ACADEMIA DE							
DISE~O							
I	NOMBRE DE LA MATERIA	TEORIA DEL COLOR					
	TIPO DE ASIGNATURA				CLAVE	TH248	
II	CARRERA						
	ÁREA DE FORMACIÓN						
III	PRERREQUISITOS						
IV	CARGA GLOBAL TOTAL		TEORÍA		PRÁCTICA		
V	VALOR EN CRÉDITOS	5					
FECHA DE CREACIÓN	01/02/2011	FECHA DE MODIFICACIÓN	15/02/2011	FECHA DE EVALUACIÓN	28/02/2011		

VI. OBJETIVO GENERAL
Que el alumno desarrolle las competencias necesarias que le permitan comprender, analizar y aplicar el color en el campo profesional, como un elemento determinante de su lenguaje visual.
OBJETIVOS PARTICULARES:
Que el alumno conozca los diferentes aspectos que integran la teoría del color.
Que estudiante sea capaz de hacer uso de las diferentes teorías del color, en el desarrollo de proyectos.
VII. CONTENIDO TEMÁTICO DESARROLLADO
UNIDAD I
Objetivo: Que el alumno estudie, analice e intérprete los diferentes aspectos físicos del color para su correcta aplicación
Contenido temático:
1. La física del color
1.1 Que es el color
1.1.1 El color y la luz
1.2 El color como fenómeno físico
1.2.1 La síntesis aditiva
1.2.2 La síntesis sustractiva
1.2.3 La síntesis partitiva
1.2.4 El color en la naturaleza
UNIDAD II
Objetivo: Que el alumno estudie, analice e identifique aspectos perceptuales que intervienen en la elaboración de una composición a través del color tanto en Diseño Grafico como en Arquitectura.
Contenido temático:
2. La percepción del color.
2.1 El color y la fisiología
2.1.1 La visión y el Ojo
2.1.2 La visión cromática
2.1.3 Problemas para percibir el color
UNIDAD III
Objetivo: Que el alumno estudie y comprenda las diferentes teorías del color para fundamentar sus propuestas visuales.
Contenido temático:
3. Principios del color
3.1 Las teorías del color
3.1.1 Los teóricos del color
3.2 Las principales teorías del color
3.2.1 Aplicación práctica de la teoría
3.2.2 Mezclas aditiva y sustractiva
3.2.3 Colores opuestos
3.2.4 Realce de color
3.2.5 Colores cálidos y colores fríos
3.2.6 Colores primarios, secundarios y terciarios
3.2.7 Convención del color

