

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de los Valles



I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de los Valles

División:

Estudios Políticos y Sociales.

Departamento:

Ciencias Sociales y Humanidades

Academia:

Trabajo Social

Nombre de la unidad de aprendizaje

Teoría Comunicación

Clave de la materia:	Horas Teoría:	Horas Práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
T.S. 240	68	0	66	9

Tipo de curso:	Nivel que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos:
X C = curso	X Licenciatura	Licenciado en Trabajo Social	Ninguno

Área de formación

Particular obligatoria

Revisión 2011

Elaborado por:

Mtro. Luis Antonio Serrano Guerra.
Mtra. María Gabriela Reynoso Luna.
Mtra. Marisela López Árrizon.
L. E. P. Estela Camacho González.

Fecha de elaboración:

Junio del 2005

Fecha última de actualización:

Agosto 2014

Mtro. José Raymundo Tovar
García

II. PRESENTACIÓN

Los seres humanos buscamos nuestra identidad en y con el lenguaje, para tener una vida más plena y satisfactoria, por lo que, la Unidad de Aprendizaje: Teoría de la Comunicación, se considera básica y primordial para sustentar, apoyar y enriquecer el perfil del profesionista, ya que la comunicación es considerada como un eje generador del conocimiento.

La Teoría de la Comunicación nos proporciona herramientas, para poder enfrentar y resolver, retos y planteamientos, que se generarán durante los procesos comunicacionales, al igual que nos provee de un conocimiento más amplio y general de cómo los seres utilizamos tanto el lenguaje verbal como la no verbal, aunque cada una de estas funciones encierra formas específicas que se pueden profundizar en la Semiótica de la Significación, ya que en esta perspectiva, todo objeto cultural significa algo, sea o no utilizado en una instancia comunicativa. Esto habilitará al estudiante, para enfrentar su realidad social y dar soluciones y alternativas a las problemáticas actuales.

Las competencias a las que le aporta particularmente son: a la Gestión Social y a la Sistematización de la Práctica entre otras; las Unidades de Aprendizaje con las que se interrelaciona son: Expresión oral y escrita, Técnica de la entrevista, Modelos y niveles de intervención, Seminario de Investigación, Teoría sociológica y Educación alternativa entre otras.

III. UNIDAD DE COMPETENCIA

Los alumnos en Teoría de la Comunicación, desarrollarán la capacidad de reflexión crítica y analítica en torno a los procesos de la comunicación y dentro de su formación, debido a que esta Unidad les aporta conocimientos cognitivos y afectivos en relación a las funciones de la comunicación, fortaleciendo y creando condiciones óptimas, para que los alumnos puedan desempeñarse y comprender la importancia que tienen cada una de las actividades y acciones que se generarán en sus estudios.

IV. SABERES

Prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Analizarán los diversos textos para encontrar la esencia del contenido, siendo críticos y autocríticos tanto con los autores como consigo mismos.• Argumentarán las diversas funciones de la comunicación desde el punto de vista semiológico, (aquí podrán contrastar las diversas formas en que se puede abordar una problemática social).• Estructurarán esquemas en donde rescaten los niveles del texto y su importancia entre forma y sustancia, (entre los que destacan: niveles de pertinencia, de expresión y contenido y el superficial y el profundo).
------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> Examinarán y detectarán los diversos mensajes sociales desde problemáticas diversas, destacando la perspectiva cognitiva y emotiva.
Teóricos	<ul style="list-style-type: none"> Conocerán los fundamentos epistemológicos de la Semiótica y semiología, esto con el fin de crear conciencia en los fenómenos comunicacionales desde las diversas perspectivas teóricas. Identificarán conceptos, analógicos, icónicos y pictográficos de los diversos modelos de la comunicación, a fin de encontrar la forma más adecuada de abordar un problema social en su quehacer profesional. Valorarán las estrategias que se retoman desde la semiótica de la significación, para poder aplicarlas en las Unidades de Aprendizaje y saber cómo desempeñarse en y con calidad en el campo profesional. Juzgarán y escogerán los términos y conceptos que puedan utilizar como herramienta en casos específicos y problemáticas sociales que se verán a largo de su carrera.
Formativos	<ul style="list-style-type: none"> Crear ámbitos de trabajo, en donde podrán utilizar la comunicación de la mejor forma posible, para lograr los objetivos a alcanzar. Actuarán conforme a derecho y sobre todo con valor y responsabilidad, al saber que la

	<p>comunicación será un recurso primordial en los espacios en donde se presenten problemáticas a resolver.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollarán una actitud y aptitud reflexiva y crítica en los espacios y tiempos adecuados en los que se desenvuelvan sus prácticas profesionales. • Al poner en práctica sus conocimientos teóricos, ellos podrán poner a prueba sus habilidades intrínsecas y extrínsecas, para darse a conocer y así crear su propio aprendizaje. • Desarrollarán la capacidad para desenvolverse en los diversos ámbitos con sensibilidad y capacidad para trabajar en los espacios públicos y privados.
--	--

V. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<p>1. El modelo Teórico- Metodológico de la Semiología.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender e identificar los orígenes de algunos términos como: a) comunicación, b) semiología, c) semiótica; y d) semántica. • Identificar y clarificar las unidades mínimas de sentido: a) semas y lexemas, b) semas Nucleares y clasemas, c) sentido y realidad; y d) isotopías y variantes clasemáticas. • Reconocer la estructura elemental de la significación, mediante: a) la contrariedad, b) la contradicción, c) los cuadros semióticos y d) la investidura del modelo.
--

2. 2. Los modelos de la comunicación en su contexto social
- Reconocer y explicar los diversos modelos comunicativos.
 - Seleccionar y revisar el modelo de Román Jakobson, en el que señala las funciones de la comunicación social.
 - Revisar los códigos estéticos y sociales, entre los que están: a) los códigos paralingüísticos, b) los prácticos como señales y programas, c) los epistemológicos y d) los de la simbología y la temática.
3. Los símbolos, signos y señales e imágenes en nuestra cultura.
- Organizar los códigos y signos en los campos semánticos, a través de la manifestación verbal.
 - Interpretar y reconocer los problemas en donde se manifiestan: el comprender y el sentir.
 - Deducir y detectar los sentidos y el sentir a partir de los procesos comunicacionales
4. La importancia de los medios de comunicación en el Trabajador Social.
- Identificar los diversos tipos de comunicación, a) la prensa, b) la radio, c) el cine y d) la televisión, como médium, que están en continua interacción social.
 - Explicar los medios de comunicación como: Revisar la importancia histórica de estos, y su impacto en la sociedad como conformadores de conciencia y de organización, o desorganización.
 - Reconocer nuestras debilidades y fortalezas en la comunicación, a través de las relaciones grupales, toma de decisiones y seguridad en uno mismo, a través del conocimiento cognitivo y emotivo.

6. ACCIONES

- Analizar y distinguir términos propios de la comunicación, como: unidades mínimas de sentido, semas, lexemas, semas nucleares y clasemas, etc. lo anterior, es con el fin de coadyuvar a clarificar los esquemas y las estructuras en las que se conforman los diversos discursos sociales, apoyando a la inferencia de datos o resultados en la investigación.
- Reconocer y organizar la estructura elemental de la significación, mediante la contrariedad, la contradicción, los cuadros semióticos y la investidura del modelo, para de igual forma hacer inferencia de datos o resultados en la investigación.
- Explicar y argumentar los modelos de la comunicación, considerando entre ellos el de Román Jakobson, que menciona las funciones de la comunicación social, y los diversos campos de la significación multicultural.
- Revisar y examinar los códigos estéticos y sociales, entre los que se destacan, los códigos paralingüísticos, los prácticos como señales y programas, los epistemológicos, las simbologías y la temática, entre otros.
- Bosquejar y resolver problemas en donde se manifiesten el comprender y el sentir, con el fin de respetar e interpretar adecuadamente los canales de comunicación.
- Detectar y deducir los sentidos y el sentir a partir de los procesos comunicacionales, para crear una buena difusión en las relaciones públicas.
- Clasificar y contrastar los diversos tipos de comunicación, para respetar las opiniones de terceros y crear un trabajo en un contexto de internacionalización.
- Conocerse y valorarse a sí mismo desde la conducta, el pensamiento cognitivo y el emotivo, para poder expresar y redactar documentos con iniciativa y creatividad.
- Reconocer y valorar nuestras debilidades y fortalezas en la comunicación, a través de las relaciones grupales, para reforzar las

debilidades y tener confianza en la toma de decisiones y seguridad en la búsqueda de la calidad.

VII. Evidencias de aprendizaje	VIII. Criterios de desempeño	IX. Campo de aplicación (Ambiente de aprendizaje)
<p>1. A partir de identificar los diferentes modelos de la comunicación, el alumno desarrollará 2 mapas conceptuales comparativos y pertinentes, para saber cuál de estos modelos podría aplicarse en los diversos ámbitos sociales.</p>	<p>1. 1. A partir de identificar las diferentes formas significativas de la comunicación social, el alumno formular los mapas con los criterios establecidos a partir de la bibliografía que se señalará en el Plan de Educación.</p>	<p>1. El alumno desarrollará algunas aplicaciones tanto teóricas como metodológicas en el aula, con el fin de plantearse problemáticas y rediseñar soluciones que apliquen técnicas de concordancia o discordancia, lo</p>

