



# CUCSH

División de Estudios de la Cultura  
Departamento de Estudios de la  
Comunicación Social  
*Licenciatura en Comunicación Pública*

## Asignatura: Teoría Social (Política)

### 1. IDENTIFICACION DEL CURSO.

**Centro Universitario**

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

**Departamento:**

Estudios de la Comunicación Social

**Academia:**

Teoría Social

**Nombre de la unidad de aprendizaje**

Teoría Social (Política)

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en Créditos
Curso	60	0	60	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso	Licenciatura	Comunicación Pública	Ninguno

**Área de Formación**

Básica Particular Obligatoria

**Elaborado por:**

Dr. Armando Martín Ibarra López

**Modificado por:**

Dr. Armando Martín Ibarra López

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:
Agosto de 2006	Agosto de 2016

## 2. PRESENTACION

El objeto de la Comunicación Pública se contextualiza en dos espacios íntimamente vinculados del ser humano: lo social y lo político. El comprender la teoría social que explica lo político será el eje fundamental de este curso.

El Licenciado en Comunicación Pública se desarrolla en los ámbitos de interacción entre lo social y lo político. Esta relación de campos de estudio, se analizará desde una perspectiva histórica, y transdisciplinar que permita entender la política, la teoría de la democracia y el papel de los medios en la sociedad contemporánea.

Explicar la cultura política y temas como la gobernabilidad democrática, estrechamente relacionados con el papel de los medios de comunicación, será el eje que subyace para comprender la política y su posible intervención y trabajo como campo del comunicador público. El curso de Teoría Social (política) comprende cuatro unidades; en las dos primeras se analizarán e identificarán los principales planteamientos teóricos de la relación sociedad y política en la constitución del objeto de estudio de la sociología política. En el tercer capítulo se revisará la teoría de la democracia como el contexto en el cual se están desarrollando la mayoría de sociedades contemporáneas y por último, en el capítulo cuarto, revisaremos algunos casos de la relación medios-política y democracia en diferentes países para concluir en el contexto nacional.

## 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Conocer los principales fundamentos teóricos de las ciencias sociales y políticas para la interpretación de los procesos políticos en la estructuración de la sociedad contemporánea. Desde la comprensión del concepto de política por los principales autores de diferentes épocas, explicando la conformación del campo y objeto de estudio de la sociología política, analizando la configuración de los modelos explicativos de la democracia; hasta el entendimiento del papel de los medios de comunicación masiva en la generación de opinión pública y como copartícipes de la cultura política y los procesos de gobernabilidad democrática en la sociedad actual.

## 4. SABERES

<b>Saberes prácticos</b>	Que los estudiantes refuercen sus capacidades para problematizar conceptualmente objetos de estudio políticos en los diferentes ámbitos sociales. Que desarrollen habilidades analíticas y sintéticas que le permitirán ubicar contextualmente su actuación como comunicadores públicos.
<b>Saberes teóricos</b>	Conocerá los principales enfoques teóricos que han explicado el campo de estudio de la política y la sociedad.  Definirá el objeto de estudio de la sociología política a partir de la teoría social clásica.  Analizará los principales modelos explicativos de la teoría de la democracia y el papel de los medios masivos de comunicación en la problematización política de la sociedad contemporánea.
<b>Saberes formativos</b>	Dará cuenta de las contribuciones inter y transdisciplinares para el entendimiento de la política, la sociedad, el rol de los medios masivos de comunicación y las formas

de constitución de la gobernabilidad contemporánea.

Se apropiarán de los recursos intelectuales pertinentes para representar desde un paradigma la complejidad sociopolítica, los factores estructurales y las interacciones que constituyen el objeto de estudio medios-política-sociedad.

## 5. CONTENIDO TEORICO PRÁCTICO Temas y subtemas.

### **Unidad 1 Antecedentes de Política y Sociedad**

- 1.1 Ideología política antigua
- 1.2 Los griegos
- 1.3 La escolástica
- 1.4 La edad media y el renacimiento.

