UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Departamento de Teorías e Historias

Academia de Metodología para la Arquitectura y el Urbanismo
PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1.Nombre de la materia:	**TEORÍA DEL DISEÑO**		1.2. Código de la materia:	IF 465
1.3 Departamento:	Teorías e Historias		1.4. Código de Departamento:	TH 2600
1.5. Carga horaria	Teoría:	Práctica:	Total:	
	40h	0 horas	40hrs	
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):	
5	Licenciatura en Diseño Industrial		Presencial	

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:	
ÁREA DE FORMACIÓN	Básico Particular Obligatoria
CARRERA:	Licenciatura en Diseño Industrial

MISIÓN:

La Universidad de Guadalajara, en las carreras del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, tiene como misión formar profesionales con actitudes, habilidades y conocimientos para satisfacer las necesidades sociales, productivas y de mercado, por medio de la formación de profesionales que impacten en una mejor calidad de vida en la sociedad donde se desenvuelvan.

En este contexto, el Departamento de Teorías e Historia es una Unidad Académica Básica perteneciente a la División de Artes y Humanidades cuyos propósitos fundamentales son mantener actualizados los conocimientos teóricos, históricos, metodológicos y pedagógicos, que impactan en todas las licenciaturas adscritas a este Centro Universitario.

VISIÓN:

Nuestro modelo de enseñanza aprendizaje es innovador, flexible y multimodal, con una tendencia humanista que impacta en el desarrollo social.

En él, los profesores y egresados del CUAAD, gozan de una gran reputación académico profesional, siendo agentes de cambio para la sociedad y de desarrollo para el sector productivo, tanto público como privado.

Nuestra visión es congruente en la formación de líderes de opinión, que cuentan con el respaldo teórico, histórico y metodológico suficiente, para convertirse en profesionales con conciencia y liderazgo social, que impacten de manera positiva al medio profesional y social en el que se desenvuelvan.

FILOSOFÍA:

Centrar el conocimiento de las teorías del diseño en la práctica reflexiva individual, grupal, colaborativa de lecturas y evidencias significativas del propio contexto del desarrollo del diseño en el mundo.

Incorporar a la materia de este programa, reflexiones documentadas sobre las teorías del diseño, y consideraciones pertinentes de nuevos universos de estudio a través de diversos enfoques del desarrollo social.

Reflexionar sobre paradigmas paralelos que intervienen directa e indirectamente en el proceso de diseño,

Discutir sobre las tendencias actuales de desarrollo social y humano y del impacto implícito que se origina por el desarrollo de proyectos de Diseño.

Promover conocimientos sobre desarrollo sustentable, la configuración de nuevas teorías, el desarrollo económico, político y social de nuestro medio c

Conjugar este ejercicio con las estrategias propuestas por nuestra propia universidad encausadas a la adquisición de conocimiento significativo. (ABP) y (AOP).

PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado de esta materia, analizará y comprenderá sobre las diferentes teorías del diseño como un compendio de perspectivas filosóficas y determinantes históricos que representan los antecedentes de teorías evidentes en el desarrollo actual del diseño.

El egresado de esta materia, conocerá y diferenciará sobre las distintas teorías del diseño reconocidas y válidas, documentadas en el pasado ubicando la relación intrínseca sobre las tendencias de las propias teorías del diseño hacia el futuro.

El egresado aprenderá a aplicar diversos métodos de investigación análisis y síntesis, con la finalidad de resolver sobre una individual / grupal teoría del diseño.

Comprenderá la influencia directa de los diversos grupos sociales y su connotación como recurso significativo para el desarrollo de una teoría del diseño.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

Se vincula con el desarrollo de proyectos especializados de diseño y en los estudios de investigación, análisis y síntesis de problemáticas sociales que son factibles de solución mediante procesos de diseño perfectamente identificados.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Se vincula principalmente con las materias centrales de diseño de la carrera de diseño Industrial y con las materias de Métodos y Técnicas de Investigación para el Diseño, con Historia General de las Culturas y con Historia del diseño.

PERFIL DOCENTE

Tener una amplia cultura, conocimientos especializados de diseño, conocimientos en filosofía, historia general de las culturas, sociología, psicología, pedagogía, didáctica y práctica comprobada en la enseñanza docente.

Ser sujeto de habilidades para gestionar, escuchar, intervenir objetivamente y opinar apropiadamente a partir de su individual punto de vista y desde las diversas perspectivas de sus alumnos.

Contar con experiencia docente, de nivel licenciatura/ maestría / doctorado relacionada con carreras afines al diseño.

Comprobar su competencia en la práctica profesional del diseño y/o académica actualizada.

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

Conocer e identificar las teorías más significativas sobre el desarrollo del diseño.

Comprender con el manejo de esquemas y parámetros comparativos la importancia de las teorías del diseño identificadas

Concluirá y manejar criterios sobre diversas teorías del diseño y su trascendencia dentro de las manifestaciones culturales y tecnológicas de nuestra sociedad

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

Comprenderá a través de lecturas y recopilación de datos sobre diferentes manifestaciones teóricas del diseño tratando de alcanzar un nivel básico de investigación al final del curso.

Entenderá sobre la trascendencia de las diversas teorías del diseño y del desarrollo social ubicando el carácter del diseño como un ente propio de las áreas humanísticas.

Tendrá la capacidad de examinar y analizar las nuevas teorías y de las manifestaciones tecnológicas pertinentes al desarrollo del diseño.

