

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

**CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES**



**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**Teoría Económica**

## I.- DATOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. – Nombre de la Asignatura:	Teoría Económica		
2. – Clave de la asignatura:	TS260		
3. – División:	Estudios Económicos y Sociales		
4. - Departamento:	Ciencias Económicas y Administrativas		
5. - Academia:	Economía		
6. – Programa Educativo al que está adscrita:	Licenciatura en Trabajo Social		
7. - Créditos:	9		
8. – Carga Horaria total:	60		
9. – Carga Horaria teórica:	40	10. – Carga Horaria Práctica:	20
11. – Hora / Semana:	<b>2</b>		
12. – Tipo de curso:	Curso	13. – Prerrequisitos:	Ninguno
14. – Área de formación:	Básica Común		
15. – Fecha de Elaboración:	Julio 1° de 2015		
16. – Fecha de la última revisión y/o modificación:	Agosto 7 de 2015		
17. – Modificación del programa de estudios:	Dr. Carlos Alberto Santamaría Velasco Lic. César Fernando Barba Cuarenta		

## II.- PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje denominada Teoría Económica se ubica en el área básica común de las Ciencias Económicas y Sociales y tiene como propósito proporcionar a los alumnos (as) los elementos básicos del conocimiento de que las sociedades evolucionadas descansan sobre una diversificada base económica, que, accionada por el trabajo humano, engendra una serie de bienes cuyo destino último es el consumo por sus miembros y de los variados elementos que participan en la vida económica de una nación, así como sus conexiones y dependencias, y que el conocimiento de todas esas acciones, les proporcionen elementos básicos sobre problemas sociales provocados por la economía en la sociedad en que se desempeñarán como profesional del Trabajo Social.

## III.- OBJETIVOS (Generales y específicos)

### **Objetivo General:**

Conocer los principios básicos de la Teoría Económica y sus instrumentos de análisis para comprender el comportamiento del consumidor, del productor y el funcionamiento del mercado y a su vez, oportunamente le permita explicar el origen, la naturaleza y el impacto de los problemas económicos y sociales de su entorno.

### **Objetivos Específicos:**

- 1.- Conocer el objeto de estudio de la economía y su relación con las ciencias sociales.
- 2.- Comprender el funcionamiento del mercado, a partir del análisis del comportamiento de los consumidores y productores.

## IV.- ÍNDICE DE UNIDADES

<b>Unidades Programáticas</b>	<b>Carga Horaria</b>
1. Objeto y método de estudio de la Economía	8
2. Estructuras de Mercado	8
3. La demanda	16
4. La oferta	16
5. Tópicos de Economía	12

## V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMÁTICAS

Nombre de la Unidad:

### **Unidad 1. Objeto y método de estudio de la Economía (2 sesiones)**

Carga Horaria teórica: 4 hrs.

Carga Horaria práctica: 4 hrs.

Contenido programático desarrollado:

- 1.1. Definición.
- 1.2. Relación con otras materias.
- 1.3. Los principios de los Clásicos.
- 1.4. El método de estudio de la Economía.
- 1.5. La Economía Normativa y la Economía Positiva.
- 1.6. Principios: Escasez, Utilidad, Racionalidad y Decisión.
- 1.7. Uso y manejo de gráficas en Economía.

### **Unidad 2. Estructuras del mercado (2 sesiones)**

Carga Horaria teórica: 4 hrs.

Carga Horaria práctica: 4 hrs.

Contenido programático desarrollado:

- 2.1 Concepto de mercado.
- 2.2 Estructuras: Competencia perfecta.  
Competencia monopolística.  
Oligopolio.  
Monopolio.

### **Unidad 3. La demanda (4 sesiones)**

Carga Horaria teórica: 8 hrs.

Carga Horaria práctica: 8 hrs.

Contenido programático desarrollado:

- 3.1 Determinantes de la demanda.
- 3.2 Construcción de la curva de la demanda.
- 3.3 Elasticidad precio de la demanda.

### **Unidad 4 La oferta. (4 sesiones)**

Carga Horaria teórica: 8 hrs.

Carga Horaria práctica: 8 hrs.

Contenido programático desarrollado:

- 4.1 Determinantes de la oferta.
- 4.2 Construcción de la curva de la oferta.
- 4.3 Elasticidad precio de la oferta.