### **Unidad 2 Teoría social política: su objeto**

- 2.1 Sociología política
- 2.1 Objeto de la sociología política
- 2.3 El político y la ciencia social
- 2.4 Los clásicos en la sociología política
  - A. La sociología política de Durkheim
  - B. Política y sociología en Max Weber
  - C. El poder en los escritos de Talcott Parsons
  - D. Una relectura de Marcuse
  - E. Foucault, Nietzsche y Marx
- 2.5 Conceptos fundamentales de la política
  - (Estado, Instituciones políticas, partidos políticos y elecciones)

### **Unidad 3 Teoría de la Democracia**

- 3.1 La política un saber indisciplinado
- 3.2 Los significados de la democracia
- 3.3 La concepción individualista
- 3.4 La concepción colectivista
- 3.5 El fundamentalismo democrático
- 3.6 Otras formas de democracia
- 3.7 Las debilidades de la democracia

### **Unidad 4 Medios, política y sociedad**

- 4.1 Medios y política
- 4.2 Medios y democracia
- 4.3 Espacio público y Comunicación política
- 4.4 Televisión y política
- 4.5 Periodismo y política
- 4.6 Empresas y comunicación política
- 4.7 Comunicación política gubernamental
- 4.8 Gobernabilidad democrática y medios

## 6. ACCIONES

### ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

<b>7. Evidencias de aprendizaje</b>	<b>8. Criterios de desempeño</b>
Se espera que el alumno desarrolle y estructure: <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis e interpretación de los referentes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Presentar controles de lectura</li><li>2. Participar activamente en clases</li></ul>

<p>teóricos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apropiarse crítica de los referentes conceptuales que le ofrece el curso</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Exposiciones de lecturas</li> <li>4. Ensayo teórico</li> </ol>
--	--

## 9. CALIFICACION

Rubro	Porcentaje
Cumplimiento de tareas y ejercicios	30
Exposiciones, participaciones en clase y lecturas	20
Ensayo teórico intermedio	20
Ensayo teórico final	30
Total	100

## 10. ACREDITACIÓN

Cumplir con los parámetros establecidos.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

### Unidad 1 Antecedentes de Política y Sociedad

#### 1.1 Ideología política antigua

- Pokrovsky, V. S. y otros (1966) “Las teorías políticas del antiguo oriente”, en *Historia de las ideas políticas*, Grijalbo, México. Pp: 26 a 42.

#### 1.2 Los griegos

- Sabine, G. (1994) “Platón: La República”, en *Historia de la teoría política*, Fondo de Cultura Económica, México. Pp: 54 a 75.
- Sabine, G. (1994) “Aristóteles: Ideales Políticos”, en *Historia de la teoría política*, Fondo de Cultura Económica, México. Pp: 91 a 115.

#### 1.3 La escolástica

- Sabine, G. (1994) “Universitas Hominum”, “Felipe el Hermoso y Bonifacio VIII” (Santo Tomás), en *Historia de la teoría política*, Fondo de Cultura Económica, México. Pp: 202 a 232.

#### 1.4 La edad media y el renacimiento

- Sabine, G. (1994) “Maquiavelo”, en *Historia de la teoría política*, Fondo de Cultura Económica, México. Pp: 265 a 280.
- Sabine, G. (1994) “Los primeros reformadores protestantes” (Lutero), en *Historia de la teoría política*, Fondo de Cultura Económica, México. Pp: 281 a 294.
- Sabine, G. (1994) “Francia: La decadencia del derecho natural” (Montesquieu), en *Historia de la teoría política*, Fondo de Cultura Económica, México. Pp: 416 a 438.
- Sabine, G. (1994) “El redescubrimiento de la comunidad: Rousseau”, en *Historia de la teoría política*, Fondo de Cultura Económica, México. Pp: 439 a 454.

## Unidad 2 Teoría social política: su objeto

### 2.1 Sociología política

- Lipset, S. (1963) “La sociología política”, en *El hombre político*, Editorial Universitaria de Buenos Aires, Argentina. Pp: 1 a 21.