Se concientizará del impacto del desarrollo del diseño en los grupos sociales actuales, considerando los principios morales, la ética, y la colaboración como parte de su formación integral.

4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL. (Agrupando de preferencia en tres o cuatro unidades)

Unidad 1. Teorías de origen

1.1 Introducción
1.2 Definición del campo de estudio
1.3 Principales corrientes y exponentes
1.4 Trascendencia de las teorías del diseño hasta 1930

Unidad 2. Teorías del diseño después de 1945.

2.1 Introducción
2.2 Principales escuelas de diseño.
2.3 La ejecución de las teorías.
2.4 Tendencias y consideraciones para el desarrollo del nuevo diseño.

Unidad 3. Teoría del diseño.

3.1 Conformación de una teoría
3.2 Procesos de análisis en la propuesta para la conformación de una nueva teoría
3.3 Ensayo de una perspectiva teórica

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

Método inductivo

Exposición del profesor / Investigación documental / Análisis de textos / Análisis de imágenes Conceptualización / Sensibilización / Socialización.

Consideración de los estilos del aprendizaje significativo

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

Se propone el ejercicio de ejecución de recursos y materiales didácticos basados principalmente en prácticas como: presentación especializada, mesas de discusión, debates, preguntas inteligentes, tareas de desempeño, recopilación de datos, análisis, conclusiones, modelos de evaluación.

Al inicio del ciclo escolar y de acuerdo al perfil del grupo conformado de alumnos y profesor, se determinará la didáctica más conveniente para el desarrollo del curso considerando los recursos didácticos correspondientes.

Estas didácticas se aplicarán de acuerdo al criterio que el profesor, a partir de un sondeo inicial del nuevo grupo académico.

El curso estará apoyado con bibliografía prevista en programa. Los recursos de internet en artículos

relacionados con los temas de cada unidad son representativos, y las entrevistas que puedan realizarse con especialistas en la materia conformará un objeto de estudio integral.

El profesor determinará la didáctica empleada en cada tema y abonará a la manera de desarrollar y mostrar la investigación.

Al final del curso contaremos con un documento que evidencia el trabajo individual y colaborativo concluyendo con un ensayo que permita reconocer una nueva línea de investigación sobre las teorías del diseño. (Digital y/o impreso). Infográfico

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

Aportación sobre los antecedentes de la teoría del diseño.
(Presentación audiovisual individual). 20%

Evidencia de dominio de Investigación, análisis y síntesis para la conformación de una teoría básica del diseño. (Folletín lexi-gráfico por equipos de dos personas). 20%

Tareas, lecturas, participación presencial y publicaciones en línea. 20%
20%

Documento final y modelo de estudio. (ensayo, artículo, guía, vehículo para publicación. 40%

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. (Mínimo la que debe ser leída)

Unidad I_____

From Industry to Art
Calvera Anna
Editorial Gustavo Gili. España 2013
ISBN / EAN: 9788425225956
248 pags.

La Historia y las teorías historiográficas del Diseño
Campi Isabel
Editorial Designio. México 2013
ISBN: 9789685852333
161 pags.

Diseño y Cultura (Primera parte)
Sparke Penny
Editorial Gustavo Gili. España 2011
ISBN / EAN: 9788425222962
286 pags,

Historia del Diseño Industrial (Primera parte)
Salinas Flores Oscar
Editorial Trillas. México 2011
ISBN: 9789682441400
311 pags.

Tecnología y Diseño en el México Prehispánico
Salinas Flores Oscar
Editorial Designio. México 2010
ISBN: 9789685852142
219 pags.

Diseño e Historia
Tiempo, Lugar y Discurso
Autores varios
Editorial Designio. México 2010
ISBN: 9789685852302
186 pags.

Unidad II _____

La Globalización
Bauman Zygmunt
Editorial Fondo de Cultura Económica. 2017

Diseñador / Ciudadano
Glaser Milton
Editorial Gustavo Gili. España 2014
ISBN / EAN: 9788425227813
64 pags,

Diseñando para un mundo complejo
Thackara Jonh
Editorial Designio. México 2013
ISBN: 9789685852340
180 pags.

Bio Diseño
Ejido Villarreal Janitzio
Editorial Designio. México 2012
ISBN: 9789685852159
170 pags.

Diseño y Cultura (Segunda parte)
Sparke Penny
Editorial Gustavo Gili. España 2011
ISBN / EAN: 9788425222962
286 pags,

Historia del Diseño Industrial (Segunda parte)
Salinas Flores Oscar
Editorial Trillas. México 2011
ISBN: 9789682441400
311 pags.

La cultura del diseño
Julier Guy
Editorial Gustavo Gili. España 2010
ISBN / EAN: 9788425222290
248 pags.

Miedo Líquido (tema sobre la modernidad líquida)
Bauman Zygmunt
Editorial Paidos. 2013

Lecturas previstas por temas articulados:

El proceso del diseño
Métodos y procesos del diseño
Primera, segunda y tercera Ola
Diseño y estética
Teoría de la percepción (Gestalt)
Historia de la Bauhaus
La escuela de ULM
Los estilos y los conceptos
Diseño funcional
Diseño verde
Diseño tecnológico: Biónica, Electrónica, Mecatrónica
Ética en el diseño
Nuevas tendencias

Fecha de revisión:	Elaborado por:
Actualización Julio	Mtro. Eduardo Castillo Bernal