



Programa de Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje							Clave									
Análisis del discurso periodístico							I8446									
Programa Educativo en que se imparte					Nivel en el que se imparte la Unidad de Aprendizaje											
Cuarto ciclo Licenciatura en Periodismo					Licenciatura		Maestría		Doctorado							
					X											
Pre-requisitos		Tipo de Unidad de Aprendizaje				Carga Horaria Semanal			Créditos							
Ninguno		<input checked="" type="checkbox"/>	Curso	C	<input type="checkbox"/>	Práctica	P	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>24</td> <td>68</td> </tr> </tbody> </table>			Teoría:	Práctica:	Total:	30	24	68
Teoría:	Práctica:	Total:														
30	24	68														
Co-requisitos		<input type="checkbox"/>	Curso-Taller	CT	<input type="checkbox"/>	Seminario	S									
Ninguno		<input type="checkbox"/>	Laboratorio	L	<input type="checkbox"/>	Clínica	N									
		<input type="checkbox"/>	Curso-Laboratorio	CL	<input type="checkbox"/>	Taller	T									
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	Módulo	M									
Área de Formación		División			Departamento			Academia								
Eje de formación fundamental		Estudios Jurídicos y Sociales			Comunicación y Psicología			Periodismo y nuevas tecnologías								
Presentación																
<p><i>Los medios masivos de comunicación: constructores de la realidad, orientan la opinión pública y ejercen poder a través mensajes con cargas ideológicas. La idea en general de este curso es que los alumnos puedan analizar discursos periodísticos (de prensa, radio y televisión) desde dos perspectivas: crítica y semiótica.</i></p>																
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje																
Esta Unidad se relaciona con Argumentación y comunicación																
Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso																

Será capaz de contextualizar y fundamentar opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales nacionales e internacionales.

Será capaz de estudiar, comprender e interpretar fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo.

Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Periodista con capacidad de análisis y comprensión de fenómenos sociales, tanto locales como internacionales.

Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Integra conceptos y habilidades básicas de la narrativa periodística así como la comprensión de los significados que producen los medios de comunicación, como información documentada en su campo profesional para estímulo del sentido crítico.

Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

Identifica, comprende, contextualiza y valora críticamente textos periodísticos diferentes para entenderlos apropiadamente y para poder transformarlos de acuerdo a criterios de pertinencia social.

Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

Entiende y sopesa el discurso periodístico como un cuerpo consistente de sentido, observa los procesos y fenómenos retóricos, pragmáticos e ideológicos que se generan o se suceden en el periodismo a partir de la articulación de textos en los medios

Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales)

Integra teorías y metodologías del análisis de la narrativa periodística.

Organiza la información periodística en diversas estructuras de información periodística Analiza y representa datos periodísticos

Aplica las categorías de análisis a la narrativa periodística con vistas a su recuperación

Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades)

Capacidad de observación, análisis, síntesis y crítica

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes Trabajo en individual y en equipo

Capacidad de organizar y planificar

Participación individual y grupal en las instancias de análisis del discurso Integración real al campo de la redacción.

Saber ser (Actitudes y Valores, Ser creativo)

Formar estudiantes con una personalidad académica profesional, con los rasgos esenciales de objetividad, veracidad, prudencia y ambición por el desentrañamiento del entorno y por el conocimiento.

Actitud para el trabajo individual y por equipos.

Generar actitud de Interés público

Participación en el entorno social y cultural de la región.

Inclusión en el trabajo de investigación.

Responsabilidad ética y conciencia de la utilización de fuentes relacionadas con el discurso informativo

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos		
Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia 1.- LA ESTRUCTURA DE LA NARRATIVA	1.1 Narrativa, discurso y texto 1.2 Narrativa, discurso y acción 1.3 Procesos de significación en la comunicación	Unidad 1: 14 horas teoría
Unidad de Competencia 2.- LECTURA DE LA NARRATIVA PERIODÍSTICA	2.1 Fundamentos de la representación, percepción e interpretación de los textos 2.2 Procesos de narrativa e interpretación 2.3 Conocimiento e interpretación en la comunicación periodística	Unidad 2: 7 horas teoría y 13 horas práctica
Unidad de Competencia 3.- FUNCIONAMIENTO Y ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA NARRATIVA PERIODÍSTICA	3.1 Rasgos narrativos del periodismo 3.2 Demarcación de “lo periodístico” como entidad comunicativa 3.3 Constitución narrativa del discurso periodístico	Unidad 3: 10 horas práctica
Unidad de Competencia 4.- LA EFICACIA SIMBÓLICA Y LA ESCUELA ESTRUCTURALISTA DEL DISCURSO	4.1 Análisis estructuralista del discurso 4.2 Procedimientos estratégicos básicos en el periodismo 4.3 Tácticas discursivas en el periodismo 4.4 Otras operaciones discursivas a la luz de la narrativa	Unidad 4: 10 horas práctica Total: 54 horas

