

# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## Centro Universitario de la Costa Sur

Licenciatura en Turismo

#### Perfil Profesiográfico

Como egresado de la Licenciatura en Turismo, contarás con capacidades y conocimientos para: planear, desarrollar y dirigir organizaciones e instituciones turísticas; formular y evaluar proyectos sustentables de inversión y comercialización del sector turístico; dirigir el diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos con base en el perfil del consumidor; diseñar y operar estrategias de comercialización orientadas a incrementar los desplazamientos de los turistas hacia los destinos o empresas turísticas; proponer estrategias de desarrollo y fomento del turismo, así como alternativas de negociación y solución de conflictos; dominar y aplicar las tecnologías de comunicación e información TICs, las técnicas de investigación y una lengua extranjera.

#### 1.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

Centro Universitario de la Costa Sur

#### 2.- DEPARTAMENTO.

Estudios Turísticos

#### 3.- NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE / MATERIA / ASIGNATURA

Nombre	Área de Formación	Clave	Tipo	Hrs teoría	Hrs práctica	Hrs totales	Créditos	Prerrequisito
inglés III	Formación básica	I5136	Taller	0	90	90	6	Inglés II
	particular obligatoria							

#### 4.- ELABORADO POR:

Academia de Lenguas

# 5.- FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN.

Agosto 2022

#### 6.- NOMBRE DEL PROFESOR:

L.T. Liza Magnolia Elías Corona

#### 7.- FORMACIÓN ACADEMICA

Licenciatura en Turismo, Diplomado en la enseñanza del inglés como Lengua Extranjera, Carreras técnicas, Cursos, Talleres, Congresos y Convenciones Nacionales e Internacionales.

## 8.-EXPERIENCIA PROFESIONAL

15 años en la enseñanza del inglés

#### 9.- OBJETIVO GENERAL

El alumno al final del nivel dominará las estructuras gramaticales con las funciones respectivas dentro de las 4 habilidades básicas de la lengua: comprensión auditiva, expresión oral, expresión escrita y lectura, más las 4 complementarias.

#### 10.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

El alumno será capaz de entender información escrita, oral de acuerdo a su nivel usando el lenguaje estudiado. Leerá y entenderá instrucciones de acuerdo a su nivel así como reproducir diálogos aumentando su grado de dificultad incluyendo los niveles previos.

# 11.-ATRIBUTOS O SABERES

SABERES	CONTENIDOS
Teóricos (conocimientos)	Cultura general en las situaciones donde los alumnos necesitaran el inglés tanto con personas nativas de la lengua, como en la comunidad internacional.
Metodológicos (Aptitudes, capacidades y habilidades)	El alumno podrá comunicarse en inglés con personas de habla inglesa en situaciones comunes.
Formativos (valores y actitudes)	Los estudiantes tendrán la oportunidad de comparar su propia cultura con la de habla inglesa. Constancia, responsabilidad y disponibilidad.

# 12.- CONTENIDO TEORICO - PRÁCTICO (TEMÁTICO SINTETICO).

**Unit I** (Connectivity 2A) **Making new friends** – Get to know someone. Cheer up a friend. Discuss differences among siblings. Discuss friendship.

Language Link: Gerunds and infinitives. Gerunds after prepositions.

**Unit II (**Connectivity 2A) **Sharing life experiences** –Catch up with an old friend. Suggest tourist activities. Describe greeting customs. Talk about a memorable experience.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

# Centro Universitario de la Costa Sur

Licenciatura en Turismo

Language Link: The simple past tense and the present perfect. The present perfect: indefinite time in the past (ever, before, yet, never, already).

**Unit III** (Connectivity 2A) **Talking about movies** – Apologize for being late. Choose a movie to watch. Express an opinion about a movie. Discuss what makes a movie great.

Language Link: The present perfect: for and since. The present perfect: other uses. Would rather to express preferences.

**Unit IV** (Connectivity 2A) **Away from home** – Leave and take telephone messages. Check in to and out of a hotel. Request services in a hotel. Choose vacation accommodations.

