



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
 DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
 DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

ACADEMIA DE TEORÍA Y MÉTODOS DEL TURISMO					
I	NOMBRE DE LA MATERIA	TURISMO RURAL			
	TIPO DE ASIGNATURA	CURSO-TALLER	CLAVE	15516	
II	CARRERA	LIC. EN TURISMO			
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básica particular obligatoria			
III	PRERREQUISITOS	15509			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	60	TEORÍA	20	PRÁCTICA A
V	VALOR EN CRÉDITOS	8			
	FECHA DE CREACIÓN		FECHA DE ULTIMA MODIFICACION	Enero 2017	FECHA DE EVALUACIÓN
					09/01/2017

VI. FUNDAMENTACIÓN

El turismo rural es una actividad que se desprende del llamado Modelo Alternativo de Turismo o Turismo de Naturaleza.

LA Secretaria de Turismo ha definido al Turismo de Naturaleza como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales .(.Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo .Noviembre de 2006)

Esta definición ha facilitado a su vez realizar una segmentación del Turismo de Naturaleza basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza.

Es así que el Turismo de Naturaleza ha sido clasificado en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades que requieren como materia prima los recursos naturales y culturales de las comunidades , así como de guías, técnicas y equipo especializado : **El Turismo de Aventura, Turismo Ecológico y el Turismo Rural.**

El turismo rural es un sector de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, de tal manera que se pueda conocer sus expresiones sociales, culturales y productivas; un acercamiento a las tradiciones de la comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Este es un rubro que tiene buena aceptación entre los turistas pues sus ofertas son muy amplias y variadas, pueden ir desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, mientras que las condiciones contextuales de cada una de sus expresiones difieren de forma radical.

Los aspectos que caracterizan a este tipo de turismo es la práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de la zona, así como el respeto por el patrimonio del área.

En muchos casos sus pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible.

El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo.

Es indispensable la capacitación y organización del sector agrario en la creación de empleos y autoempleos permanentes

El curso está integrado por cuatro unidades temáticas. La primera y segunda unidades se realiza una semblanza del surgimiento del turismo rural y de su desarrollo en diferentes escalas, así como su conceptualización; se describen también las particularidades que caracterizan a esta actividad en diferentes contextos y finalmente se hace abordan los retos y potencialidades del turismo rural. Las unidades tres y cuatro permiten al alumno identificar, clasificar y categorizar las principales actividades que se pueden ejercer en, así como los recursos turísticos la infraestructura y equipamiento que requieren algunas comunidades rurales y determinar el potencial turístico que las mismas tienen a través de temas como: Recursos y potencial turístico, oferta y demanda, así como la metodología para la evaluación del potencial con el que cuentan.

OBJETIVOS PARTICULARES:

Que los alumnos aprendan como elaborar un Proyecto de intervención en las comunidades basados en el análisis de sus recursos patrimoniales (naturales y culturales) así como las diferentes actividades turísticas que se pueden ejercer en el caso particular de cada comunidad visitada a partir de la elaboración de los siguientes pasos:

- Elaboración del Contexto de la comunidad (geográfico, socio económico así como de la infraestructura y equipamiento que cuentan).
- Fichas de análisis de los recursos turísticos patrimoniales con los que cuenta la comunidad



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

- Elaboración del FODA de la comunidad.
- Análisis de los principales Actores y Agentes de la comunidad
- Levantamiento de entrevistas a los Actores y Agentes seleccionados
- Análisis de los Organismos que apoyan financieramente a proyectos turísticos en zonas rurales
- Presentación de Proyecto turístico rural a la comunidad

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I.- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO RURAL

- 1.1 Orígenes y evolución del Turismo Rural (TR).
- 1.2 Conceptualización, objetivos e importancia
- 1.3 Clasificación
- 1.4 Desarrollo del TR en México y otros países, regiones, municipios, ejidos y comunidades.
- 1.5 Código de ética y sustentabilidad en el turismo

UNIDAD II. MÉXICO Y SU POTENCIAL EN EL AMBITO DEL TURISMO RURAL

- 2.1 Análisis del sector del turismo rural en México
- 2.2 Principales problemas que enfrenta el sector turístico rural
- 2.3 Estudios de Caso de éxito y fracaso del Turismo Rural a nivel Nacional

III. ACTIVIDADES DEL TURISMO RURAL MAS RECONOCIDAS Y PRACTICADAS EN MEXICO

- 3.1 Agroturismo
- 3.2 Etnoturismo
- 3.3 Experiencias místicas o vivenciales
- 3.4 Rutas temáticas
- 3.5 Museos Comunitarios
- 3.6 Talleres Artesanales, gastronómicos, fotografía de paisajes rurales.
- 3.6 Intervención en las comunidades rurales