3.2.8 Valores del color
3.2.9 Dimensiones del color
3.3 La composición y el color
3.3.1 Colores análogos
3.3.2 Colores complementarios
3.3.3 Color y contraste
3.3.4 Color y armonía
3.3.5 Modulación del color
3.3.6 Graduación del color
3.3.7 El color y el peso visual
3.3.8 El color digital
UNIDAD IV
Objetivo: Que el alumno estudie, comprenda y aplique los diversos aspectos psicológicos del color que intervienen en la comunicación visual y audiovisual.
Contenido temático:
4. Psicología del color
4.1 El color y la comunicación visual
4.1.1 Significados denotativo y connotativo
4.1.2 El uso del color en psicología
4.1.3 El color en la historia de las culturas
4.1.4 El color y sus significados en el Diseño
4.15 El color y sus significados en el Arquitectura
4.1.6 El color y sus significados en las artes visuales
VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA?APRENDIZAJE
Presencial. El alumno deberá presentarse al meno al 80% de las horas clase y realizar las actividades correspondientes, para cumplir con las fechas de entrega. Así como también, comprometerse con su propio aprendizaje. Es necesario que trabaje con constancia y sea capaz de encontrar motivación en el propio proceso de aprender. Cada alumno debe usar estrategias cognitivas (de memoria, de asimilación, de elaboración adaptación al conocimiento). Tendrá que monitorear y controlar sus procesos de aprendizaje con el fin de autor regularse y de manera independiente aprender.
Elaboración de trabajos prácticos. (Laminas)
La teoría, en el caso del Diseño Gráfico y Arquitectónico implica un aprendizaje práctico también, por lo que habrá ejercicios de mezcla de colores, composiciones y aplicaciones de color. Dichos trabajos se describirán ampliamente en el curso y serán evaluados al final de cada unidad. Los trabajos deberán ser entregados en tiempo y forma establecidos por acuerdo de manera previa.
Elaboración de ensayos y trabajos escritos
En Diseño como en Arquitectura la capacidad de expresar y desarrollar las ideas por escrito es fundamental. De hecho la presentación de proyectos de trabajo se hace siempre por escrito, por lo que es necesario desarrollar dicha habilidad. Por otro lado, nos permite detectar si el alumno ha comprendido o ha interpretado la información que leyó o encontró a través de otros medios.
Presentación o exposición
Para el desarrollo de las actividades es de vital importancia que el profesor exponga y describa adecuadamente las instrucciones necesarias para desarrollar cualquier actividad así como la exposición de conceptos, comentarios y cualquier otra manifestación que le permita al estudiante motivarse, reflexionar, conocer y accionar. Asimismo en los foros se buscará que los propios alumnos desarrollen sus capacidades de explicar a otros y de argumentar sus ideas.
Técnicas de aprendizaje:
Programación del curso y las actividades:
?Gestión de tareas y tiempos de estudio
?Programación semanal de actividades
Exposición Oral del Maestro:
?Exposición de ideas, cuadros sinópticos, mapas mentales
?Explicación de conceptos y respuestas a dudas
?Problematización, planteamiento de premisas o preguntas detonantes.
?Foros de discusión
Exámenes:
?Planteamiento de afirmaciones o preguntas capciosas para analizar y reflexionar.

Reflexión a través de la práctica:
?Planteamiento de ejercicios prácticos en donde se tendrá que analizar, sintetizar, reflexionar y solucionar creativamente una problemática a resolver.
Aprendizaje colaborativo:
A) Trabajos en equipo
B) Evaluación final presencial

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Heller, Eva. Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Barcelona: Gustavo Gili 2004.
Tornquist, Jorrit. Color y luez: teoría y práctica. Barcelona, España : Gustavo Gili, c2008.
Captar el color.
Ortiz Hernández, Georgina. El significado de los colores. México: Trillas, Reimpresión, 2001.pp 279, il.
Scott, Robert William. Fundamentos del diseño. Argentina. Editorial Víctor Leru.1976. 195 pp.il.
Rawson, Phil. Diseño. España: Nerea, 1990. 349 pp.il.
Villafaña Gómez, Georgina. Educación visual. Conocimientos básicos para el diseño. México: Trillas, 2003. 90 pp. Il.
Ball, Phillip. La invención del color. México: Fondo de Cultura Económica?Turner, Col. Noema. 460 pp il.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Teoría del color:
http://www.sensodamar.galeon.com/aficiones1048109.html
http://wwwisis.ufg.edu.sv/wwwisis/cgi?bin/bvirtual/index.cgi?id=1026
Teoría del color:
www.alaba.es/aritculo.htm
www.ipsi.fraunhofer.de/Kueppersfarbe/es/theorie.html
www.arqhys.com/el?color.html
www.arrakis.es/~cef/docs/cef06.html
www.escueladeartemurcia.org/html/pmoda.htmlwww.escueladeartemurcia.org/html/p_moda.html
www.puntocreativop.com/teoria%20pdf/TEORIA%20DEL%20COLOR.pdf
www.aula?virtual.info/artes/course/info.php?id=61
www.eaf.edu.mx/html/plan.htm
Psicología del color:
www.infor.uva.es/~descuder/proyectos/animacion/color.htm
www.newsartesvisuales.com/funda/COLORR8.HTwww.newsartesvisuales.com/funda/COLOR8.HTM
www.fadu.uba.ar/sicyt/color/home.htm
www.estiloambientacion.com.ar/DecoracionColor2.htm
www.fengshui.com.br/esp/scores.htm

