



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DIVISIÓN DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
TRABAJO SOCIAL POR COMPETENCIAS PROFESIONALES



- Centro Universitario de
Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Trabajo Social
2016 - 2019



1.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

CENTRO UNIVERSITARIO

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

DIVISIÓN

División de Estudios Políticos y Sociales

DEPARTAMENTO

Departamento de Trabajo Social

ACADEMIA

Comportamiento Humano

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Teoría de la Comunicación

CLAVE DE LA MATERIA	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	VALOR EN CRÉDITOS
TS-240	68	0	68	9

TIPO DE CURSO	NIVEL EN QUE SE UBICA	CARRERA	PRERREQUISITOS
• C curso	Técnico	Licenciatura en Trabajo Social	Ninguno
CL curso laboratorio	Técnico superior		
L laboratorio	• Licenciatura		
P práctica	Especialidad		
T taller	Maestría		
CT curso taller	Doctorado		
N clínica			
M módulo			
S seminario			

ÁREA DE FORMACIÓN

Básica Particular Obligatoria

ELABORADO POR

Mtro. Luis Antonio Serrano Guerra
Mtra. María Gabriela Reynoso Luna
Mtra. Marisela López Árrizon
L. E. P. Estela Camacho González

FECHA DE ELABORACIÓN

2004

MODIFICADO POR

Mtro. Luís Antonio Serrano Guerra
Mtra. María Gabriela Reynoso Luna





Mtra. Marisela López Árrizon
L. E. P. Estela Camacho González

FECHA DE MODIFICACIÓN

2009

MODIFICADO POR

Mtra. María Gabriela Reynoso Luna
Mtro. Luís Antonio Serrano Guerra
Mtra. Ana Line Martínez Sixto
Mtra. María Luisa Sánchez Morelos

FECHA DE MODIFICACIÓN

2012

MODIFICADO POR

Mtra. María Gabriela Reynoso Luna
Mtro. Luís Antonio Serrano Guerra
Mtra. Ana Line Martínez Sixto
Mtra. María Luisa Sánchez Morelos
Mtra. Adriana Esther Cervantes Carmona
Lic. T.S.. Guillermina López Nuño
Dra. Silvia López Terríquez

FECHA DE MODIFICACIÓN

2015

2.- PRESENTACIÓN

Los seres humanos buscamos nuestra identidad en y con el lenguaje para tener una vida más plena y satisfactoria, por lo que, la Unidad de Aprendizaje Teoría de la Comunicación, se considera básica y primordial para sustentar, apoyar y enriquecer el perfil del profesionista, ya que la comunicación es considerada como un eje generador del conocimiento.

La Teoría de la Comunicación nos proporciona herramientas para poder enfrentar y resolver retos y planteamientos que se generarán durante los procesos comunicacionales, al igual que nos provee de un conocimiento más amplio y general de cómo los seres utilizamos tanto el lenguaje verbal como el no verbal, aunque cada una de estas funciones encierra formas específicas que se pueden profundizar en la Semiótica de la Significación, ya que en esta perspectiva, todo objeto cultural significa algo, sea o no utilizado en una instancia comunicativa. Esto habilitará al estudiante, para enfrentar su realidad social y dar soluciones y alternativas a las problemáticas actuales.





Las competencias a las que le aporta particularmente son: a la Gestión Social y a la Sistematización de la Práctica; las Unidades de Aprendizaje con las que se interrelaciona son: Expresión oral y escrita, Técnica de la entrevista, Modelos y niveles de intervención, Seminario de Investigación I y II, Teoría sociológica y Educación alternativa, entre otras.

3.- UNIDAD DE COMPETENCIA

Los alumnos en Teoría de la Comunicación, desarrollarán la capacidad de reflexión crítica y analítica en torno a los procesos de la comunicación dentro de su formación, debido a que esta Unidad les aporta conocimientos cognitivos y afectivos en relación a las funciones de la comunicación, fortaleciendo y creando condiciones óptimas, para que los alumnos puedan desempeñarse y comprender la importancia que tienen cada una de las actividades y acciones que se generarán en sus estudios.

