño de vestuario, diseño de alta costura ,

**MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:**

Taller de diseño de modas, patronaje, mercadotecnia de la moda.

**PERFIL DOCENTE**

Nivel Licenciatura en cualquier área. (titulado.)

Cursos, Diplomados, etc., en Diseño de Modas, corte y confección. Etc.

**3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso****3.1. INFORMATIVOS ( conocer, comprender, manejar )**

En este curso el estudiante conocerá el proceso de la confección a la medida, así como los materiales y maquinaria que se utilizan en este. Además el alumno confeccionará prendas básicas a la medida para caballero.

**3.2. FORMATIVOS ( INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral. )****Saberes teóricos:**

Aplicación del conocimiento básico de la variabilidad antropométrica en infantes.

Manejo de la psicología de la percepción en la aplicación y selección de materiales para el público objetivo infantil.

**Saberes Prácticos:**

1. Interpretación de necesidades y actitudes de grupo objetivo: infantes.
2. Construcción de prenda a medida y movimientos del público objetivo.
3. Manejo adecuado de textil e instrumentos.  
Realización de puntada.

**Saberes Formativos:**

1. Honestidad al presentar trabajo de autoría propia.
2. Responsabilidad en el uso de materiales adecuados para ropa para niños.
3. Calidad en la elaboración del trabajo.
4. Proactividad en trabajo en equipo.  
Responsabilidad en la entrega a tiempo.

4.

.Contenido temático:

1. Corte de ropa de niña sistema y métodos.

2. Accesorios de Abrochaduras en las prendas de vestir: Corchetes, Presillas, Ojetes, Automáticos, Botón broche y velcro.
3. Elaboración de un talle de niña, uniendo talle con mangas y el cuello.
4. Elaboración de falda de niña.
5. Camisa con canesú y la unión de estos.
6. Confección de diferentes escotes y cuellos.
7. Vestido
8. Faldas ( 3 tipos)
9. Tablas y plisados.
10. Abrigo.
11. Camisa recta de niño.
12. Pantalón básico.
13. Cazadora.
14. Chaqueta.
15. Babero de bebe
16. Pañales de bebes
17. Camisita de bebes.
18. Bombacho.
19. Enterizo.
20. Albornoz.

#### **5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.**

La metodología de trabajo se desarrolla a partir de las prácticas de elaboración de las prendas, bajo la dirección y supervisión del maestro .

#### **6.- RECURSOS DIDÁCTICOS**

; lecturas, presentaciones digitales, y practicas en grupo asi como personalizadas

#### **7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. ( asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc. )**

Asistencia 10%.

Participación en clases 10%

Proyectos en clase 80%

#### **8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída**

SISTEMA CYC Sara Miranda Ruiz Ma.del Carmen Rodríguez Miranda

ROETZEL, Bernard, *El caballero. Manual de moda masculina clásica.* Ed. Könemann, Colonia, 1999,

DESLANDRES, Yvonne, *El traje, imagen del hombre*, Tusquets, Barcelona, 988.

ÁVILA CHAURAND, Rosalío , et al, *Dimensiones Antropométricas de población latinoamericana*, Ed. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2001, 207 p.

BURKE, Sandra, *Fashion Computing: Design Techniques And CAD*, Ed. Burke Publishing, 2005, 176 p.

CAMPBELL, Hilary, *Designing Patterns: A Fresh Approach to Pattern Cutting (Fashion & Design)*, Ed. Trans-Atlantic Publications, 1988, 128 p.

PRICE, Jeanne y Bernard Zamkoff, *Grading Techniques for Fashion Design*, Ed. Farchild Publications, 1996, 232 p.

Fecha de revisión:	Elaborado por:
Sep/2013	Bertha Gutiérrez Limón, Liliana Victorino