#### **Unidad 5 Tópicos de Economía**

**(3 sesiones)**

Carga Horaria teórica: 6 hrs.

Carga Horaria práctica: 6 hrs.

Contenido programático desarrollado:

- 5.1 Tecnología y producción.
- 5.2 Costos.
- 5.3 Ingreso y beneficio.
- 5.4 Determinantes de la oferta
- 5.5 Construcción de la curva de la oferta.
- 5.6 Elasticidad de la oferta.

## **VI. - EVIDENCIAS PARA LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES POR UNIDAD**

En la planeación del curso se presentan las distintas actividades que se deberán realizar para cada unidad, junto con el propósito de la misma. Entre ellas, se pueden enumerar por unidad:

### **UNIDAD I. Objeto y método de estudio de la Economía**

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

### **UNIDAD II. Estructuras de Mercado**

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

### **UNIDAD III. La demanda**

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Test (conocimiento de conceptos, teorías, argumentos e ideas sobre las 3 primeras unidades).
- Solución de casos prácticos
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

### **UNIDAD IV. La oferta**

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Solución de casos prácticos
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

### **UNIDAD V. Tópicos de Economía**

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Elaboración de un reporte de estudio de mercado (estructura y redacción, búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas)
- Test (conocimiento de conceptos, teorías, argumentos e ideas sobre las unidades 4 y 5).
- Solución de casos prácticos
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

## VII.- ACTIVIDADES ÁULICAS Y EXTRA ÁULICAS PROPUESTAS POR UNIDAD:

Temática	Estrategia/ técnica / actividad	Producto esperado	Carga Horaria
UNIDAD I. Objeto y método de estudio de la Economía	Lecturas, discusión en sesiones presenciales y foros	Reporte de conocimientos adquiridos	8
UNIDAD II. Estructuras de Mercado	Lecturas de libros correspondientes al tema	Reporte de investigaciones referentes a la Historia del Pensamiento Económico	8
UNIDAD III. La demanda	Lecturas referentes al sistema productivo	Resolución de ejercicios prácticos	8
UNIDAD IV. La oferta	Lectura y resolución de ejercicios prácticos	Aplicación de conocimientos en un caso práctico	8
UNIDAD V. Tópicos de Economía	Lectura y discusión en sesiones presenciales y foros	Aplicación de conocimientos en un caso práctico	8

## VIII.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

Autor	Título de la Obra	Editorial	Edición	Año	Código Biblioteca
Rafael Hernández Arizti	Historia del pensamiento económico	Miguel Ángel Porrúa : Universidad Anáhuac	1a ed. México 327 p.	2007	330.09 HER 2007
José Silvestre Méndez Morales	Fundamentos de economía	McGraw-Hill	4a ed. México 348 p.	2005	330 MEN 2005
Paul A. Samuelson [et al.]	Microeconomía: con aplicaciones a Latinoamérica	McGraw-Hill	1a ed. México 478 p.	2005	338.5098 MIC 2005
Gabriel Gutiérrez Pantoja	Historia del pensamiento económico	Oxford University Press	1a ed. México 648 p.	2004	330.09 GUT 2004
Carrasco Pradas, Amparo [et al.]	Microeconomía Intermedia : problemas y cuestiones	Mc Graw Hill Interamericana	1a ed. España 518 p.	2003	338.5 MIC 2003
Coord. Rafael Castejón Montijano, Juan Luis Martínez Merino	Introducción a la economía para turismo : casos prácticos y ejercicios	Pearson educación	Madrid 137 p.	2003	338.4791 INT 2003