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Aptitudes: Será apto para manipular e implementar el color de manera consciente en la elaboración de proyectos de comunicación visual y arquitectónicos.
Actitudes: Una conducta positiva, disposición para trabajar e interés por aprender.
Valores: Deberá ser respetuso del trabajo de sus compañeros, responsable del buen uso de la información que adquiere. Ser humilde, para reconocer sus errores y aceptar las críticas constructivas o sugerencias que los demás le hagan.
Capacidades: identificar y solucionar problemas donde intervenga el color como elemento compositivo.
Habilidades:
El estudiante desarrollará la habilidad de seleccionar y aplicar los colores adecuados en el desarrollo de proyectos bidimensionales o tridimensionales. Teniendo en cuenta el impacto perceptual y cognitivo que estos atribuyen.

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

El color es uno de los elementos que participan en toda composición visual y es de gran importancia para que los mensajes elaborados o los espacios construídos, sean funcionales y pertinentes de acuerdo al público al que van dirigidos.
El lenguaje estético y funcional del Diseño y Arquitectura está vinculado al manejo de la forma

y el color, por lo que tiene un valor fundamental en la formación conceptual y creativa de estas dos carreras.

XII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

Asistencia a clase en tiempo establecido al inicio del curso.
Intervenciones verbales en mesas de debate, exposiciones.
Cumplimiento de las tareas y actividades asignadas.
Respeto hacia sus compañeros de clase.
Análisis de lecturas para presentar reseña y exposición individual y/o grupal
Presentación del material compilado (reseñas ordenadas).
Participación durante el desarrollo de la clase.

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

Las unidades podrán ser evaluadas a través de:
Investigación
Exposiciones
Ensayos
Tareas
Ejercicios en clase

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Tareas y ejercicios en el desarrollo de cada unidad y al término esta se desarrollará un proyecto dónde se apliquen los temas estudiados.

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

1) TAREAS (LECTURAS, INVESTIGACIÓN) : 20 %
2) PARTICIPACIÓN EN CLASE: 40 %
3) PROYECTOS: 30 %
4) EXÁMEN DEPARTAMENTAL: 10 %

Aprendizaje individual

a) Exámenes individuales
b) Tareas de aprendizaje individual (Trabajos prácticos. Laminas)
c) Actividades individuales: lecturas recomendadas en el curso y de su propia búsqueda.
d) Autoevaluación

XIII. TIPO DE PRACTICAS

Lecturas y reportes de las mismas.
Exposiciones.
Mesas de discusión.
Actividades y ejercicios con material didáctico en clase.
Ensayos.
Desarrollo de proyectos.

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Código 2607786
Lic. D.C.G. Iris Deneth Ayala Sedano
ideitas@gmail.com
cel: 322 120 60 19
Código: 2946500
Arq. Iris Messina López
E?mail: irismess@hotmail.com
Celular: 3221007496

XV. FECHA Y PROFESORES PARTICIPANTES

L.D.G Mónica Euridice de la Cruz Hinojos / 6 de febrero de 2007
Arq. Iris Messina López / enero 2011
PROFESORES PARTICIPANTES:
CREACIÓN DEL CURSO: 6 de febrero de 2007
MODIFICACIÓN DEL CURSO: 25 de julio 2011
EVALUACIÓN DEL CURSO:

_____
DR. ARQ. JOSÉ ALFONSO BAÑOS FRANCIA
PRESIDENTE DE ACADEMIA DE DISEÑO

_____
DRA. GABRIELA SCARTASCINI SPADARO
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ARTES,

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

_____

DR. CARLOS GAUNA RUIZ DE LEÓN
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ECONÓMICOS