4.- SABERES

SABERES PRÁCTICOS	<ul style="list-style-type: none">▪ Analizarán los diversos textos para encontrar la esencia del contenido, siendo críticos y autocráticos tanto con los autores como consigo mismos.▪ Argumentarán las diversas funciones de la comunicación desde el punto de vista semiológico, (aquí podrán contrastar las diversas formas en que se puede abordar una problemática social).▪ Estructurarán esquemas en donde rescaten los niveles del texto y su importancia entre forma y sustancia: niveles de pertinencia, de expresión, contenido; el superficial y el profundo.• Examinarán y detectarán los diversos mensajes sociales desde problemáticas diversas, destacando la perspectiva cognitiva y emotiva.
SABERES TEÓRICOS	<ul style="list-style-type: none">▪ Conocerán los fundamentos epistemológicos de la Semiótica y semiología, esto con el fin de crear conciencia en los fenómenos comunicacionales desde las diversas perspectivas teóricas.▪ Identificarán conceptos, analógicos, icónicos y pictográficos de los diversos modelos de la comunicación, a fin de encontrar la forma más adecuada de abordar un problema social en su quehacer profesional.▪ Valorarán las estrategias, técnicas y recursos de la comunicación para la intervención en Trabajo Social, para poder aplicarlas en todas las Unidades de Aprendizaje, y saber cómo desempeñarse en y con calidad en el campo profesional.• Juzgarán y escogerán los términos y conceptos que puedan utilizar como herramienta en casos específicos y problemáticas sociales que se verán a largo de su carrera.
SABERES FORMATIVOS	<ul style="list-style-type: none">▪ Crear ámbitos de trabajo, en donde podrán utilizar la comunicación de la mejor forma posible, para lograr los objetivos a alcanzar.▪ Actuar conforme a derecho y, sobre todo, con valor y responsabilidad, al saber que la comunicación será un recurso primordial en los espacios en





	<p>donde se presenten problemáticas a resolver.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Desarrollar una actitud y aptitud reflexiva y crítica en los espacios y tiempos adecuados en los que se desenvuelvan sus prácticas profesionales.▪ Al poner en práctica sus conocimientos teóricos, ellos pondrán a prueba sus habilidades intrínsecas y extrínsecas, para darse a conocer y así crear su propio aprendizaje.• Desarrollar la capacidad para desenvolverse en los diversos ámbitos con sensibilidad y capacidad para trabajar en los espacios públicos y privados.
--	--

5.- CONTENIDO TEÓRICO-PRÁCTICO (TEMAS Y SUBTEMAS)

TEMAS	SUBTEMAS
I. El modelo Teórico - Metodológico de la Semiología.	1.1 Orígenes y enfoques metodológicos: <ul style="list-style-type: none">- Comunicación- Semiología- Semiótica- Semántica 1.2 Unidades mínimas de sentido: <ul style="list-style-type: none">- Semas.- Lexemas- Semas nucleares y clasemas- Sentido y realidad- Isotopías y variantes clasemáticas 1.3 Significación: <ul style="list-style-type: none">- Contrariedad- Contradicción- Cuadros semióticos- Investidura del modelo
II. Los Modelos de la Comunicación en su Contexto Social.	2.1 Modelos comunicativos: <ul style="list-style-type: none">- Roman Jakobson- Harold Lasswell- Miguel Rodrigo Alsina 2.2 Códigos estéticos y sociales: <ul style="list-style-type: none">- Paralingüísticos- Prácticos como señales y programas- Epistemológicos- Simbología y temática
III. La Importancia de los Medios de Comunicación en el Trabajo Social	3.1 Medios de Comunicación: <ul style="list-style-type: none">- Radio- Prensa- Televisión