William A. McEachern	Microeconomía : una introducción contemporánea	Thomson Editores	6a ed. México 445 p.	2003	338.5 MCE 2003
Macario, Schettino Yáñez	Introducción a la economía : para no economistas	Pearson Educación	México 328 p.	2002	330 SHC 2002
Michael Parkin, Gerardo Esquivel	Microeconomía : versión para Latinoamérica	Pearson Educación	5a ed. México 541 p.	2001	338.5 PAR 2001
Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld	Microeconomía	Prentice Hall	5a ed. Madrid 732 p.	2001.	338.5 PIN 2001
Walter Nicholson	Microeconomía intermedia : y sus	McGraw-Hill	8a ed. Bogotá 615 p.	2001	338.5 NIC 2001
Harry Landreth, Davil C.	Historia del pensamiento	Patria cultural	México 524 p.	2000	330.09 LAN 2000
N. Gregory Mankiw	Principios de microeconomía	McGraw-Hill	1a ed. Madrid 451 p.	1998	338.5 MAN 1998
Karl E. Case, Ray C. Fair	Principios de microeconomía	Prentice-Hall Hispanoamerica	1a ed. México 620, [39] p	1997	338.5 CAS 1997
Walter Nicholson	Teoría Microeconómica :	McGraw-Hill	1a ed. Madrid	1997	338.5 NIC 1997
Michael Parkin	Microeconomía	Addison Wesley Longman	México	1995	338.5 PAR 1995
John P. Gould, Edward P.	Teoría microeconómica	Fondo de Cultura	3a ed. México 870 p.	1994	338.5 GOU 1994
Roger LeRoy Miller [et al.]	Economía micro y macro	McGraw-Hill	2a ed. Santafé de Bogotá	1994	330 ECO 1994
Dominick Salvatore	Microeconomía	McGraw-Hill	3a ed. México.	1992	338.5 SAL 1992

## IX.- DIRECCIONES WEB RELACIONADAS CON EL CURSO

<a href="http://www.econlink.com.ar/diccionario.shtml">www.econlink.com.ar/diccionario.shtml</a>
<a href="http://www.eumed.net/cursecon/">www.eumed.net/cursecon/</a>
<a href="http://www.eleconomista.com.mx">www.eleconomista.com.mx</a>
<a href="http://www.elfinanciero.com.mx">www.elfinanciero.com.mx</a>
<a href="http://www.parkineconomia.com">www.parkineconomia.com</a>
<a href="http://www.nytimes.com">www.nytimes.com</a> (The New York Times)
<a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a>
<a href="http://www.ocde.org">www.ocde.org</a>
<a href="http://www.un.org">www.un.org</a>
<a href="http://www.bid.org">www.bid.org</a>
<a href="http://www.eclac.org">www.eclac.org</a>

Agregar las direcciones web de sitios encontrados por los estudiantes durante el calendario escolar:



## X.- EVALUACIÓN

### A) DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

Al final del semestre el estudiante evaluará el programa de estudios del curso de Teoría Económica, en los siguientes aspectos: pertinencia (que los temas que se revisen sean adecuados al propósito del curso), actualizado y ajustado a la realidad, bibliografía y fuentes de información adecuadas, y el cumplimiento del programa. La evaluación se realiza mediante el formato pertinente a través de un instrumento diseñado por el asesor y respondido con total libertad por parte del alumnado.

### B) DE LA LABOR DEL PROFESOR

En el instrumento de evaluación que llenará el estudiante, se contempla un apartado para evaluar la labor del profesor. Los aspectos son los siguientes: asistencia y puntualidad a las sesiones presenciales, aclaración de dudas en sesión presencial y en línea, asesoría académica, nivel de conocimiento de la materia, calidad en la revisión de las actividades presentadas, respeto y responsabilidad con el curso de Teoría Económica.

El estudiante debe comprender que el profesor funge como asesor, en ningún momento su trabajo consiste en dar clases. A través de las actividades propuestas para las sesiones presenciales y las que se realizan fuera de éstas, se busca que el estudiante aprenda y desarrolle las habilidades que requiere para dominar los aspectos básicos de la disciplina.

### C) DE LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE (INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA)

En el instrumento de evaluación que llenará el estudiante, se incluirá un apartado para evaluar la metodología de enseñanza - aprendizaje. Los aspectos a evaluar son; la guía de actividades de estudio, las actividades de las sesiones presenciales, el material instruccional en línea, las herramientas de comunicación y de aprendizaje, y el uso de recursos didácticos.

El estudiante debe tomar en cuenta que el modelo de CUVALLES está centrado en el aprendizaje y el estudiante, teniendo el docente el rol de asesor. En este modelo educativo, todo gira en torno al aprendizaje y al estudiante, porque el estudiante puede aprender con, sin y a pesar del profesor (asesor). Sí el estudiante se decide aprenderá, si él no quiere no lo logrará; es decir, este modelo funciona con responsabilidad y honestidad, el estudiante es responsable de su propio aprendizaje, sí él se engaña o simula que aprende, no es honesto consigo mismo. El asesor sólo lo ayudará para que su aprendizaje sea más fácil, proponiendo actividades y orientándolo.