IV .IDENTIFICACION, FORMULACION Y EVALUACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO RURAL

- 4.1 Ideas y fuentes generadoras de proyectos
- 4.2 Identificación de proyectos por oportunidades o necesidades
- 4.3 Modalidades de los Proyectos
- 4.4 Organismos involucrados en la gestión de proyectos de turismo rural
- 4.5 Tipos de estudio que se requieren para el desarrollo de un producto turístico rural.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Presencial con actividades prácticas centradas en el alumno

Se utilizarán como métodos y técnicas las siguientes:

método deductivo e inductivo, socialización de las lecturas, debates, discusión dirigida y exposición docente. Secuencia del aprendizaje: Lecturas individuales y su socialización en clase, elaboración de cuadros sinópticos a partir de la lectura impactos del turismo, integración de equipos para la discusión de los impactos positivos y negativos, debate y argumentación de los impactos socioculturales, exposición docente acerca de las tipologías del turismo rural, los alumnos nombran y relacionan por escrito y en equipos actividades de turismo rural que podrían desarrollarse. Finalmente harán una visita de campo a una comunidad rural aplicando la metodología aprendida en clase

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BOTE GÓMEZ, V.. "Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio socio-cultural y de la economía local". Editorial Popular. Madrid, España 1988.

BOTE GÓMEZ, V. (1994): "Conservación y desarrollo de los recursos turísticos del espacio rural".- El Boletín, Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, nº 14, julio 1994.

BUTLER, R.W. (1980): "The concept of tourist area cycle of evolution. Implications for management of resources". En The Canadian Geographer, nº 24, pp. 5-12.

CALATRAVA REQUENA Y RUIZ AVILÉS, (1993): artículo "El turismo: una oportunidad para las zonas rurales desfavorecidas". Revista LEADER MAGAZINE N°4 (otoño de 1993) <http://www.rural-europe.aidl.be/rural-es/biblio/touris/art02.html>.

Otros:

<http://brd.unid.edu.mx/el-turismo-rural-como-potencial-turistico-del-rancho-las-margaritas-municipio-de-petatlan-estado-de-guerrero-mexico/>

CEBALLOS, L. H., 1998. Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana.

CHAVEZ DAGOSTINO, R.M, ANDRADE, E., SANCHEZ, R Y NAVARRO, M. 2010. Turismo comunitario en México. Universidad de Guadalajara

DEFFIS CASO, A. 1998. Ecoturismo. Árbol Editorial.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

MOLINA, S. 1998. Ecología y Turismo. Ed. Trillas.

NAVARRO, M. 2010. Turismo Comunitario en México. Ed. Universidad de Guadalajara.

Potentials and Possibilities? Oxford, Butterworth-Heinemann

ZAMORANO, F. (2004). Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados. México: Trillas.

JUÁREZ, P Y RAMÍREZ, B Turismo Rural en México. Complemento o exclusión en el desarrollo territorial rural. Colegio de Postgraduados, Campus Puebla, 2011

PASTO, M Y GÓMEZ, D. Impactos socioculturales en el turismo comunitario. Una Visión desde los pueblos implicados (Selva Lacandona, Chiapas, México). UNICH, Universidad de Alicante 2010.

SARUKHAN, J CARABIAS J. Patrimonio Natural de México 100 casos de éxito

HALFFTER, GONZALO. 1995. Conservación DE LA BIODIVERSIDAD y Áreas protegidas en los países tropicales. La Conservación biológica en México. Revista Universidad de Guadalajara. Marzo-Abril 1995.

RUIZ SANDOVAL, D. 1997. Programa de Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas en México. SEMARNAP-SECTUR, México.

BOULLÓN ROBERTO C. Y BOULLÓN DIEGO R. "Turismo Rural. Un enfoque global". Editorial Trillas. Septiembre 2008

BLANCA GARCÍA HENCHE. "Marketing del Turismo Rural". Editorial Pirámide. 2º Edición, 2005.

CARPIO MARTÍN, JOSÉ. "Desarrollo local en los espacios rurales" en Anales de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid N° 20, 2000.

FORUM NATURA. "Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo". Volumen 11, 2009.

LUCIA MEDIANO. "La gestión de Marketing en el Turismo Rural". Editorial Prentice Hall. España, 2002.

CÉSAR, A Y ARNAIZ, S. Turismo Rural Modelos y Propuestas. Universidad de Guadalajara, 2005



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

HERNÁNDEZ DÍAZ, A. (1991). Proyectos de inversión turística. México: Trillas.
HERNÁNDEZ DÍAZ, A. (1994). Proyectos turísticos, formulación y evaluación. México: Trillas.
JIMÉNEZ, A. (2003). Desarrollo sustentable, el caso México. México: Diana.