### 2.2 Objeto de la sociología política

- Gómez, C. (2000) “Objeto de la ciencia política”, en *Introducción a la teoría política*, Oxford University Press, México. Pp: 1 a 21.
- Mariñez, F. (2001) “Controversia de la Ciencia Política” en *Ciencia Política. Nuevos contextos, nuevos desafíos*, Limusa, México. Pp. 19 a 45.

### 2.3 El político y la ciencia social

- Weber, M. (2005) *El político y el científico*, Ediciones Libertador, Argentina.

### 2.4 Los clásicos en la sociología política

- Giddens, A. (1997) “Política y sociología en el pensamiento de Max Weber”, en *Política, sociología y teoría social. Reflexiones sobre el pensamiento social clásico y contemporáneo*, Paidós Ibérica, España. Pp: 23 a 63.
- Giddens, A. (1997) “La sociología política de Durkheim”, en *Política, sociología y teoría social. Reflexiones sobre el pensamiento social clásico y contemporáneo*, Paidós Ibérica, España. Pp: 91 a 129.
- Giddens, A. (1997) “El ‘poder’ en los escritos de Talcott Parsons”, en *Política, sociología y teoría social. Reflexiones sobre el pensamiento social clásico y contemporáneo*, Paidós Ibérica, España. Pp: 215 a 232.
- Giddens, A. (1997) “El gurú incierto: una relectura de Marcuse”, en *Política, sociología y teoría social. Reflexiones sobre el pensamiento social clásico y contemporáneo*, Paidós Ibérica, España. Pp: 233 a 249.
- Giddens, A. (1997) “Foucault, Nietzsche y Marx”, en *Política, sociología y teoría social. Reflexiones sobre el pensamiento social clásico y contemporáneo*, Paidós Ibérica, España. Pp: 279 a 289.

### 2.5 Conceptos fundamentales de la política

- Fernández, F. (2002) “Cambio Político” en *Norberto Bobbio: El Filósofo y la Política. Antología*, Fondo de Cultura Económica, México. Pp. 379 a 420.
- Woldenberg, J. (2006) Para entender Los partidos políticos y las elecciones de los Estados Unidos Mexicanos, Instituto Electoral del Estado de Jalisco, México.
- Nacif, B. (2006) Para entender Las instituciones políticas de los Estados Unidos Mexicanos, Instituto Electoral del Estado de Jalisco, México.
- Crespo, J. (2006) Para entender El Estado, Instituto Electoral del Estado de Jalisco, México.
- Fernández, F. (2002) “Relaciones Internacionales” en *Norberto Bobbio: El Filósofo y la Política. Antología*, Fondo de Cultura Económica, México. Pp. 311a 361.

## Unidad 3 Teoría de la Democracia

### 3.1 Los significados de la democracia

- Sartori, G. (2005) “¿Qué es la democracia? Definición, prueba y preferencia”, “La democracia griega y la democracia moderna”, en *Teoría de la democracia*. 2. Los problemas clásicos, Alianza Universidad, España. Pp: 319 a 342 y Pp: 343 a 366.
- Fernández, F. (2002) “Democracia” en *Norberto Bobbio: El Filósofo y la Política. Antología*, Fondo de Cultura Económica, México. Pp. 229 a 302.

### 3.2 La concepción individualista

Maestre, A. (2000) Jacqueline Badillo. “A favor de un individualismo democrático: dialéctica abierta entre individuo y sociedad”, “Privatismo político y ‘liberación’ postmoderna”, en *La escritura de la política*, Ediciones CEPCOM, México. Pp: 93 a 119 y Pp: 121 a 163.

### 3.3 La concepción colectivista

Mena, D. (2005) “Bases de la concepción colectivista de la democracia”, “Reforma democrática en el interés de los individuos”, en *La concepción colectivista de la democracia*, Ediciones Coyoacán, México. Pp: 59 a 77 y Pp: 79 a 108

### El fundamentalismo democrático

Cebrián, J. (2005) “Entre religión y política”, “Mesianismo, populismo, autoritarismo”, en *El fundamentalismo democrático*, Santillana, Colección Punto de Lectura, España. Pp: 9 a 21 y Pp: 23 a 37.