Language Link: The future with will. The real conditional.

**Unit V** (Connectivity 2A) **Looking good** – Ask for something in a store. Make an appointment for personal care. Discuss cosmetic procedures. Define inner and outer beauty.

Language Link: Quantifiers for indefinite quantities and amounts: some and any. Quantifiers for indefinite quantities and amounts: a lot of, lots of, many and much. Indefinite pronouns: someone, no one, anyone.

#### 13.-MODALIDADES DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

13.1 TÉCNICAS DE ENSEÑANZA	13.2 TAREAS O ACCIONES
Look up technique, Lead in, Graphic form, Pair work, Group work, Discussion, Role-play,	Aquellas que asigne el profesor
problem-solving.	

#### 14.- CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA QUE AYUDAN AL CUMPLIMIENTO DE LA VISIÓN Y EL PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Capacidad de comunicación con extranjeros; Mejor desenvolvimiento profesional y laboral; Aportación al acervo cultural

# 15.- CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Los conocimientos del inglés son aplicables en cualquier campo en el que el egresado se desempeñe.

#### 16.- ACREDITACIÓN

De conformidad a lo que establece el Capítulo IV y V del Reglamento General de Evaluación y Promoción de la Universidad de Guadalaiara.

# DE LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CURSO

**Artículo 19.** Una vez concluido el curso, el profesor de la materia deberá valorar todos los medios de evaluación que hayan sido aplicados y de acuerdo con los porcentajes aprobados por la Academia, asentará el resultado final en las actas correspondientes.

**Artículo 20.** Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

La fracción II no será aplicable para los estudios de postgrado ni para los planes de estudio que se impartan en las modalidades no convencionales (abierto, a distancia y semiescolarizado), los cuales deberán cubrir los requisitos que establezca el dictamen correspondiente.

**Artículo 21.** Los registros de evaluación continua en que se asienten los resultados de los medios que hayan sido aplicados durante el desarrollo del curso, serán remitidos por el profesor de la materia al Jefe del Departamento en los Centros Universitarios y en las Escuelas del Sistema de Educación Media Superior al Coordinador Académico, a más tardar 3 días hábiles posteriores a la fecha establecida como fin del periodo de clases en el calendario escolar, aprobado por el H. Consejo General Universitario.

**Artículo 22.** En los Centros Universitarios, las actas de calificación final serán concentradas en la Coordinación de Control Escolar, a más tardar 3 días hábiles posteriores a la fecha establecida como fin del periodo de clases determinado en el calendario escolar, aprobado por el H. Consejo General Universitario, para los procesos administrativos correspondientes y su publicación inmediata.

# CAPÍTULO V DE LA EVALUACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO

**Artículo 23.** La evaluación en periodo extraordinario tiene por objeto proporcionar a los alumnos la oportunidad de acreditar una materia que por cualquier circunstancia, no haya logrado el registro de una calificación aprobatoria durante el periodo de la evaluación continua. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso.

# NAMESTOAD DE GUADALAJAM

# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

# Centro Universitario de la Costa Sur

Licenciatura en Turismo

La evaluación en periodo extraordinario no será aplicable para los estudios de postgrado. En los planes de estudio que se impartan en las modalidades no convencionales, la evaluación en periodo extraordinario se aplicará de conformidad con lo establecido en el dictamen correspondiente.

**Artículo 24.** La evaluación en periodo extraordinario deberá versar sobre el contenido global de la materia, se realizará a través de los medios o instrumentos diseñados, aplicados y calificados por el profesor de la materia, bajo la supervisión de la academia correspondiente.

Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

- I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;
- II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y
- La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

**Artículo 26.** Una vez realizada la evaluación en periodo extraordinario, el profesor de la materia deberá calificar conforme a lo señalado en el artículo 25 del presente reglamento y asentar el resultado final en las actas correspondientes.

Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- **II.** Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

**Artículo 28.** Para la entrega y publicación de calificaciones de la evaluación en periodo extraordinario, se deberá observar lo establecido en el artículo 22 de este ordenamiento, a más tardar tres días hábiles posteriores a la fecha contemplada como conclusión del periodo extraordinario de evaluación, establecida en el calendario escolar. Los Centros Universitarios y el Sistema de Educación Media Superior deberán remitir a la Coordinación de Control Escolar de la Administración General, la calificación obtenida en el periodo ordinario y en el extraordinario de los alumnos inscritos, a más tardar en los seis días hábiles posteriores a la fecha establecida como fin del periodo extraordinario de evaluación fijado en el calendario escolar, aprobado por el H. Consejo General Universitario.

**Artículo 29.** Las fechas para la aplicación de las evaluaciones en periodo extraordinario, serán establecidas en el calendario escolar que en su oportunidad apruebe el H. Consejo General Universitario, excepto en las modalidades abierta y a distancia que estarán a lo dispuesto en el dictamen de aprobación del plan de estudios correspondiente. El calendario escolar establecerá dos periodos extraordinarios de evaluación, uno a la mitad del ciclo escolar y otro al final. En el primer periodo sólo se aplicará para las materias que concluyan dentro de los primeros tres meses del ciclo escolar.

#### 17.- CALIFICACIÓN

CRITERIO		PORCENTAJE
Quiz 1 (unit 1)	Miércoles 7 de septiembre	10%
Quiz 2 (unit 2)	Miércoles 28 de septiembre	10%
Quiz 3 (unit 3)	Miércoles 19 de octubre	10%
Quiz 4 (unit 4)	Miércoles 9 de noviembre	10%
Quiz 5 (unit 5)	Miércoles 30 de noviembre	10%
Examen oral	Jueves 1 de diciembre	10%
Plataforma	TODO EL SEMESTRE	10%
Trabajo en clase	TODO EL SEMESTRE	30%
TOTAL		100%

- o Todos los exámenes escritos (quiz 1-5) tendrán una duración de 40 minutos máximo.
- o El alumno que no se presente el día y a la hora indicada para el examen no tendrá derecho a que se le aplique el examen después.

# 18.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	ISBN-13	TITULO COMPLETO	AUTOR	AÑO DE EDICIÓN	EDITORIAL	No de páginas
1	978-013-683473-1	Connectivity 2(A)	Saslow & Ascher	2022	Pearson	

#### 19.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

No.	ISBN	TITULO COMPLETO	AUTOR	AÑO DE EDICIÓN	EDITORIAL	No de páginas
1	0521634784	Vocabulary in use, intermediate	Stuart Redman	2004	Cambridge University Press	



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

# Centro Universitario de la Costa Sur

Licenciatura en Turismo

2	0521625971	Grammar in Use intermediate	Raymond Murphy	2004	Cambridge University Press	
4	052128354x	Ship or Sheep?	Ann Baker		Cambridge University Press	
5	Csc-033471	Oxford Advanced learner's dictionary	Chief editor Sally Wehmeier	2005	Oxford University Press	
6		Tree or Three?	Ann Baker		Cambridge University Press	
7	0194309142	Oxford Practice Grammar Basic	Coe N. / Harrison M.	2006	Oxford University Press	

# 20.- LIBROS, ARTICULOS O REFERENCIAS EN OTRO IDIOMA

No.	ISBN	TITULO COMPLETO	AUTOR	AÑO DE EDICION	EDITORIAL	No de páginas
1	027368406x	Tourism	Chris Cooper	2004	Pearson	
2		Speak Up		2005	RBA Revistas SA	

# 21.- PÁGINAS WEB DE CONSULTA

No.	PAGINA / DIRECCIÓN	TEMA	ACTIVIDAD A DESARROLLAR
1	www.us.cambridge.org		Prácticas de las 4 habilidades
3	www.esl.about/homework.com		Prácticas de las 4 habilidades
4	www.e4u.english.org.mx		Prácticas de las 4 habilidades

Firma de recibido del programa,