	<ul style="list-style-type: none">- Cine <p>3.2 Nuevas tecnologías</p> <ul style="list-style-type: none">- El uso de las TIC'S <p>3.3 El Trabajo Social en los Medios de Comunicación</p>
IV. Habilidades Sociales y Técnicas de la Comunicación	<p>4.1 Las Habilidades Sociales en Trabajo Social:</p> <ul style="list-style-type: none">- Concepto de las habilidades sociales- Definición de las habilidades sociales- Orígenes históricos.- Tipologías de las Habilidades sociales.- Las dimensiones de las habilidades sociales.- La importancia de las habilidades sociales en trabajo Social.- La utilidad de las habilidades sociales en Trabajo Social.- Cuáles deberían ser las habilidades sociales que los y las Trabajadores Trabajadoras Sociales deberían dominar- Asertividad- Escucha activa y proactividad.

6.- ACCIONES

Unidad I.

- Analizar y distinguir términos propios de la comunicación: unidades mínimas de sentido, semas, lexemas, semas nucleares y clasemas, etc. lo anterior, con el fin de coadyuvar a clarificar los esquemas y las estructuras en las que se conforman los diversos discursos sociales, apoyando a la interferencia de datos o resultados en la investigación.
- Reconocer y organizar la estructura elemental de la significación, mediante la contradicción, la contradicción, los cuadros semióticos y la investidura del modelo, para de igual forma hacer inferencia de datos o resultados en la investigación.

Unidad II

- Explicar y argumentar los modelos de la comunicación, considerando entre ellos el de Roman Jakobson, que menciona las funciones de la comunicación social, y los diversos campos de la significación multicultural.

Unidad III

- Clasificar y contrastar los diversos tipos de comunicación, para respetar las opiniones de terceros y crear un trabajo en un contexto de internacionalización.
- Conocerse y valorarse así mismo desde la conducta, el pensamiento cognitivo y el emotivo, para poder expresar y redactar documentos con iniciativa y creatividad.
- Reconocer y valorar nuestras debilidades y fortalezas en la comunicación, a través de las relaciones grupales, para reforzar las debilidades y tener confianza en la toma de





decisiones y seguridad en la búsqueda de la calidad.

Unidad IV

- Analizar y comprender las habilidades sociales, específicamente en trabajo social, para aplicarlas en los diversos contextos de intervención profesional.

7.- EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

8.- CRITERIOS DE DESEMPEÑO

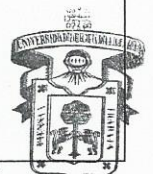
9.- CAMPO DE APLICACIÓN

<p>Unidad I. 1.1 Mapa Conceptual. A partir de identificar el modelo Teórico- Metodológico de la Semiología, el alumno desarrollará: Un Mapa Conceptual con relación a los contenidos 1.1. Los orígenes y enfoques metodológicos, 1.2 Las unidades mínimas de sentido y 1.3 La significación.</p>	<p>1.1 Mapa Conceptual (Pimienta, 2007:132). Comprenderá los conceptos y la relación que guardan éstos entre sí en un orden jerárquico y estarán unidos con líneas identificadas por palabras (de enlace) que establece la relación que hay entre ellos: a) Lectura y comprensión del texto. b) Localización de las palabras más importantes (palabras claves) c) Determinación de la jerarquización de dichas palabras clave. d) Establecimiento de las relaciones entre ellas. e) Unión de los conceptos usando líneas que se interrumpen con palabras que no son conceptos y facilitan la identificación de las relaciones (palabras de enlace). f) Utilización correctamente de la simbología: 1. Ideas o conceptos. 2. Conectores 3. Flechas para acentuar la direccionalidad de las relaciones.</p>	<p>1. El alumno al construir significados desarrollará algunas aplicaciones tanto teóricas como metodológicas en el aula, con el fin de plantearse problemáticas y rediseñar soluciones que apliquen técnicas de concordancia o discordancia, lo importante es la argumentación sustentada.</p>
<p>Unidad II 2.1 Cuadro Comparativo. EL estudiante conceptualizará y realizará un cuadro comparativo</p>	<p>2.1 Cuadro Comparativo (Pimienta, 2007:94).</p>	<p>2. El alumno al construir significados desarrollará algunas apli</p>