### 3.4 Otra formas de democracia (A escoger uno)

- Zibechi, R. (2006) “Cotidianidad e insurrección: órganos indivisibles”, en *Dispersar el poder. Los movimientos como poderes antiestatales*, La casa del mago, México. Pp: 75 a 101.
- Zibechi, R. (2006) “Poderes estatales y no estatales: difícil convivencia”, en *Dispersar el poder. Los movimientos como poderes antiestatales*, La casa del mago, México. Pp: 103 a 136.
- Zibechi, R. (2006) “Justicia comunitaria y justicia alteña”, en *Dispersar el poder. Los movimientos como poderes antiestatales*, La casa del mago, México. Pp: 137 a 149.

### 3.7 Debilidades de la democracia

- Mansilla, H. C. F. “Las debilidades de la democracia”, en *Revista Estudios* (Núm. 80, Primavera 2007) Vol. V, ITAM, México. Pp: 33 A 56.

### 3.8 El futuro de la democracia

- Bobio Norberto (2010) “El futuro de la democracia” en *El futuro de la democracia*, FCE, México, Pp. 23 a 48.

## Unidad 4 Medios, política y sociedad (escoger un solo texto por tema)

### 4.1 Medios y política

- Medina, J. (2000) Cristina Monserrat Ruiz de Alba

“Medios y cultura política”, en *Los medios en la política*, Cal y arena, México. Pp: 97 a 113. 10

- Ibarra L. Armando (2007) “Televisión y agencia política infantil en Guadalajara” en Enrique Sánchez Ruiz y otros, *Gobernabilidad democrática. Cultura política y medios de comunicación en México*, Universidad de Guadalajara, México. Pp: 13 a 50.

#### 4.2 Medios y democracia

- Medina, J. (2000) “Medios y democracia”, en *Los medios en la política*, Cal y arena, México. Pp: 43 a 94.
- Breton, P. (1998) “Medios, mediación, democracia”, en Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J., *Comunicación y política*, Gedisa, España. Pp: 356 A 371.

#### 4.3 Espacio público y Comunicación política

- Miège, B., (1998) “El espacio público: más allá de la esfera política”, en Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J. *Comunicación y política*, Gedisa, España. Pp: 44 A 59.
- Wolton, D. (1998) “Las contradicciones de la comunicación política”, Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J., *Comunicación y política*, Gedisa, España. Pp: 110 A 130.
- Rausell, C. y Rausell, P. (2002) “Dinamiz(t)ar la agenda mediática”, en *Democracia, información y mercado. Propuestas para democratizar el control de la realidad*, Tecnos, España. Pp: 127 a 155.
- Tornos, J. (2002) “Los medios públicos de comunicación”, en *Democracia y medios de comunicación*, Tirant Lo Blanch, España. Pp: 117 a 149.

#### 4.4 Televisión y política

- Bourdon, J. (1997) “Televisión y simbolismo político”, en Dayan, D., *En busca del público. Recepción, televisión, medios*, Gedisa, España. Pp: 227 a 253.
- Neveu, E. (1998) “Los programas políticos de la televisión”, Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J., *Comunicación y política*, Gedisa, España. Pp: 153 A 174.

#### 4.5 Periodismo y política

- Rausell, C. y Rausell, P. (2002) “El conflicto entre periodismo y democracia”, en *Democracia, información y mercado. Propuestas para democratizar el control de la realidad*, Tecnos, España. Pp: 95 a 125.

#### 4.6 Empresas y comunicación política

- Beauchamp, M. (1998) “Comunicación política y empresas”, en Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J., *Comunicación y política*, Gedisa, España. Pp: 276 a 293.

#### 4.7 Comunicación política gubernamental

- Mouchon, J., (1998) “La comunicación presidencial en busca de un modelo”, en Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J., *Comunicación y política*, Gedisa, España. Pp: 203 A 219.

#### 4.8 Gobernabilidad democrática y medios

- Aceves, G. Francisco, E. (2007) “Medios de comunicación y gobernabilidad democrática: notas para una discusión inaplazable”, en Enrique Sánchez Ruiz y otros, *Gobernabilidad democrática. Cultura política y medios de comunicación en México*, Universidad de Guadalajara, México. Pp: 93 a 135.