### D) DEL TRABAJO REALIZADO POR EL ESTUDIANTE

El curso busca que el estudiante adquiera los conocimientos básicos de la Teoría Económica, como son teorías, conceptos, argumentos, ideas, etc., en las cuales se fundamenta la mencionada disciplina. Para ello, tendrá que realizar las lecturas sugeridas, comentar y discutir sobre las ideas; buscar y analizar información. Los conocimientos se evaluarán con las actividades de aprendizaje establecidas en la guía de estudio y en las propuestas para el desarrollo de la sesión presencial.

También, se contempla la solución de casos prácticos.

Por otra parte, se busca que el estudiante, desarrolle habilidades y destrezas, como:

1. La lectura de comprensión
2. Elaboración de reportes de lectura.
3. Elaboración de un reporte de estudio de mercado (estructuración y redacción). Debe ser capaz de elaborar un documento coherente y de calidad.
4. Utilización de citas bibliográficas en los documentos que elaboré.
5. Búsqueda, análisis y síntesis de información.
6. Observación e interpretación de casos y fenómenos económicos.
7. Diseñar y realizar entrevistas
8. Manejo de información
9. Trabajo en equipo
10. Aplicación de los conocimientos previos de administración, en la solución de casos prácticos.

Estas habilidades y destrezas se adquieren o se fortalecen, a través de las actividades de aprendizaje propuestas en la guía de estudio, las actividades en la sesión presencial y con la participación en el taller de formación integral (ver las indicaciones al respecto, es importante que el estudiante identifique el taller que le permita desarrollar las habilidades y destrezas descritas). La evaluación de las habilidades y destrezas va implícita en la calificación de las actividades propuestas, ya que al realizarlas el estudiante hace una demostración de ellas.

El estudiante debe tener una actitud positiva, de trabajo y esfuerzo, no conformista, debe estar predispuesto a adquirir conocimientos nuevos, a captar la realidad en forma objetiva, y ser crítico. También se busca que el estudiante genere o fortalezca sus valores sociales, como la honestidad, la responsabilidad, el respeto, la justicia, congruencia social, la ecología y la democracia. La actitud y los valores se reflejan en el trabajo y comportamiento del estudiante.

También en el instrumento de evaluación, se incluye un apartado para que el estudiante autoevalúe el trabajo que realizó en el curso y su aprendizaje. Los aspectos que se evaluarán son: asistencia y puntualidad a las sesiones presenciales, cumplimiento de las actividades, participación, asistencia a asesorías, utilización del material instruccional en línea, aprovechamiento de los servicios de la biblioteca, laboratorios de cómputo, tutorías, participación en el taller de formación integral, trabajo en equipo, compromiso con el grupo, responsabilidad y honestidad.

**NOTA IMPORTANTE:** Se sugiere que el profesor elabore un instrumento para que el estudiante se autoevalúe con las mismas categorías.

## XI.- ACREDITACIÓN DEL CURSO

El curso busca que el estudiante adquiera los conocimientos básicos de la Teoría Económica, como son teorías, conceptos, argumentos, ideas, etc., en las cuales se fundamenta la mencionada disciplina. Para ello, tendrá que realizar las lecturas sugeridas, comentar y discutir sobre las ideas; buscar y analizar información. Los conocimientos se evaluarán con las actividades de aprendizaje establecidas en la guía de estudio y en las propuestas para el desarrollo de la sesión presencial. También, se contempla la solución de casos prácticos.

Por otra parte, se busca que el estudiante, desarrolle habilidades y destrezas, como:

1. La lectura de comprensión
2. Elaboración de reportes de lectura.
3. Elaboración de un estudio de mercado (estructuración y redacción). Debe ser capaz de elaborar un documento coherente y de calidad.
4. Utilización de citas bibliográficas en los documentos que elaboré.
5. Búsqueda, análisis y síntesis de información.
6. Observación e interpretación de casos y fenómenos económicos.
7. Diseñar y realizar entrevistas
8. Manejo de información
9. Trabajo en equipo
10. Aplicación de los conocimientos previos de economía, en la solución de casos prácticos.

