



CUCSH

División de Estudios de la Cultura
Departamento de Estudios de la
Comunicación Social
Licenciatura en Comunicación Pública

Asignatura: Técnicas de Encuesta

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Academia:

Técnicas y Métodos de Investigación en Comunicación Pública

Nombre de la unidad de aprendizaje

Técnicas de encuesta

| Clave de la materia: | Horas de Teoría | Horas de práctica | Total de Horas | Valor en Créditos |
|----------------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| D1193 | 40 | 20 | 60 | 6 |

| Tipo de curso: | Nivel en que se ubica: | Carrera: | Prerrequisitos: |
|----------------|------------------------|----------------------|-----------------|
| Curso- Taller | Licenciatura | Comunicación Pública | |

Área de Formación

Básica Particular Obligatoria

Elaborado por:

Dr. Mario Alberto Morales Martínez

Modificado por:

Lic. María Cristina Guzmán Juárez

| Fecha de elaboración | Fecha de última actualización |
|----------------------|-------------------------------|
| Julio de 2006 | Enero de 2016 |

2. PRESENTACIÓN

El curso de “Técnicas de Encuesta” está conceptualizado con el fin de que el estudiante de la licenciatura de Comunicación Pública conozca y utilice la encuesta como una técnica de investigación de la metodología cuantitativa. Se espera que al final del semestre los estudiantes tengan conocimientos sobre la lógica de la construcción de una encuesta y su aplicación.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

- Identificar los principales conceptos teóricos sobre encuestas
- Construir cuestionarios
- Analizar cuestionarios como instrumentos de recolección de dato y modificarlos para su levantamiento.
- Levantamiento de los cuestionarios y análisis de la información recolectada.
- Manejo de las funciones básicas del programa SPSS.

4. SABERES

| | |
|---------------------------|---|
| Saberes prácticos | <ul style="list-style-type: none">• Construir indicadores• Construir un cuestionario• Identificar errores en cuestionarios• Realizar el levantamiento de una encuesta• Codificar la información• Analizar la información obtenida de la encuesta |
| Saberes teóricos | <ul style="list-style-type: none">• Conocer las diferentes características de la metodología cualitativa y cuantitativa• Conocer la características de una encuesta• Conocer las diferentes etapas de la encuesta• Conocer los procedimientos básicos del SPSS. |
| Saberes formativos | <ul style="list-style-type: none">• Fomentar el uso de razonamientos lógicos• Promover la visión cuantitativa dentro de las ciencias sociales |

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO Temas y subtemas.

I. Introducción a la investigación cuantitativa

- 1.1 Investigación en las ciencias sociales
- 1.2 Método, metodología y técnicas de investigación
- 1.3 Metodología cuantitativa

II. Investigación cuantitativa

III. Encuesta

- 3.1 Introducción a la encuesta

- 3.2 Muestra
- 3.3 Cuestionario
 - 3.3.1 Estructura del cuestionario
 - 3.3.2 Construcción de indicadores
 - 3.3.3 Diseño del cuestionario
 - 3.3.4 Prueba piloto
- 3.4 Encuestadores
- 3.5 Trabajo de campo
- 3.6 Codificación de datos
- 3.7 Análisis de datos

6. ACCIONES

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Reportes de lectura individual • Investigación por grupos sobre una temática en específico • Entrega y presentación de avances y resultados de la investigación |
|---|

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

| 7. Evidencias de aprendizaje | 8. Criterios de desempeño | 9. Campo de aplicación |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Lectura y discusión del material. • Elaboración de reportes de lectura. • Elaboración por equipos de una investigación. • Elaboración y presentación de dos avances de resultados de la investigación. • Elaboración y presentación del informe final de investigación. | <ul style="list-style-type: none"> • Participación en las discusiones de clase. • Entrega en tiempo y forma de los documentos. • Correcta construcción de indicadores. • Correcta construcción de cuestionarios para la obtención de datos. | En los ámbitos científico-educativo, público, social y privado. |

10. CALIFICACIÓN

| | |
|--|-------|
| -Reportes de lectura..... | 20pts |
| -Presentación y entrega del 1er avance..... | 25pts |
| -Presentación y entrega del 2do avance..... | 25pts |
| -Presentación y entrega del trabajo final..... | 30pts |

11. ACREDITACIÓN

- | |
|---|
| Aplicar el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la U. de G. |
|---|

12. BIBLIOGRAFÍA

a) Bibliografía básica

- Alvira Martín (1983) “Perspectiva cualitativa-perspectiva cuantitativa en la metodología Sociológica” en “Revista española de investigaciones sociológicas” No. 22, 1983 págs. 53-76
- Cea D’Ancona, María Ángeles (2001) Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social, Madrid, España: Síntesis.
- González A. Jorge (2007) “Por una cultura del conocimiento” en Cibercultura e iniciación en la investigación. Distrito Federal, México: Universidad Autónoma de México. Disponible en:
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Bapista Lucio, Pilar (2010) Metodología de la investigación, Distrito Federal, México: McGraw Hill.
- Marradi, Alberto (2007) “Método, metodología y técnicas” en Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires, Argentina: Editorial Planeta.
- Rojas Tejada, Antonio; Fernández Prados, Juan; Pérez Meléndez, Cristino (2010) Investigar mediante encuestas: Fundamentos teóricos y aspectos prácticos, Madrid, España: Síntesis.

b) Bibliografía complementaria

- Cea D’Ancona, María Ángeles (2001) Metodos de Encuesta: Teoría y práctica, errores y mejora, Madrid, España: Síntesis.
- Igartúa Perosanz, Juan José (2010) Tendencias actuales en los estudios cuantitativos de comunicación. Ponencia presentada en el XIV Seminario Internacional Comunicación y Sociedad, Mesa 1 “Estudios cuantitativos en comunicación”, dentro del marco de la Feria Internacional del libro (FIL), edición 2010, 29 de noviembre, Guadalajara, México.
- Moragas, M. (2009) “Introducción: Ubicación epistemológica e ideológica de la investigación de la Comunicación de masas” en Teorías de la Comunicación Investigaciones sobre medios en América y Europa. México, Gustavo Gili.
- Creswell, John H. (2012) “Survey Design” en Educational Research, Boston, EU: Pearson