<p>de los modelos de la comunicación, considerando los contenidos temático 2.1 Modelos comunicativos.</p>	<p>Las partes que integrarán el cuadro comparativo serán los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Identificar los elementos de los Modelos comunicativos que se desean comparar de Roman Jakobson, H. Lasswell y Miguel Rodrigo Alsina.b) Marcar los parámetros a comparar.c) Identificar y escribir las características de cada elemento que conforma cada uno de los Modelos comunicativos anteriormente referidos.d) Construir afirmaciones donde se mencionen las semejanzas y diferencias más relevantes de los elementos comparados de los tres modelos.e) Elaborar conclusiones de "lo comparado" de los modelos. <p>Una vez elaborado el cuadro comparativo se deben de responder las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none">i. ¿Qué diferencias hay entre cada uno de los modelos comunicativos?ii. ¿Qué semejanzas encontraste entre esos modelos?iii. ¿A qué conclusión llegaste?	<p>caciones tanto teóricas como metodológicas en el aula, con el fin de plantearse problemáticas y rediseñar soluciones que apliquen técnicas de concordancia o discordancia, lo importante es la argumentación sustentada.</p>
<p>2.2 Bitácora Práctica. El alumno realizará una bitácora práctica relacionada con el contenido temático 2.2 Códigos estéticos y sociales: Paralingüísticos, Prácticos como señales y programas, Epistemológicos, Simbología y temática.</p>	<p>2.2 Bitácora Práctica (Gutiérrez M. y col. (dcsh.xoc.uam.mx/congresdcsh/ponencias...fin/usodelabitacora.pdf Consultada el 18 de junio de 2014).</p> <p>Se realizará en cuaderno de forma francesa sin espiral y de-</p>	





	<p>berá incluir los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Portada que contenga los datos del estudiante.b) Índice.c) Hojas numeradas.d) División de secciones:<ul style="list-style-type: none">1. Apuntes de clases (al inicio de cada registro debe de llevar título y fecha), correspondientes a los temas de Códigos estéticos y sociales: Paralingüísticos, Prácticos como señales y programas, Epistemológicos, Simbología y temática.2. Tareas (consultas realizadas con otros autores de todos los temas anteriores).3. Glosario.4. Análisis de contenido (conjunto de técnicas cuantitativas y cualitativas (análisis del discurso) utilizando una teoría que de sentido al modo de análisis y a los resultados.5. Aplicaciones.	
<p>Unidad III</p> <p>3.1. Exposición del tema y material didáctico de los medios de comunicación y nuevas tecnologías.</p> <p>El alumno participará en exposiciones por equipo en los que revisará temáticas del quehacer del trabajador social, en los diversos medios de comunicación. Relacionados con los contenidos Medios de comunicación, las nuevas tecnologías y el Trabajo Social en los medios de comunicación.</p>	<p>3.1 La Exposición incluirá los siguientes elementos en la Estructura y Tipografía:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Presentación en power point.b) Número de diapositivas: máximo 10.c) Las diapositivas tendrán máximo 10 renglones escritos, de preferencia utilizar imágenes alusivas al tema. Puede utilizar diagramas, organigramas, mapas conceptuales.d) Los títulos estarán escritos en letra sencilla, evite los script y	<p>3. El alumno al construir significados desarrollará algunas aplicaciones tanto teóricas como metodológicas en el aula, con el fin de plantearse problemáticas y rediseñar soluciones que apliquen técnicas de concordancia o discordancia, lo importante es la argumentación sustentada.</p>