Estas habilidades y destrezas se adquieren o se fortalecen, a través de las actividades de aprendizaje propuestas en la guía de estudio, las actividades en la sesión presencial y con la participación en el taller de formación integral (ver las indicaciones al respecto, es importante que el alumno identifique el taller que le permita desarrollar las habilidades y destrezas descritas). La evaluación de las habilidades y destrezas va implícita en la calificación de las actividades propuestas, ya que al realizarlas el estudiante hace una demostración de ellas.

El estudiante debe tener una actitud positiva, de trabajo y esfuerzo, no conformista, debe estar predispuesto a adquirir conocimientos nuevos, a captar la realidad en forma objetiva, y ser crítico. También se busca que el estudiante genere o fortalezca sus valores sociales, como la honestidad, la responsabilidad, el respeto, la justicia, congruencia social, la ecología y la democracia. La actitud y los valores se reflejan en el trabajo y comportamiento del estudiante.

Para acreditar el curso el estudiante debe cumplir con los requisitos administrativos que establece la normatividad (ver Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, art. 20 al 27). Así como las actividades propuestas en la guía de estudio (actividades de aprendizaje, actividades integradoras, trabajo final, test) asesorías, participación en el taller de formación integral, y asistencia y trabajo en la mayoría de las sesiones presenciales.

### **Nota:**

-La calidad de las actividades y trabajos es tomada en cuenta, quedando completamente penalizado el plagio de documentos y trabajos (valor social: honestidad, responsabilidad y respeto).

-Las actividades de la guía de estudio deben ser entregadas en las fechas establecidas (ver planeación del curso). En caso de que la actividad se entregue en el inter de una semana después, se tomará como calificación máxima el 70%. Después de una semana no se reciben.

-El estudiante debe tener por lo menos dos asesorías en el semestre.

-El estudiante debe elaborar una carta en la que mencione el taller que eligió, las habilidades que adquirirá y cómo éstas serán aplicadas al curso de Economía I (entregarla en las primeras sesiones del curso, para que el asesor valore el avance en las competencias, habilidades y destrezas).

Al final del curso y antes de subir la calificación al sistema SIAU, debe entregar copia de la constancia que le darán en el taller con su calificación respectiva para que se le tome en cuenta, quien la entregue a destiempo no se le tomará y perderá los puntos.

-El estudiante debe llenar el instrumento de autoevaluación, que se encuentra en el material instruccional en línea. La autoevaluación consiste en un ejercicio de reflexión que le permita al alumno identificar los puntos débiles y fuertes del curso, y lo lleve a comprometerse en mejorar o subsanar las deficiencias; así como a retroalimentar el trabajo del asesor y mejorar los distintos aspectos del programa de estudio.

## XII. CALIFICACIÓN DEL CURSO EN PERIODO ORDINARIO

Aspectos del Aprendizaje	Evidencias de aprendizaje	%
Conocimientos	Actividades de aprendizaje (búsqueda, análisis y síntesis de información, aplicación de conocimientos previos y solución de casos prácticos, entre otras).	15%
Habilidades y destrezas	Actividades en la sesión presencial (Aplicación de conocimientos previos, solución de casos prácticos, manejo y presentación de información, entre otras). Participación en sesión presencial (opinión, crítica, trabajo en equipo)	10%
Actividades extra-áulicas	Trabajo final (elaboración y presentación de un estudio de mercado: estructura, citas bibliográficas, redacción, utilización del power point y manejo de información)	30%
	Test	30%
Valores	Asesoría (mínimo dos)	5%
Autoevaluación	Taller de formación integral	5%
	Autoevaluación (revisar criterios e instrumento)	5%

## XIII.- CALIFICACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO

La evaluación del examen extraordinario, toma en cuenta los requisitos para tener derecho al examen que establece el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara. (Capítulo V).

La calificación del periodo extraordinario, se compone de la suma del 40% de la calificación del ordinario y el 80% de la calificación del examen extraordinario.

## XIV.- PARTICIPANTES EN LA MODIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

<b>Lic. César Fernando Barba Cuarenta</b> Presidente de Academia	
<b>Dr. Carlos Alberto Santamaría Velasco</b> Integrante	<hr/>

Fecha de la modificación: **Agosto 7 de 2015**. Centro Universitario de los Valles, Ameca, Jalisco.