		importante es la argumentación sustentada.
2.2. El alumno será capaz de realizar una reseña, un resumen y una síntesis de temas relacionados con las funciones, en los cuales se manejen ciertos códigos y símbolos acordes a su ámbito del Trabajo Social.	2. El estudiante elaborará fichas de trabajo en forma de bitácoras en donde presente su reseña, resumen y síntesis con las características que se verán y reafirmarán con ejercicios del libro: Comunicación Oral y Escrita.	2. Los análisis de las diversas formas de comunicación corporal, visual, oral y escrita, podrán ser aplicadas en aula de clase y otras en sus casas.
3.3. El estudiante conceptualizará y reflexionará a cerca de los valores, mediante ejercicios grupales, como (Un informe, un Acta, un Currículum vitae y un manual), que cumpla con los requisitos	3. Con base en la situación real, el estudiante identificará y presentará productos por escrito con criterios que se verán en clase y que se reforzarán con el libro: Comunicación Oral	3. El podrá realizar algunos ejercicios en clase y otros extra aula.

<p>presentados por el maestro y sean utilizados los códigos adecuados, enfocado y acorde a los demandantes del servicio.</p>	<p>y Escrita.</p>	
<p>4. 4. El alumno participará en mesas de trabajo, para visualizar sus actitudes en los diversos tipos de discurso, entre los que se destacan el persuasivo, aplicando ejercicios de intervención y de debate, que tengan como fin, el de formar conciencia de los códigos que utilizan para cada situación. Además realizarán un ensayo como producto final.</p>	<p>4. El alumno presentará una exposición de temas, a través de las diversas maneras de manifestación, apoyándose en la búsqueda de material y los medios de comunicación, utilizando el debate y el video-análisis, se evaluará su calidad, originalidad y destreza en el manejo del lenguaje. Además de realizar un ensayo como producto final, que cumpla con los requisitos de Introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía, además de considerar la observación, recolección y búsqueda de material, así como su vinculación con el Trabajo Social.</p>	<p>4. El estudiante tiene libertad de presentar propuestas lúdicas en el aula para que sus compañeros propicien los saberes, los conocimientos y creen ambientes de aprendizaje relajado, pero con sustento académico. Además de investigar y desarrollar fuera del aula en biblioteca o casa su ensayo.</p>

X. CALIFICACIÓN

• Participación, análisis e interpretación de diversos textos (reseña, resumen, síntesis, informe, acta y mapas conceptuales entre otros).	
20%	
• Mesas de debate, utilizando las diversas formas de discurso, utilizando los medios de comunicación y su vinculación con el Trabajo Social.	
20%	
• Examen parcial	
20%	
• Ensayo que refleje objetivos acordes al tema estudiado y vinculado al programa:	
20%	
• Examen final	
20%	
Total General	
100%	

XI. ACREDITACIÓN

Cumplir con el 80% de asistencia a clase.

Alcanzar un promedio de 60 en una escala del 0 al 100 en la suma de las evidencias de aprendizaje indicadas en el programa de la Unidad de Aprendizaje.

XII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

Cantú/Flores/Roque, Comunicación Oral y Escrita, Editorial Universidad Autónoma de Nuevo León.

Desiderio, Blanco y Bueno, Raúl, Metodología del análisis semiótico, Editorial Universidad de Lima, Lima Perú, 1980.

Guiraud, Pierre, La Semiología, Editorial Siglo XXI, 3ª. Edición, Buenos Aires, 1974.

Jakobson, Román y M. Halle, Fundamentos del Lenguaje, Editorial Licencia Nueva, Madrid, 1967.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Coseru, Eugenio, Sistema, norma y habla, en su obra teoría del lenguaje y lingüística, Madrid, 1962.

Berutto, Gaetano, La sociolingüística, Editorial Nueva Imagen, México, 1979.

Rodrigo Alsina, Miquel, Los modelos de la comunicación, Editorial Tecnos, Madrid, 1989.

Martinet, Jeanne, Clefs pour la semiologie, Editorial Sehrs, París, 1973.

Millán, Antonio, El signo lingüístico, Editorial Trillas, serie Temas Básicos, área: Lengua y literatura, No. 10, 1994, México, 1994.

Mounin, George, Introducción a la semiología, Editorial Anagrama, Barcelona, España, 1970.

Serres, Michel, Los cinco sentidos, Editorial Taurus, México, 1985.

Salvador Carrión, PNL para principiantes, Curso de Programación Neurolingüística para despertar tu potencial mental. Editorial Océano 4ta. Edición 2006

Carlos Arteaga Basurto, Desarrollo Comunitario, Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de Trabajo Social 2001

Virginia Satir, En Contacto Íntimo como relacionarse con uno mismo y con los demás, 1994 Árbol Editorial.