



CUCSH |

División de Estudios de la Cultura
Departamento de Estudios de la
Comunicación Social
Licenciatura en Comunicación Pública

Asignatura: Técnicas de indagación con grupos

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Academia:

Técnicas y métodos de investigación en Comunicación Pública

Nombre de la unidad de aprendizaje

Técnicas de Indagación con Grupos

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en Créditos
D1246	40	20	60	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso-taller	Licenciatura	Comunicación Pública	Ninguno

Área de Formación

Optativa Abierta

Elaborado por:

Dra. Frida Viridiana Rodelo Amezcu

Fecha de elaboración	Fecha de ultima actualización
Agosto de 2006	Agosto de 2016

2. PRESENTACIÓN

El curso se dirige a estudiantes con experiencia en la redacción de textos académicos breves pero que, por trabajar en proyectos más amplios y de corte cualitativo, requieren estrategias para organizar y analizar los datos creados o recopilados por ellos mismos.

Con esto último, nos referimos especialmente a los productos de las aproximaciones e indagaciones de ellos, jóvenes investigadores, en sus sujetos de estudio. En particular, se organizarán y analizarán las transcripciones de entrevistas y notas de campo.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

El estudiante

- conocerá diferentes estrategias para organizar y analizar sus datos cualitativos, particularmente los obtenidos mediante técnicas como la entrevista; es decir, sus notas de campo y transcripciones.
- conocerá en qué supuestos teóricos se fundamentan tales técnicas y estrategias.

4. SABERES

Saberes prácticos	El estudiante <ul style="list-style-type: none">• tendrá un formato para transcribir consistentemente sus entrevistas cualitativas• conocerá como organizar y codificar sus entrevistas, confeccionar tablas de datos y categorías y redactar memos• sabrá cómo apoyarse en software para realizar el análisis de datos cualitativos
Saberes teóricos	El estudiante <ul style="list-style-type: none">• conocerá las diferencias entre las distintas técnicas cualitativas de recuperación de datos respecto en cuanto a sus supuestos teóricos y utilidad• conocerá las características de las entrevistas cualitativas• comprenderá los conceptos de código y categoría de análisis y sabrá cómo se relacionan con el diseño de una investigación
Saberes formativos	El estudiante <ul style="list-style-type: none">• formará el hábito de sistematizar y organizar sus colecciones de datos cualitativos con ayuda de la computadora

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO Temas y subtemas.

Planeación

1. Ajuste entre preguntas de investigación, hipótesis y datos
2. Comparación de técnicas cualitativas (en cuanto a sus supuestos teóricos, relación sujeto-investigador, objetivos, etc.)
3. Características de la entrevista cualitativa
4. Tipos de entrevistas cualitativas en cuanto al tipo de dato que generan.

Organización de los datos

5. Transcripción de los datos (fidelidad, confección de una guía de transcripción)
6. Modos de organización de datos (uso de claves de informantes, confección de tablas de datos y fichas sobre participantes, redacción de memos y anotaciones)

Codificación

7. Definiciones de codificación y categoría de análisis
8. Asociación entre categorías, códigos e hipótesis de investigación
9. Estrategias para crear códigos: a priori, teoría fundada y códigos prestablecidos

Dos maneras de codificar

10. Características de la codificación asistida por computadora
11. Codificación asistida por el procesador de texto
12. Codificación asistida por software de análisis
13. Los resultados de la codificación. Qué se puede inferir de los datos

Redacción del reporte final

14. Incorporación de datos en el reporte del análisis

6. ACCIONES

En cada sesión se presentarán y discutirán grupalmente las lecturas y tareas seleccionadas para cada sesión.

Se realizarán ejercicios en clase, que consistirán en que los participantes expondrán sus avances individuales en la aplicación de las estrategias y temas discutidos. Por ejemplo, en la sesión sobre conceptos básicos del análisis cualitativo, se organizará una presentación de los niveles de datos y las categorías de los proyectos de los participantes.

El calendario de lecturas y tareas, así como las lecturas se pueden consultar en la página <https://sites.google.com/site/docenciarod/>

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<ul style="list-style-type: none"> • Controles de lectura. • Exposición de un comentario sobre las lecturas seleccionadas. • Discusión en clase. • Evaluaciones parciales. • Entrega de tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • El control de lectura, la exposición frente al grupo y las tareas deben demostrar que el estudiante entendió el tema. • La discusión en clase debe de ser ordenada e ir adaptando el sentido técnico de los conceptos abordados en la materia. • Los estudiantes deben de tener un desempeño aceptable en las evaluaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de trabajo excepcional (tesis de licenciatura). • Proyectos de investigación cualitativa. • Las herramientas pueden utilizarse para sistematizar los datos cualitativos en campos como el periodismo

10. CALIFICACIÓN

- Participación en clase y presentaciones: 30%. Una presentación no consiste en leer un extracto del texto. La presentación debe ser la transmisión oral de un resumen y un comentario crítico del texto elaborados por el estudiante. Requiere estudio y preparación. Puede ser apoyada o no por elementos audiovisuales.
- Controles de lectura y tareas: 30%. Uno por cada clase, excepto las sesiones de exámenes. La calidad de los controles de lectura y tareas *sí* importa y se espera que se citen apropiadamente las referencias. Los controles de lectura se entregarán únicamente el día correspondiente.
- Exámenes y trabajo final: 40%.
- Total: 100%

11. ACREDITACIÓN

- Contar como mínimo con el 80 % de las asistencias (tres retardos hacen una inasistencia)
- Obtener por lo menos 60 puntos de calificación final.

12. BIBLIOGRAFÍA

a) Bibliografía básica

- Auerbach, C. F., & Silverstein, L. B. (2003). *Qualitative data: An introduction to coding and analysis*. New York: New York University Press.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches* (2a. ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Echevarría, H. D. (2008). *La investigación cualitativa y el análisis computarizado de datos*. Rosario (Argentina): Homo Sapiens Ediciones.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Thousand Oaks: Sage Publications. 300.723 MIL
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative evaluation and research methods*. Newbury Park: Sage Publications.
- Phelps, R., Fisher, K., & Ellis, A. (2007). *Organizing and managing your research: a practical guide for postgraduates*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (1999) Málaga: Aljibe.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (J. Piatigorsky, Trans. Vol. 37). Barcelona: Paidós.
- Wolcott, H. F. (2003). *Mejorar la escritura de la investigación cualitativa* (1a. ed.). Medellín: Universidad de Antioquia.