



# CUCSH

División de Estudios de la Cultura  
Departamento de Estudios de la  
Comunicación Social  
*Licenciatura en Comunicación Pública*

## Asignatura: Teorías de la Organización

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

#### Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

#### Departamento:

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

#### Academia:

Gestión de la Comunicación Pública

#### Nombre de la unidad de aprendizaje

Teorías de la Organización

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en Créditos
D1202	40	20	60	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso	Licenciatura	Comunicación Pública	

#### Área de Formación

Básica Particular Obligatoria

#### Elaborado por:

Dr. Jorge Ramírez Plascencia

#### Actualizado y modificado por:

Mtro. José Luis Ulloa Luna

Fecha de elaboración	Fecha de ultima actualización
Agosto de 2006	Agosto de 2013

## 2. PRESENTACIÓN

Las teorías de la organización surgieron y se consolidaron durante el siglo XX en consonancia y en reacción al amplísimo desarrollo de las estructuras de acción ligadas a la empresa capitalista y al crecimiento del estado.

Aunque estas teorías han tenido un marco de desarrollo privilegiado dentro del ámbito de la administración y la gestión públicas y privadas, lo cierto es que el hecho organizacional por sí mismo tiene un interés general para el conjunto de las ciencias sociales, dado el predominio y ascendencia que las organizaciones han adquirido en nuestra vida cotidiana.

Esto es todavía más cierto en el caso de la comunicación pública, cuyo desenvolvimiento actual y expectativas de desarrollo futuro no pueden pensarse al margen del fenómeno organizacional.

Lograr una comprensión profunda de este hecho adquiere mayor relieve porque en las últimas dos décadas asistimos a una revaloración del fenómeno organizacional en sí mismo. Las teorías recientes de la administración han insistido en la necesidad de considerar a la organización ya no como “máquina” o como conjunto de rutinas impersonales, sino como entidades capaces de aprender y autosostenerse en el tiempo.

El presente curso se propone hacer una revisión lo más profunda posible de las diversas aproximaciones que han surgido para tratar de comprender el fenómeno de la organización y para tratar de intervenir en su configuración y operación cotidiana.

Se hará un repaso de las teorías clásicas, de la administración científica, de las relaciones humanas, sistémicas y las formuladas desde la perspectiva de la acción colectiva.

## 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Se busca que el alumno pueda conocer el desarrollo de la teoría de las organizaciones, identificando sus características centrales, y distinguiendo entre los diversos paradigmas de explicación e intervención en materia de organizaciones. El propósito que se persigue con ello es que estos conocimientos teóricos y de exploración de campo le sirvan al alumno para afrontar el problema de las organizaciones en el campo de la comunicación pública.

## 4. SABERES

<b>Saberes prácticos</b>	Discrimina los diferentes tipos de organización en función de sus estructuras y procesos.
	Observa la aplicación de los principios organizacionales en los escenarios del siglo XXI.

<b>Saberes teóricos</b>	<p>Conoce las teorías clásicas y contemporáneas sobre las organizaciones</p> <p>Identifica los principios de estructuración y funcionamiento de organizaciones</p>
<b>Saberes formativos</b>	<p>Valora las aportaciones de las organizaciones en los contextos sociales, políticos, económicos y culturales.</p>

## **5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO Temas y subtema**

### **1. LAS ORGANIZACIONES Y LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN**

- 1.1 ¿Por qué existen las organizaciones?
- 1.2 Retos y desafíos de las organizaciones
- 1.3 Definición de organización.
- 1.4 ¿Por qué estudiar teoría de la organización?
- 1.5 Evolución del pensamiento organizacional