ESTRATEGIAS			
TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza	Estrategias de aprendizaje en aula	Estrategias de aprendizaje extra-aula
TEMA 1 LA ESTRUCTURA DE LA NARRATIVA	<p>El profesor introduce los conceptos de narrativa, discurso y texto dentro de la escuela de los estudios del discurso.</p> <p>El profesor propone distinguir entre lo que es un texto y la acción, desde la lógica pragmática del discurso. Cada alumno deberá externar sus dudas y ofrecer ejemplos.</p>	<p><i>El alumno deberá anotar los módulos del curso, las competencias, y los criterios de evaluación. formas de evaluación.</i></p>	<p>Leer discurso y poder, discurso e ideología y el discurso como estructura y proceso. Son capítulos clave de cada obra.</p>
TEMA 2 LECTURA DE LA NARRATIVA PERIODÍSTICA	<p>El profesor explica los tipos de análisis del discurso y sus respectivas corrientes. De igual forma elabora una dinámica para que los alumnos puedan comprender la lógica de interpretación de los textos. El profesor promueve el comprender el discurso periodístico desde lo noticioso</p>	<p>Presentación por alumnos desde la lectura de un artículo académico sobre Análisis Crítico del Discurso (ACD) hacia la prensa. Y poner en práctica el modelo de actos de habla y las estrategias discursivas.</p>	<p>Traer una propuesta de corpus de análisis derivado de un producto periodístico. (alumnos). Leer como tarea un capítulo clave de la obra "la noticia como discurso" de Van Dijk.</p>
Tema 3 FUNCIONAMIENTO Y ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA NARRATIVA PERIODÍSTICA	<p>Intruducción a los rasgos narrativos del discurso "periodístico" y como contemplar su análisis desde los formatos en el ACD. Reflexionar sobre el sentido de lo periodístico y</p>	<p>Elaborar una red semántica y un diagrama de trabajo para contemplar los elementos que influyen en la organización de la narrativa periodística. Tallerear con el ejercicio del ACD-, revisión de avances. Utilizar el texto manual de análisis del discurso para afinar los detalles restantes.</p>	<p>Deberá estudiar para la apropiación de conceptos clave con el fin de utilizarlos como ejes analíticos.</p>

<p>TEMA 4 LA EFICACIA SIMBÓLICA Y LA ESCUELA ESTRUCTURALISTA DEL DISCURSO</p>	<p>su papel como entidad comunicativa.</p> <p>El profesor explica el ejemplo de lectura, el cual analiza todo un diario de forma general, lo ideal es aplicarlo a un producto particular. También revisa con los estudiantes el texto '¿Promesas o contrato de lectura?'. Esto ayudará a identificar nuestras huellas y marcas de una manera mas simple.</p>	<p>Revisamos la escuela estructuralista en relación con el valor simbólico de la noticia desde el aspecto semiótico . Leer a Eliseo Verón y su modelo de semiosis Social. Revisamos los mapas para explicar de forma participativa junto con el grupo las lógicas y condiciones de producción de un reportaje televisivo seleccionado como corpus de análisis (marcas y huellas)</p>	<p>Elegir un ejercicio y aplicarlo de forma profunda al trabajo final.</p>
--	--	--	--

Evaluación

Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje
Trabajo final:	Entrega de uno de los ejercicios en modo ampliado, que integre correcciones de la retroalimentación previa.	30%
Prácticas: dos ejercicios, análisis crítico y semiótico	Análisis crítico y semiótico, que ambos cumplan con los formatos establecidos y con los ejes analíticos, las marcas y huellas, y los contratos de lectura y producción.	30%
Participación:	Únicamente las que se deriven de las lecturas y que aporten a la clase, expresión clara y coherente.	15 %
Actividades y tareas:		25%
		SUMA 100%

Fuentes de Información

Básica: Cham, G., (2003), Teoría del discurso; estrategias periodísticas, México: U de G
Van Dijk, T., (2009), Discurso y poder, España: Gedisa Van Dijk, T., (2008), El discurso como estructura y proceso, España: Gedisa.
Van Dijk, T., (2003), Ideología y discurso, España: Gedisa. Van Dijk, T., (1990), La noticia como discurso, España: Paidós
UNESCO, (2010), Por un periodismo no sexista: pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile. Santiago de Chile, OREALC.

VAN LEEUWEN, T (1996) "The representation of social actors." In Texts and Practices: Readings in Critical Discourse Analysis edited by Carmen Rosa Caldas-Coulthard and Malcolm Coulthard, 32-38. London: Routledge.

Complementaria: Calsamiglia, H. y A. Tuson, (1999), Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso, España: Ariel

Páginas web o recursos digitales:

<http://www.comunicologos.com/teorias/modelo-semiosis-social/> <http://marcasyhuellasveron.blogspot.mx/2011/11/la-teoria-de-los-discursos-sociales.html> <https://palindromocomunicaciones.wordpress.com/2011/11/17/9/>
<https://drive.google.com/file/d/0B0GaeqT6nJ4WaU45eW9xS2k1TjA/view?pref=2&pli=1>

Perfil Docente Deseable

Se espera que el docente tenga formación afín a la comunicación y el periodismo. Es importante que tenga nociones sobre el análisis crítico del discurso y análisis estructural del discurso

Elaborado por	Fecha
Mtro. Diego Noel Ramos Rojas	Junio 2018
Revisado por	Fecha
Mtro. Diego Noel Ramos Rojas	julio 2018
Autorizado por Colegio Departamental de	Fecha
Mtra. Ana Gabriela Díaz Castillo	Julio 2018

Perfil del Egresado.

Disponible en <http://www.pregrado.udg.mx/>

