

Tópicos Selectos en Agronegocios

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Departamento:

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

Academia:**Nombre de la unidad aprendizaje:**

Tópicos Selectos en Agronegocios

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
	1	2	3	6

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Licenciatura	Licenciatura en Agronegocios	Ninguno

Área de formación

Área de Formación Optativa Abierta

Elaborado por:

Patricia Márquez Hernández, Adriana del Carmen Rodríguez Guardado

Fecha de elaboración:

Mayo 2006

Fecha de última actualización:**PRESENTACIÓN**

Introducción a los sistemas y métodos de análisis de políticas, herramientas para evaluar las implicaciones económicas, ambientales y de sostenibilidad asociadas con productos y servicios. Estudio de casos a través del uso de éstas herramientas, sistemas y métodos.

UNIDAD DE COMPETENCIA

Que los alumnos al finalizar el curso comprendan la complejidad de los temas ambientales y de sostenibilidad relacionados con productos y servicios. Adicionalmente tendrán conciencia del uso de las herramientas analíticas y del uso de los recursos para evaluar las implicaciones para el ambiente. Los alumnos

serán capaces de evaluar críticamente los procesos productivos y servicios, adicionalmente aportando una solución a problemas reales a través del desarrollo de un proyecto aplicado en la industria utilizando estos métodos y herramientas vistos en clase.

SABERES

Saberes Prácticos	El alumno estará en condiciones de desarrollar un proyecto aplicado en la industria, utilizando las herramientas adecuadas para la evaluación del análisis del ciclo de vida, contabilidad de materiales, costo-beneficio material y energía y análisis de incertidumbre.
Saberes Teóricos	El alumno tendrá una visión introductoria sobre los sistemas y métodos de análisis de políticas, herramientas para evaluar las implicaciones económicas, ambientales y de sostenibilidad asociadas con productos y servicios.
Saberes Formativos	Formar profesionistas con conocimientos básicos de herramientas para el diseño de productos y servicios, con capacidad para analizar procesos de productos y servicios a través del uso eficiente de materiales y de energía, y de la solución de problemas reales para mejorar el desempeño ambiental de los mismos. Además, se pretende formar personas que sean capaces de trabajar en forma individual y en forma colaborativa y que desarrollen un compromiso con el desarrollo sostenible y que consideren sus implicaciones sociales, ambientales y económicas por su actividades.

CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA Y DISEÑO PARA EL AMBIENTE.

1. 1.1. Introducción entender la importancia de temas ambientales
- 1.2. Implicaciones ambientales
- 1.3. Sostenibilidad, revisión de casos estudio
- 1.4. Legislación ambiental

UNIDAD 2. Contabilidad de materiales e Inventario del análisis de ciclo de vida

2. 2.1. Conceptos de contabilidad de materiales
- 2.2. Inventario de materiales

UNIDAD 3. Análisis de costo beneficio de materiales, energía e impacto ambiental

- 3.1. Evaluando el potencial económico (costo beneficio)
- 3.2. Evaluando el potencial de impacto de materiales
- 3.3. Evaluando el destino de químicos y contaminantes
- 3.4. Responsabilidad ética y social en la soluciones de problemas ambientales

UNIDAD 4. Entendimiento del análisis de ciclo de vida

4.2. Desempeño ambiental de procesos

4.3. Desempeño ambiental de productos

UNIDAD 5. Evaluación y análisis del medio ambiente.

5. 5.1. Evaluando el desempeño ambiental y económico

5.2. Análisis de prevención de la contaminación,

5.3. Evaluando y mejorando el desempeño ambiental

ACCIONES

El proceso de enseñanza tiene prevista la adquisición de competencias a través del aprendizaje práctico, esto es, a través de la práctica profesional en proyectos productivos reales. Se realizarán clases presenciales para la explicación temática y demostración de técnicas, la revisión de avances y resolución de dudas. Los contenidos teóricos y sus tareas estarán en formato virtual. El conocimiento práctico será reforzado mediante las prácticas de campo que requiera el proyecto productivo, considerando tanto el trabajo individual como el en equipo.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Diseño y elaboración de proyecto de agronegocio, vinculado con el medio ambiente. Donde se desarrollen las herramientas para evaluar las implicaciones económicas y ambientales relacionadas con productos y servicios.	El estudiante discernirá el tipo de proyecto más conveniente, de acuerdo a la habilidad para analizar e interpretar los diferentes métodos y herramientas para evaluar el producto o servicios a considerar.	El profesional en agronegocios que ha adquirido la competencia sobre el estudio de métodos y herramientas, sobre temas ambientales, podrá aportar una solución a problemas reales a través del desarrollo de un proyecto aplicado en la industria utilizando estos métodos y herramientas vistos en clase.

CALIFICACIÓN

Se ponderarán con igual peso todas las actividades teóricas y prácticas, así como las actividades extracurriculares y el trabajo en equipo.

ACREDITACIÓN

Según los requisitos, modalidades y criterios señalados en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Industrial Ecology
T.E. Graedel. B.R. Alleby
Prentice Hall, Englewood Clifts, New Jersey

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Design for Environment (última edición)
T.E. Graedel. B.R. Alleby