JIMENEZ MARTINEZ. 1998. Desarrollo Turístico y Sustentabilidad: El caso de México. Ed. Porrúa.

LENO CERRO, F. (1993). Técnicas de evaluación del potencial turístico. Madrid: Secretaría General de Turismo - TURESPAÑA.

MARTÍNEZ, T Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México. CESTUR/SECTUR. 2001

MONROY, R Y COLÍN H Manual para la Evaluación de Proyectos de Desarrollo Rural. Universidad Autónoma del Estado de México. UAEM, 1997.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

OMT (2004). Indicators of sustainable development for tourism destinations: a guidebook. Organización Mundial de Turismo Madrid: España. Disponible en: <http://mekongtourism.org/website/wp-content/uploads/downloads/2011/02/Indicators-of-Sustainable-Development-for-Tourism-Destinations-A-Guide-Book-by-UNWTO.pdf>

<https://conservacionyturismo.wordpress.com/2014/08/04/el-marketing-del-turismo-sustentable/>

<http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Competencias a desarrollar:

Saber –

- Define el concepto de turismo rural, discute los impactos positivos y negativos del turismo rural y reconoce las tipologías del turismo rural.
- Reconoce los recursos naturales y culturales como patrimonio de la comunidad rural, analiza los componentes que determinan el potencial turístico y elabora un foda de la comunidad visitada



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Saber hacer

- Usa los términos espacio rural y espacio urbano, diferencia los impactos positivos y negativos del turismo rural
- ejemplifica actividades de turismo rural
- Inventaría los recursos turísticos comunitarios,
- aplica la metodología para la evaluación del potencial turístico de su comunidad y propone productos y proyectos de turismo rural. Ser: Es un ser reflexivo, observador, solidario, creativo y crítico.

Ser: Reflexivo, genera un diálogo crítico, propositivo, sensible y observador.
Es un ser reflexivo, observador, solidario, creativo y crítico.

XI. PERFIL DEL PROFESOR.

PERFIL DESEABLE DEL DOCENTE DE LA MATERIA DE TURISMO RURAL:

- **Formación Profesional** : Licenciatura en Turismo, Gestión turística, Turismo Alternativo. Maestría o doctorado: Turismo Rural, Desarrollo Sustentable en Turismo, Desarrollo Regional y Rural, Recursos Naturales y Desarrollo Rural.
Experiencia Profesional: Impartición de clases sobre la materia
- **Competencias** : Dominio de la temática del programa.
- Capacidades para hacer entender, explicar y poner en práctica los contenidos básicos de la materia.
- **Capacidades:** para ejemplificar y organizar el trabajo práctico, proporcionando

XII. EVALUACIÓN

ASPECTOS A EVALUAR

- Participación en la socialización de las lecturas.
- Cuadro sinóptico acerca de los impactos positivos y negativos del turismo rural .
Participación en la discusión de sus investigaciones
- Participación argumentada en el debate.
- Relación de actividades de turismo rural generadas por cada uno de los equipos.
- Viaje de intervención a las comunidades Rurales.

MEDIOS DE EVALUACIÓN.

- Revisión de cada uno de los aspectos a evaluar



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

- Reporte de lecturas, Exposiciones individuales y en grupo, fichas de trabajo de campo, guía de entrevista a las comunidades y trabajo final

MOMENTOS DE EVALUACIÓN.

Diagnóstica, de Proceso y Final

PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Investigaciones, (individuales)	25%
Exposiciones (individuales y/o en equipo)	20%
Examen final y prácticas de campo (4)	30%
Trabajo final	25%
Total	100%

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

- Prácticas y exposiciones de las actividades rurales
- Elaboración de ficha de inventarios del patrimonio natural y cultural
- Elaboración de guía de entrevista a la comunidad
- Visita a una empresa rural de la región
- Visita a una comunidad rural

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

MTRA. JUANITA CORREA REYES

MTRA. MARIA MAGDALENA O'CONNOR JIMÉNEZ

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

MTRA. JUANITA CORREA REYES

MTRA. MARIA MAGDALENA O'CONNOR JIMÉNEZ



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Puerto Vallarta Vallarta, Jalisco 09 de enero de 2017

MTRA. YOLANDA FRANCO GÓMEZ
PRESIDENTE DE ACADEMIA

MTRA. MIRIAM DEL CARMEN
VARGAS ACEVES
JEFE DEL DEPARTAMENTO

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta

DRA. GLORIA ANGÉLICA HERNÁNDEZ OBLEDO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN



DIVISION DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ECONÓMICOS