	<p>manuscritas, mayúsculas y tamaño 36. Los subtítulos en tamaño de letra 28 y el resto en 24.</p> <p>Contenido: la información deberá ser de excelencia y científica.</p> <p>Manejo del conocimiento en la presentación.</p> <p>Se calificará de la presentación: la Estructura, la Tipografía y el Manejo del conocimiento en la ponencia.</p>	
<p>Unidad IV</p> <p>4.1 El alumno elaborará un ensayo cuyo tema estará relacionado con alguna problemática del trabajo social, analizando y comprendiendo las habilidades sociales de la profesión en su intervención.</p>	<p>4.1 Ensayo (http://es.wikipedia.org/wiki/Ensayo).</p> <p>El ensayo deberá incluir los siguientes elementos:</p> <p>1. Introducción: Se expresa el tema y el objetivo del ensayo; explica el contenido y los subtemas o capítulos que abarca, así como los criterios que se aplican en el texto, y abarca más o menos 5 renglones.</p> <p>Además, se presenta el problema el cual vamos a abocar nuestros conocimientos, reflexiones, lecturas y experiencias.</p> <p>2. Desarrollo: Contiene la exposición y análisis del mismo tema, se plantean las ideas propias y se sustentan con información de las fuentes necesarias: libros, revistas, Internet, entrevistas y otras. Constituye el 75% del ensayo. En él va todo el tema desarrollado,</p>	<p>La contextualización, conocimiento de las habilidades sociales y técnicas de la comunicación, podrán ser aplicadas en la práctica profesional.</p>





	<p>utilizando la estructura interna: 50% de síntesis, 15% de resumen y 10% de comentario. Se sostiene la tesis, ya probada en el contenido, y se profundiza más sobre la misma, ya sea ofreciendo contestaciones sobre algo o dejando preguntas finales que motiven al lector a reflexionar.</p> <p>3. Conclusión: En este apartado el autor expresa sus propias ideas sobre el tema, se permite dar algunas sugerencias de solución, cerrar las ideas que se trabajaron en el desarrollo del tema y proponer líneas de análisis para posteriores escritos.</p>	
--	---	--

10.- CALIFICACIÓN

Unidad I	
1. Mapa conceptual de los contenidos 1.1 Los orígenes y enfoques metodológicos, 1.2 Las unidades mínimas de sentido y 1.3 La significación.	20%
Unidad II	
1. Cuadro comparativo de los modelos de la comunicación, (de Román Jakobson. Harold Lasswell y Miguel Rodrigo Alsina)	20%
2. Bitácora práctica relacionada con el contenido temático, (2.2 Códigos estéticos y sociales).	15%
Unidad III	
1. Exposición en equipo de los diversos medios de comunicación, el uso de las TIC'S y el Trabajo Social en los medios de comunicación.	10%
Unidad IV	
1. Ensayo relacionado con una problemática social y las habilidades del Trabajo Social utilizadas en la misma.	30%





Valores formativos	5%
TOTAL	100%

11.- ACREDITACIÓN

Cumplir con el 80% de asistencia a clase.

Alcanzar un promedio de 60 en una escala del 0 al 100 en la suma de las evidencias de aprendizaje referidos en el programa de la Unidad de Aprendizaje.

12.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Esther Escoda, Habilidades Sociales y de Comunicación del Trabajador Social, Editorial Tirant Humanidades, Valencia 2013.
- Cantú/Flores/Roque, Comunicación Oral y Escrita, Editorial Universidad Autónoma de Nuevo León, 2005
- Trevithick, Pamela, Habilidades de comunicación en intervención social. Manual práctico, Editorial Narcea, España, 2002.

13.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Jakobson, Román y M. Halle, Fundamentos del Lenguaje, Editorial Licencia Nueva, Madrid, 1967.

HEMEROGRAFICA:

- Historia de las teorías de la comunicación, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, año XLI, Núm.169, julio - septiembre, 1997, pp. 225-228.
- Uso Educativo de Medios de Información, Revista Mexicana de Comunicación, año 5 Núm.28, marzo - abril, 1993, pp. 32-34.