### **2. TEORÍAS DE LA ORGANIZACIÓN**

- 2.1 Escuela clásica
  - 2.1.1. Postulados de la Administración científica (Taylor).
  - 2.1.2 Teoría funcional (Fayol).
  - 2.1.3 Teoría de la burocracia (Weber).
- 2.2 Escuela humanista
  - 2.2.1 Teoría de las relaciones humanas (Mayo y colaboradores)
  - 2.2.2 Teoría de la jerarquía de necesidades (Maslow)
  - 2.2.3 Teoría X-Y (McGregor)
- 2.3 Enfoque de sistemas
  - 2.3.1 Teoría de los sistemas
  - 2.3.2 Teoría de la contingencia de las organizaciones
  - 2.3.3 Enfoque de sistemas socio técnicos
  - 2.3.4 Enfoque de la ecología de la población de las organizaciones
  - 2.3.5 Teoría institucional
  - 2.3.6 Teoría de la dependencia de recursos
- 2.4 Teorías contemporáneas de la organización
  - 2.4.1 Teoría de la información organizacional
  - 2.4.2 Teoría de la cultura organizacional
  - 2.4.3 Teoría Z
  - 2.4.4 Planeación estratégica

### **3. CONCEPTOS CENTRALES DE LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN**

#### **3.1 EL MEDIO AMBIENTE DE LA ORGANIZACIÓN**

- 3.1.1 La necesidad de información y de recursos
- 3.1.2 Dependencia de recursos
- 3.1.3 Los enlaces interorganizacionales
- 3.1.4 El control del dominio ambiental

#### **3.2 LA ESTRATEGIA Y LAS METAS**

### **3.3 ESTRUCTURA Y DISEÑO ORGANIZACIONAL**

3.3.1 Estructura física y social de la organización

3.3.2 Tamaño de las organizaciones públicas y privadas

### **3.4 CULTURA ORGANIZACIONAL**

3.4.1 Definición cultura organizacional

3.4.2 Elementos y características de la cultura organizacional

3.4.3 Desarrollo de la cultura organizacional.

### **3.5 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

3.5.1 Importancia de la comunicación en la organización.

3.5.2 Tipos de comunicación en la organización.

### **3.6. PODER Y POLÍTICA**

3.6.1 Fuentes de poder en la organización

3.6.2 Procesos políticos en las organizaciones

3.6.3 El uso del poder y la influencia política

3.6.4 Toma de decisiones

### **3.7 CONFLICTO Y NEGOCIACIÓN**

3.7.1 Definición y tipos de conflictos

3.7.2 Técnicas de manejo de conflictos

3.7.3 La negociación

3.7.4 Estrategias de negociación

### **3.8. LAS ORGANIZACIONES QUE APRENDEN**

3.8.1 Innovación

3.8.2 Cultura del cambio en la organización

3.8.3 Aprendizaje organizativo

## **4. LAS ORGANIZACIONES MEXICANAS**

4.1 Partidos políticos

4.2 Instituciones gubernamentales

4.3 Tercer sector

4.4 La ciudadanía organizada

## **6. ACCIONES**

1. El alumno requerirá una elevada capacidad de lectura y comprensión de contenidos teóricos, metodológicos y prácticos.
2. La forma básica de trabajo en clase será el seminario, por lo que se demandará habilidades de expresión oral, sentido crítico y participación en clase.

## **ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN**

<b>7. Evidencias de aprendizaje</b>	<b>8. Criterios de desempeño</b>	<b>9. Campo de aplicación</b>
Reportes de lectura.  Evaluaciones escritas.	Participación activa en clase  Entrega de actividades en tiempo y forma	En organizaciones privadas, Instituciones públicas, Organizaciones civiles, medios de comunicación

Exposiciones en clases.	Pertinencia, profundidad y coherencia en el proyecto de intervención.	
Trabajo final.		

## 10. CALIFICACIÓN

### **Evaluación:**

Actividades .....	20%
Exposición en clase .....	10%
Evaluaciones parciales.....	20%
Trabajo final.....	50%
TOTAL .....	100%

## 11. ACREDITACIÓN

Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con 80 % de las asistencias en aula.

Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con 60 % de las asistencias en aula.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

### **a) Bibliografía básica**

- Richard L. Daft. Teoría y diseño organizacional. México: Thomson, 2004 SHC-124767
- Carlos Dávila L. de Guevara. Teorías organizacionales y administración. Enfoque crítico. Mc Graw Hill. 2001