



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Departamento de Artes Escénicas

Academia de Producción
PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1.Nombre de la materia:	Vestuario escénico		1.2. Código de la materia:	I2108
1.3 Departamento:	Artes escénicas		1.4. Código de Departamento:	A-2620
1.5. Carga horaria	Teoría:	Práctica:	Total:	
	40hrs	20hrs	60hrs	
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):	
6	Licenciatura		Curso taller	

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN	Especializante selectiva
CARRERA:	LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODAS (DIMO)

MISIÓN:

Formar profesionales en el arte escénico, en particular y las artes en general, con competencias creativas y capacidad autocrítica, con habilidades para la investigación, producción, y la gestión escénica. Así mismo generar áreas de oportunidad a través de propuestas de resolución escénica resultado de los procesos académicos y de investigación, que ofrecen la posibilidad a los estudiantes y egresados de encontrarse con el espectador.

VISIÓN:

Las artes escénicas como medio de formación para coadyuvar al desarrollo profesional de los creativos, ejecutantes, gestores de las artes, siendo un espacio de confrontación, crecimiento intelectual y filosófico, así como el desarrollo de valores éticos, la profesionalización en todos los aspectos que componen el hecho escénico, con el fin de lograr un vínculo entre el arte y la sociedad.

FILOSOFÍA:

Incorporar los paradigmas del arte escénico en vías de una formación integral que coadyuve al desarrollo profesional, los derechos humanos, la democracia, la justicia y la equidad social, así como los que devienen del desarrollo de la sociedad del conocimiento, a través de los contenidos diseñados por los docentes e investigadores de este Departamento. Además de integrar en nuestros programas y cursos, el reforzamiento de la identidad y los valores locales y universales, en el contexto global.

PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado de esta carrera será un profesional creativo e innovador con capacidad de comunicación a través de la práctica artística productor de bienes artístico-culturales que sintetizan la teoría y la práctica del arte y que hace uso adecuado a las herramientas y materiales particulares del arte de su elección. Posee un gran desarrollo sensitivo-intelectivo integral y una fuerte vinculación con su entorno social, siendo capaz de reflexionar sobre él, interpretándolo y transformándolo artística y estéticamente.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

Es una base teórica- práctica formativa para el desarrollo de conocimiento del área profesional de las artes. Facilita el desarrollo de estructura teórico-prácticas del proceso de creación.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Escenografía
Maquillaje escénico

PERFIL DOCENTE

Profesional de las artes con conocimiento en artes plásticas y artes escénicas con especialidad en producción, con conocimientos y manejo de materiales y proyectación para vestuario.

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

A través de la teoría y la práctica, en esta materia se aborda el diseño de vestuario como un elemento primordial para el desarrollo de cualquier historia que pretenda ser contada ya sea en un medio audiovisual o escénico. Dado que su importancia no solo radica en el hecho básico de vestir intérpretes, a través de herramientas visuales como el color, la textura y el corte, el vestuario permite establecer de manera meticulosa la psicología de cada personaje, crear atmósferas, precisar tiempo y espacio, e incluso revelar al espectador partes de la historia no contadas en diálogo, ofreciendo pistas sobre el pasado o futuro del personaje, e incidiendo de manera patente en el desarrollo de la trama

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

Que el alumno diseñe vestuario para productos escénicos o audiovisuales, utilizando todas las herramientas necesarias para realizar un trabajo creativo, propositivo, y con una carga visual, conceptual y emotiva, que trascienda en el espectador.

4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL. (Agrupando de preferencia en tres o cuatro unidades)

- 1.- Mirada escénica
- 2.- Psicología del color aplicada al diseño de vestuario
- 3.- Psicología del corte aplicada al diseño de vestuario
- 4.- Psicología de personaje aplicada al diseño de vestuario
- 5.- Diseño de vestuario para Teatro
- 6.- Diseño de vestuario para Cine
- 7.-Diseño de vestuario para Danza
- 8.- Conocimiento y uso de la transposición, reinterpretación y resignificación en el diseño de vestuario

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

La metodología de trabajo se desarrolla a partir de exposiciones del maestro y lecturas por parte del alumno del tema tratado, preferentemente propiciando la discusión-debate en el aula. Asimismo, se elaborará por parte del alumno un producto específico por cada Tema Principal conforme a sus objetivos particulares.

Bocetos y proyectación de vestuario

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

Presentaciones digitales y en video de proyectos de vestuario realizados y su estética.
Revisión de procesos de creación artística.
Patrones y vestuarios

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

1. Reporte escrito= 10%
2. Proyecto metodológico= 15%
3. Ilustraciones del cuerpo= 10%.
4. Esquemas de bocetaje= 15%
5. Patrones de vestuario= 25%
6. Catálogo de materiales= 25%

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

Echarri, Marisa, *Cuadernos de técnicas escénicas. Vestuario teatral*. Edit. Naque, España, 1998.
Holt, Michael, *A Phaidon Theatre manual. Costume and Make-up*. Edit. Phaidon, Singapur, 1988.
Lehnert, Gertrud, *Historia de la Moda del siglo XX*. Edit. Könemann, Alemania, 2000.
Peláez, Andrés, *50 Años de Figurinismo en España. Cortezo, Mampaso, Narros, Nieva*. Edit. Comunidad de Madrid, Consejería de Cultura, España, 1988.
Racinet, Auguste. *Historia del Vestido*. Edit. Libsa, España, 1988.
Varios. *La Colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto. Moda. Una Historia desde el Siglo XVIII al Siglo XIX*. Edit. Taschen, Italia, 2003.

Fecha de revisión:	Elaborado por:
Julio de 2011	Verónica Santillán Murillo; Andrés David Hernández